

≡ แอสสิริ

SUSTAINABILITY
#Everyday Better

รายงานความยั่งยืน 2565

- 03 สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- 05 วิสัยทัศน์และพันธกิจ
- 06 เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
- 07 ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่า
- 09 การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย
- 13 ผลงานเด่นด้านความยั่งยืนของแสนสิริ ปี 2565
- 17 ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนของแสนสิริ

- 24 จริยธรรมทางธุรกิจกับบรรษัทภิบาล
- 28 การบริหารจัดการความเสี่ยง
- 33 ความคาดหวังของผู้บริโภคและความพึงพอใจ
- 41 การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน
- 48 นวัตกรรมและเทคโนโลยี

สารบัญ

- 55 การตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- 64 ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมและการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

- 76 การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล
- 83 การบริหารจัดการด้านอาชีพอนามัยและความปลอดภัย
- 89 สิทธิมนุษยชน
- 95 บทบาทพลเมืองและความรับผิดชอบต่อสังคม

- 101 รางวัลแห่งความภาคภูมิใจ
- 103 ภาพรวมผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน
- 120 ดัชนีตัวชี้วัด GRI
- 124 แบบสอบถามความคิดเห็นของผู้อ่าน

สารจาก ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ภายหลังยุคการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ตลอดปี 2565 แสตนสิริตระหนักถึงบทบาทและพันธกิจในฐานะภาคธุรกิจ อสังหาริมทรัพย์ในการมีส่วนร่วมฟื้นฟูสภาพเศรษฐกิจ และสังคมของประเทศ เราจึงตั้งมั่นแนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ด้วยกลยุทธ์ “STEP BEYOND” นำพองค์กรให้ก้าวแกร่งและเติบโตอย่างยั่งยืนในทุกมิติไปพร้อมกับสังคมไทย ไม่จำกัดเฉพาะการร่วมพัฒนาในมิติเศรษฐกิจของธุรกิจที่อยู่อาศัยและการสร้างผลประกอบการที่แข็งแกร่ง แต่ยังคงยึดความหวังในมิติสังคมและสิ่งแวดล้อมผ่านการให้ ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้เสียภายใต้แนวคิด YOU-Centric ที่เน้นคนเป็นศูนย์กลางการขับเคลื่อนที่สำคัญขององค์กร และได้เดินหน้ากำหนดทิศทางธุรกิจเพื่อสร้างจุดเปลี่ยนและแก้วิกฤตด้านสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนด้วยการประกาศเป้าหมายสู่การเป็นองค์กรที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี 2050



ด้วยความมุ่งมั่นในการเป็นองค์กรภาคเอกชนที่ดีและมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เรายึดมั่นแนวทางการดำเนินธุรกิจให้มั่นคงและยั่งยืนตามนโยบาย “Sansiri Sustainability Mission” ซึ่งแสดงจุดยืนในการพัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์ที่มีคุณภาพ และตอบโจทยการเปลี่ยนแปลงของโลก ตามพันธกิจ 3P อันได้แก่

PROFIT

แสนสิริให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่งกับการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสและมีจริยธรรม ภายใต้การกำกับดูแลที่ดี ซึ่งเป็นจุดเริ่มต้นที่จะทำให้องค์กรเติบโตอย่างแข็งแกร่ง พร้อมริเริ่มปรับเปลี่ยนระบบการทำงานในอุตสาหกรรมก่อสร้าง รวมถึงการพัฒนานวัตกรรมที่ผสานแนวคิด Green Mission เข้าสู่กระบวนการทำงาน การออกแบบบ้าน และการนำเสนอบริการ เป็นหัวใจสำคัญในการผลักดันองค์กรให้เดินหน้าภารกิจที่ตอบสนองทั้งความพึงพอใจของผู้บริโภคและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียในภาคส่วนอื่นๆ ที่มีต่อภาคธุรกิจในการร่วมจัดการปัญหาสภาวะโลกร้อน

