

# กลยุทธ์การบริหาร ห่วงโซ่อุปทาน

	RESILIENCE AND AGILE	TRANSPARENCY	ESG AT HEART	WORTH THE COST	INNOVATION AND COLLABORATION
คำอธิบาย	<p>แผนสิริมุ่งมั่นจัดหาผู้ค้าและผู้รับเหมารายใหม่อย่างต่อเนื่องเพื่อหลีกเลี่ยงความเสี่ยงจากการขาดแคลนผู้ค้าและผู้รับเหมา และเพิ่มโอกาสจัดหาผลิตภัณฑ์ที่สามารถตอบสนองกระแสโลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว พร้อมสนับสนุนแนวทางการพัฒนาโครงการของแผนสิริ รวมถึงมีการจัดลำดับผู้ค้าที่มีนัยสำคัญ</p>	<p>แผนสิริประกาศนโยบายและมาตรฐานการจัดซื้อที่ชัดเจนเพื่อให้ผู้ค้ารับทราบเงื่อนไขการให้สินเชื่อระยะสั้นไว้ใช้ประกอบการชำระหนี้</p>	<p>แผนสิริให้ความสำคัญกับประเด็นด้าน ESG ตั้งแต่กระบวนการคัดเลือกผู้ค้าและผู้รับเหมา จนถึงกระบวนการตรวจสอบประเมินภายหลังการขายและบริการของผู้ค้าและผู้รับเหมา เพื่อป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดจากประเด็นด้าน ESG</p>	<p>แผนสิริให้ความมั่นใจว่าผลิตภัณฑ์และบริการที่จัดซื้อ มีคุณภาพสูง เป็นไปตามมาตรฐานคุณภาพ ความคุ้มค่า ราคาที่เหมาะสม และการส่งมอบตรงเวลา</p>	<p>แผนสิริแสวงหาโอกาสในการร่วมมือและแบ่งปันความรู้ร่วมกับผู้ค้าและผู้รับเหมาเพื่อการเติบโตที่ยั่งยืน</p>
เป้าหมาย	<ul style="list-style-type: none"> <li>มีจำนวนผู้ค้าที่เพียงพอต่อการจัดหาวัสดุที่มีคุณภาพ และ จัดหาผู้ค้าเพิ่มเติมเพื่อรองรับโครงการใหม่อย่างต่อเนื่อง</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>กำหนดเงื่อนไขการชำระหนี้ที่ชัดเจน (โดยกำหนดเงื่อนไขเครดิตสำหรับผู้ค้าแต่ละราย โดยพิจารณาปัจจัยต่างๆ)</li> <li>การจัดซื้อจัดจ้างที่โปร่งใส</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>จัดซื้อจัดจ้างการซื้อวัสดุคาร์บอนต่ำที่ได้รับการรับรองจากสถาบันที่เกี่ยวข้อง</li> <li>ประเมินผู้ค้าด้าน ESG สำหรับผู้ค้ารายใหม่ที่อยู่ในกลุ่มผู้ค้ารายสำคัญ</li> <li>ผู้ค้าทุกรายทำการลงนามในหลักจรรยาบรรณผู้ค้าของแผนสิริ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ลดต้นทุนการจัดซื้อจัดจ้างของโครงการ</li> <li>รักษามาตรฐานคุณภาพผลิตภัณฑ์ และสัญญาก่อสร้างโครงการครอบคลุมประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม โดยแต่ละปีไม่มีข้อร้องเรียนเกี่ยวกับคุณภาพของโครงการ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ร่วมมือกับผู้ค้าเพื่อปรับปรุงและสร้างสังคมผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม</li> </ul>
ตัวชี้วัด	<ul style="list-style-type: none"> <li>ไม่เกิดการขาดแคลนวัสดุ และไม่เกิดการหยุดชะงักของโครงการก่อสร้าง</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>กำหนดเงื่อนไขการชำระหนี้ 30 วัน (โดยกำหนดเงื่อนไขเครดิตสำหรับผู้ค้าแต่ละราย โดยพิจารณาปัจจัยต่างๆ)</li> <li>ไม่มีข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการจัดซื้อจัดจ้าง และจ่ายเงินให้กับผู้ค้าได้ตรงตามเงื่อนไขการชำระหนี้</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>100% ผู้ค้าลงนามรับทราบจรรยาบรรณผู้ค้าของแผนสิริ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ไม่มีข้อร้องเรียนเกี่ยวกับคุณภาพของโครงการ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>จำนวนโครงการที่ร่วมมือกับผู้ค้าของแผนสิริ</li> </ul>
ผลการดำเนินงานในปี 2023	<ul style="list-style-type: none"> <li>ยกระดับความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจ โดยมีการจัดการผู้ค้าและคุณภาพสินค้าที่ดี ส่งผลให้มีการบริหารจัดการจัดหาวัสดุที่มีประสิทธิภาพสามารถเปิดตัวโครงการ 44 โครงการ ทำให้รายได้จากการขายโครงการเติบโตจากปีก่อน 50 %</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ระยะเวลาการให้เครดิตเฉลี่ยที่เกิดขึ้นจริงเท่ากับ 25 วัน ซึ่งเร็วกว่าเกณฑ์ที่บริษัทฯ ได้กำหนดไว้และไม่มีเหตุการณ์ชำระหนี้ล่าช้ากว่ากำหนด</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>สื่อสาร Supplier Code of Conduct ให้กับผู้ค้า 100 % มีการตรวจสอบประเมินผู้ค้ารายใหม่ และผู้ค้าที่มีมูลค่าการซื้อขายตั้งแต่ 50 ล้านบาทขึ้นไป ผ่านเกณฑ์การประเมินด้านความยั่งยืน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ลดต้นทุนการจัดซื้อจัดจ้างของโครงการ 312 ล้านบาท รักษาคุณภาพของโครงการครอบคลุมมาตรฐานคุณภาพสินค้า งานรับเหมาโครงการประเด็นสิ่งแวดล้อมและสังคม โดยไม่มีข้อร้องเรียน 1 รายการ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>จัดซื้อวัสดุ "Low-carbon" ที่ได้รับการรับรองจากสถาบันที่เกี่ยวข้องในสัดส่วน 30 % ผ่านการจัดซื้อของแผนสิริ</li> </ul>