PEOPLE

แสนสิริเล็งเห็นโอกาสในการดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการพัฒนาสังคม เพื่อช่วยลดความเหลื่อมล้ำและยกระดับชีวิตความเป็นอยู่ของคนในชุมชน ด้วยจุดมุ่งหมายให้โครงการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ของแสนสิริเดินหน้าอย่างมั่นคงไปพร้อมกับชุมชนโดยรอบ และไม่ละเลยคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ของครอบครัวกลุ่มแรงงานก่อสร้างโดยเฉพาะประเด็นเรื่องสิทธิมนุษยชนและความเท่าเทียม นอกจากนี้ แสนสิริส่งเสริมในเรื่องสิทธิการเข้าถึงโอกาสให้กับกลุ่มเด็กและเยาวชน ผ่านการริเริ่มโครงการ Zero Dropout กระตุ้นความตระหนักในการร่วมแก้ปัญหาของระบบการศึกษา และโครงการก่อสร้างศูนย์การศึกษาเพื่อเด็กพิเศษ ที่แสนสิริต่อยอดความเชี่ยวชาญในงานก่อสร้างให้เกิดประโยชน์กับกลุ่มที่ยังอยู่ในภาวะเปราะบาง

PLANET

แสนสิริตั้งมั่นเดินหน้าพันธกิจสีเขียว ผ่านกระบวนการขับเคลื่อนเชิงกลยุทธ์ที่มีการตั้งมาตรฐานด้านการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม เริ่มต้นจากการร่วมเป็นสมาชิกเครือข่ายคาร์บอนนิวทรัลประเทศไทย และโครงการขยายผลกิจกรรมลดคาร์บอน เพื่อสนับสนุนตลาดคาร์บอนภาคสมัครใจภายในประเทศปีที่ 9 หรือ TCOP โดยมุ่งเน้นความใส่ใจในกระบวนการออกแบบที่อยู่อาศัยในภาพรวมและการควบคุมการปล่อยของเสียที่ทำร้ายโลก แสนสิริพัฒนาโครงการที่อยู่อาศัยที่มุ่งใช้พลังงานทดแทนหรือพลังงานสะอาด และสร้างสรรค์เทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมทั้งโซลาร์เซลล์ เครื่องชาร์จรถไฟฟ้า และระบบการจัดการขยะ เพื่อให้การใช้ชีวิตของลูกบ้านแสนสิริกลมกลืนเป็นส่วนหนึ่งกับธรรมชาติให้มากที่สุด

จนถึงปัจจุบัน เราให้ความสำคัญกับการพัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์ควบคู่ไปกับการส่งมอบคุณค่าอย่างยั่งยืนให้กับสังคม เพราะบ้านเป็นจุดเริ่มต้นที่เป็นที่อยู่อาศัยของทุกคน เราเชื่อว่าความร่วมมือที่เกิดขึ้นร่วมกับภาคส่วนต่างๆ ตลอดปีที่ผ่านมา สามารถสร้างการเปลี่ยนแปลงที่ยิ่งใหญ่ให้กับโลก รวมถึงสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติหรือ Sustainable Development Goals (SDGs) เพื่อให้คนในรุ่นต่อๆ ไป พร้อมกับคนในครอบครัวทุกช่วงวัยได้มีช่วงเวลาที่ดีร่วมกัน



เศรษฐา ทวีสิน
ประธานอำนวยการ

วิสัยทัศน์และพันธกิจ

วิสัยทัศน์

มุ่งสู่การเป็นบริษัทพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ชั้นนำของประเทศไทยโดยนำเสนอทั้งผลิตภัณฑ์และบริการด้านการอยู่อาศัยที่ทุกคนสามารถเข้าถึงได้อย่างครบวงจร และสร้างประโยชน์อย่างยั่งยืนแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

ภารกิจ

- สร้างสรรค์ที่อยู่อาศัยคุณภาพโดยเข้าถึงทุกระดับราคา
- นำเสนอรูปแบบการอยู่อาศัยที่ตอบโจทย์การใช้ชีวิตของลูกค้าผ่านผลิตภัณฑ์และบริการ เข้าใจและสร้างสมดุลต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย (หลัก 4 เสา ได้แก่ ลูกค้า สังคม พนักงาน และผู้ถือหุ้น)
- นำหลักปรัชญาด้านความยั่งยืนมาปรับใช้กับทั้งผลิตภัณฑ์ บริการ และ ขั้นตอนการดำเนินงาน



เกี่ยวกับ รายงานฉบับนี้

ด้วยความมุ่งมั่นในการเติบโตอย่างแข็งแกร่งและยั่งยืนในทุกมิติ บริษัท แอสสิริ จำกัด (มหาชน) กำหนดกลยุทธ์และทิศทางในการดำเนินธุรกิจมุ่งสู่ความยั่งยืน และยังคงดำเนินการด้านความยั่งยืนมาอย่างต่อเนื่อง แอสสิริจึงได้จัดทำรายงานความยั่งยืนขึ้น เพื่อสื่อสารแนวทางการบริหารจัดการและผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ซึ่งจัดขึ้นเป็นประจำทุกปี โดยรายงานความยั่งยืนประจำปี 2565 นำเสนอข้อมูลด้านความยั่งยืนที่ผ่านการเก็บรวบรวมข้อมูลบนชุดมาตรฐานเดียวกัน ครอบคลุมการดำเนินงานของหน่วยธุรกิจ ได้แก่ บริษัท แอสสิริ จำกัด (มหาชน) บริษัท พลัส พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด โรงงานผลิตแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูป เดอะ เกร็ โฮเต็ล เดอะ สแตนดาร์ด โฮเต็ล และฮาบีโตะ มอลล์ ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม 2565 ตรงตามรอบการรายงานทางการเงิน และให้มีการเผยแพร่รายงานความยั่งยืนตามช่วงระยะเวลาการสื่อสารเอกสารประจำปีของบริษัทฯ

โดยรายละเอียดของหน่วยธุรกิจทั้งหมดที่ได้รับการตรวจสอบในรายงานงบการเงิน สามารถอ่านได้ที่รายงานประจำปี 2565 หัวข้อรายงานและงบการเงินรวม ทั้งนี้ ขอบเขตการรายงานความยั่งยืนในปี 2565 ได้เปลี่ยนแปลงจากขอบเขตการรายงานจากปี 2564 โดยเพิ่มเติมการรายงานให้ครอบคลุมหน่วยธุรกิจ เดอะ สแตนดาร์ด โฮเต็ล ที่เริ่มดำเนินกิจการในเดือนธันวาคม ปี 2564 ที่ผ่านมาด้วย

รายงานฉบับนี้ จัดทำขึ้นสอดคล้องตามมาตรฐานการรายงานขององค์กรแห่งความริเริ่มว่าด้วยการรายงานสากล Global Reporting Initiative (GRI) Standards ฉบับปรับปรุงปี 2564 และได้เชื่อมโยงผลการดำเนินงานที่ตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGS) ในทุกประเด็นสำคัญ





ผู้มีส่วนได้เสีย ในห่วงโซ่คุณค่า

การบริหารห่วงโซ่คุณค่าอย่างมีประสิทธิภาพเป็น
หนึ่งในปัจจัยสำคัญที่ส่งเสริมการดำเนินธุรกิจและ
การเติบโตอย่างยั่งยืน แสตนดีจึงมีการวิเคราะห์ห่วงโซ่
คุณค่าตั้งแต่ต้นน้ำคือการจัดหาที่ดิน ไปจนถึงปลายน้ำคือ
การบริการหลังการโอนกรรมสิทธิ์เพื่อพิจารณาถึงแนวทาง
การสร้างโอกาสและการบรรเทาความเสี่ยงจากกิจกรรม
ในการดำเนินธุรกิจร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน
ในทุกๆ กระบวนการตลอดห่วงโซ่อุปทาน

การดำเนินงานของแสตนดีในธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์
เพื่อผลิตสินค้าและบริการตอบสนองความต้องการใน
อุตสาหกรรมที่อยู่อาศัย ตั้งอยู่บนพื้นฐานความรับผิดชอบ
และการคำนึงถึงสังคม สิ่งแวดล้อม และหลักการกำกับ
ดูแลกิจการที่ดี เป็นการสร้างรากฐานที่มั่นคงและ
ช่วยพัฒนาศักยภาพของคู่ค้าธุรกิจและลูกค้าให้เติบโต
ไปด้วยกันอย่างยั่งยืน

แนวทางการบริหารจัดการ

1 การจัดหาที่ดินที่มีศักยภาพ สำหรับการพัฒนาโครงการ

- การศึกษาความเป็นไปได้และผลกระทบ ต่อชุมชนในการพัฒนาโครงการ
- การกำหนดลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย และการวิเคราะห์คู่แข่ง
- การวิเคราะห์ความเสี่ยง และประเด็นสำคัญ ทางด้านกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง



กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่า

- | | |
|-------------------------------|------------------------|
| 1. บัณฑิตและผู้ที่ถือหุ้น | 2. ผู้บริหารและพนักงาน |
| 3. ลูกค้า ผู้เช่า และผู้อาศัย | 4. ชุมชนและสังคม |
| 5. หน่วยงานราชการ | 6. คู่แข่งทางการค้า |

4 การส่งมอบ บ้าน/ ห้องชุดให้กับลูกค้า

- การอำนวยความสะดวกในเรื่องการขอสินเชื่อ กับทางธนาคาร
- การตรวจรับมอบบ้าน/ห้องชุดและการแก้ไขงาน
- การโอนกรรมสิทธิ์

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่า

- | | |
|------------------------|-------------------------------|
| 1. ผู้บริหารและพนักงาน | 2. ลูกค้า ผู้เช่า และผู้อาศัย |
| 3. หน่วยงานราชการ | 4. คู่ค้าและพันธมิตร |

2 การก่อสร้างของ โครงการ

- การคัดเลือกผู้รับเหมา ที่ปรึกษาควบคุม งานก่อสร้างของโครงการ และที่ปรึกษาด้านสิ่งแวดล้อม
- การก่อสร้างสาธารณูปโภคส่วนกลาง การผลิต แผ่นคอนกรีตสำเร็จรูป และขนส่งมาติดตั้ง ยังโครงการ และการก่อสร้างบ้าน/ห้องชุด
- การบริหารจัดการต้นทุนของโครงการ
- การควบคุมและตรวจสอบคุณภาพงานก่อสร้าง



กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่า

- | | |
|---------------------------|------------------------|
| 1. บัณฑิตและผู้ที่ถือหุ้น | 2. ผู้บริหารและพนักงาน |
| 3. ชุมชนและสังคม | 4. คู่ค้าและพันธมิตร |
| 5. หน่วยงานราชการ | |

5 การวางแผนการขาย และกิจกรรมการตลาด

- การกำหนดช่องทางแผนการขาย และกิจกรรมทางการตลาด
- การคัดเลือกเครื่องมือในการขาย และสื่อสารทางการตลาด
- การออกแบบและสร้างบ้าน ห้องชุดตัวอย่าง



กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่า

- | | |
|------------------------|-------------------------------|
| 1. ผู้บริหารและพนักงาน | 2. ลูกค้า ผู้เช่า และผู้อาศัย |
| 3. คู่ค้าและพันธมิตร | 4. คู่แข่งทางการค้า |

3 การออกแบบและ การเตรียมพัฒนาโครงการ

- การออกแบบแนวคิดโครงการ และพัฒนา เพื่อตอบสนอง ความต้องการขององค์กร ลูกค้า และสังคม
- การคัดเลือกวัสดุที่ใช้ในโครงการ
- การขออนุญาตจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- การจัดเตรียมเงินทุน สำหรับพัฒนาโครงการ

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่า

- | | |
|-------------------------------|------------------------|
| 1. บัณฑิตและผู้ที่ถือหุ้น | 2. ผู้บริหารและพนักงาน |
| 3. ลูกค้า ผู้เช่า และผู้อาศัย | 4. ชุมชนและสังคม |
| 5. คู่ค้าและพันธมิตร | 6. หน่วยงานราชการ |



6 บริการหลังการ โอนกรรมสิทธิ์

- การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า
- การรับประกันคุณภาพบ้าน/ห้องชุด
- การแจ้งซ่อม
- การจัดตั้งนิติบุคคล สำหรับบริหารอาคาร ที่พักอาศัย

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่า

- | |
|-------------------------------|
| 1. ผู้บริหารและพนักงาน |
| 2. ลูกค้า ผู้เช่า และผู้อาศัย |
| 3. คู่ค้าและพันธมิตร |

การมีส่วนร่วม ของผู้มีส่วนได้เสีย

แสนสิริและบริษัทในเครือยึดถือการดำเนินธุรกิจบนหลักจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ ดังนั้น การรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสีย จึงเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้แสนสิริสามารถดำเนินธุรกิจร่วมกับการตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียอย่างเหมาะสมและต่อเนื่อง ซึ่งส่งผลในการสร้างความสัมพันธ์อันดีในระยะยาว ตลอดจนเพิ่มโอกาสในการสร้างความพึงพอใจและลดความเสี่ยงจากกรณีพิพาทที่อาจเกิดขึ้นเพื่อขับเคลื่อนธุรกิจให้ประสบความสำเร็จอย่างมั่นคง



แนวทางการบริหารจัดการ

ตามนโยบายการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ แสนสิริกำหนดแนวทางการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียที่ประกอบด้วย การจำแนก วิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ ระบุประเด็น และ/หรือความต้องการของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ ที่มีต่อองค์กร ผ่านการจัดทำแบบสำรวจความคาดหวังและข้อกังวลถึงผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจ และจัดลำดับความสำคัญตามปัจจัยด้านความสัมพันธ์ บทบาท และอิทธิพลที่มีต่อธุรกิจ ทำให้แสนสิริสามารถประเมินและแบ่งกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญออกเป็น 7 กลุ่ม เพื่อกำหนดกระบวนการตอบสนองตามความคาดหวังอย่างเหมาะสม รวมไปถึงการนำผลวิเคราะห์มาใช้ในการระบุประเด็นด้านความยั่งยืนของแสนสิริอีกด้วย

กระบวนการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกของแสนสิริ เป็นส่วนสำคัญที่ทำให้องค์กรสามารถนำผลที่ได้จากการรับฟังข้อคิดเห็นมาหารือร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย โดยเฉพาะกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย 3 อันดับแรก ได้แก่ นักลงทุนและผู้ถือหุ้น ผู้บริหารและพนักงาน และ ลูกค้า ผู้เช่าและผู้อาศัย ตามลำดับ เพื่อพัฒนาแนวทางการตอบสนองสำหรับประเด็นต่างๆ บนความสนใจที่แตกต่างกันของแต่ละกลุ่มได้อย่างตรงจุด รวมถึงให้มีการรายงานผลการมีส่วนร่วมของบริษัทฯ กับผู้มีส่วนได้เสียต่อคณะกรรมการบริษัท และสื่อสารกับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียให้เกิดความเข้าใจและทราบถึงสถานะการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ



ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญ

นักลงทุนและผู้ถือหุ้น



- การประชุมสามัญและวิสามัญรายปี
- รายงานการพัฒนาย่างยั่งยืนของบริษัทฯ ประจำปี
- นำเสนอการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นผ่าน www.sansiri.com ปีละครั้ง



- การเข้าเยี่ยมชมโครงการเป็นประจำ
- การพบปะนักวิเคราะห์ นักลงทุนและผู้จัดการกองทุนเป็นประจำ

ผู้บริหารและพนักงาน



- การจัดประชุม CEO Talk และ Town Hall เพื่อชี้แจงและซักถาม ทุกไตรมาส
- การเยี่ยมพนักงานตามโครงการที่พัฒนาเป็นประจำ
- ใช้ Microsoft Team ในการสื่อสารระหว่างกันในทุกๆ วัน
- การนั่งทำงานแบบใช้พื้นที่ทำงานร่วมกันเพื่อให้ปรึกษาผู้บริหารได้สะดวกในทุกๆ วัน

ช่องทาง การมีส่วนร่วม และความถี่

ประเด็นข้อกังวล หรือ ความคาดหวัง

แนวทาง การดำเนินการ เพื่อตอบสนองประเด็น ข้อกังวล หรือ ความคาดหวัง

- ทิศทางการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงประเด็นความยั่งยืน
- ยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาลและต่อต้านการทุจริต
- บริหารจัดการความเสี่ยงอย่างมีระบบ
- องค์กรที่ให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อม
- ความสามารถในการปรับตัวขององค์กรเพื่อตอบสนองการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น/ตามสถานการณ์ปัจจุบัน



- การดูแลพนักงานและความปลอดภัยของสภาพแวดล้อมการทำงาน
- โอกาสเติบโตในสายงานและการพัฒนาศักยภาพของพนักงาน
- การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลให้สอดคล้องกับกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ
- สร้างกรอบความคิดเรื่องความซื่อสัตย์และความรับผิดชอบในหน้าที่ให้พนักงานเห็นความสำคัญอย่างจริงจัง
- การรับฟังความคิดเห็นและความคิดใหม่ๆ จากพนักงาน

- ศึกษาและเลือกลงทุนในธุรกิจที่มุ่งเน้นและให้ความสำคัญกับประเด็นด้านความยั่งยืน
- ตรวจสอบการปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณและการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันครอบคลุมหัวข้อที่กำหนด
- ตัวแทนด้านความเสี่ยงของฝ่ายงานจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงและรายงานความคืบหน้าของการบริหารความเสี่ยงเป็นประจำ
- ประกาศเป้าหมายและแนวทางจัดการเรื่องสิ่งแวดล้อม มุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net-Zero) ภายในปี 2593
- วิเคราะห์ตลาดและกำหนดกลยุทธ์พร้อมปรับตัวไวรองรับสถานการณ์หลังการระบาดโควิด-19

- จัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในพื้นที่ปฏิบัติการอย่างเคร่งครัด พร้อมออกแบบสวัสดิการที่เท่ากันกับสถานการณ์
- การประเมินผลการปฏิบัติการ (KPI) และวางแนวทาง/แผนการเรียนรู้สำหรับพนักงานในช่องทางที่แตกต่างหลากหลาย เช่น Sansiri Learning Hub, Leadership Programs
- กำหนดทีมทรัพยากรบุคคล (HR's Business Partner) ทำงานร่วมกับหน่วยธุรกิจวิเคราะห์และวางแผนกลยุทธ์ด้านบุคลากร เพื่อตอบสนองความท้าทายทางธุรกิจ
- สสำรวจแรงผลักดันหรือข้อขัดข้องที่พนักงานให้คุณค่าในการทำงานเพื่อนำไปวางแผนปฏิบัติการบริหารจัดการบุคลากร
- สนับสนุนพนักงานในการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ เชื่อมต่อการทำงานข้ามสาย และออกแบบพื้นที่ทำงานร่วมกันสำหรับทุกคน

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญ

ลูกค้า ผู้เช่า และผู้อาศัย



- การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าทุกครั้ง ตลอดกระบวนการดำเนินงาน ก่อนและหลังส่งมอบยูนิต
- Home Service Application เพื่อแจ้งข่าวสารและสิทธิประโยชน์ให้กับลูกค้าเป็นประจำ
- Sansiri Call Centre 1685
- Plus Call Centre 026887555



ชุมชน และสังคม



- ทำประชาพิจารณ์กับชุมชน สำหรับโครงการที่เข้าข่ายการจัดทำรายการประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม (EIA) เฉพาะกิจ
- มีทีมงานเข้าไปพบปะและพูดคุยกับชุมชนก่อนและระหว่างการก่อสร้างเฉพาะกิจ
- กิจกรรมชุมชนสัมพันธ์เป็นประจำ
- แบบสอบถามความคิดเห็นเฉพาะกิจ

ช่องทาง การมีส่วนร่วม และความถี่

ประเด็นข้อกังวล หรือ ความคาดหวัง



- การจัดการข้อร้องเรียนและตีชมอย่างมีประสิทธิภาพและรวดเร็ว
- คุณภาพของสินค้าและบริการ ก่อนและหลังการโอนกรรมสิทธิ์ และการบริการหลังการขาย ที่ตอบสนองอย่างรวดเร็ว
- โครงการที่มีความปลอดภัย
- การให้ข้อมูลสินค้าผ่านหลากหลายช่องทาง ทั้งออนไลน์และออฟไลน์
- การพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยี เพื่อตอบโจทย์และอำนวยความสะดวกสบายในการใช้ชีวิตในอนาคต

แนวทาง การดำเนินการ เพื่อตอบสนองประเด็น ข้อกังวล หรือ ความคาดหวัง

- การประเมินความพึงพอใจของลูกค้า และ Call Centre รับเรื่องร้องเรียน ส่งให้หน่วยงานดำเนินการแก้ไข
- บริการดูแลความปลอดภัย และความสะอาดกสบายให้ลูกค้า ในทุกช่วงเวลาตั้งแต่ก่อนซื้อถึงตลอดการอยู่อาศัย
- มีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย และการรับมือเหตุการณ์ฉุกเฉิน ดูแลรักษาความปลอดภัยให้กับลูกค้า ตลอด 24 ชั่วโมง (Sansiri Security Inspection)
- จัดทำช่องทางการเยี่ยมชมโครงการ เสมือนจริง เป็นทางเลือกให้ลูกค้า เข้าเยี่ยมชมโครงการ พร้อมนำเสนอสิทธิพิเศษสำหรับ แสนสิริ เพมิสส์
- พัฒนานวัตกรรมด้านการอยู่อาศัย ที่ตอบโจทย์การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพด้วยเทคโนโลยีพลังงานสะอาด

- การดำเนินงานที่มุ่งส่งเสริมเยาวชน การศึกษาและการกีฬา
- การสื่อสารการดำเนินงาน โครงการและกิจกรรมเพื่อสังคม
- การพัฒนาชุมชน
- การดำเนินงานไม่ให้ส่งผลกระทบต่อความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชน
- ร่วมสร้างสังคมและสิ่งแวดล้อม อย่างยั่งยืน และ ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

- ดำเนินโครงการ Zero Dropout เป็นปีแรก และ ดำเนินโครงการ แสนสิริอะคาเดมี ฝึกสอนฟุตบอลเด็ก ต่อเนื่องเป็นปีที่ 16
- ประชาสัมพันธ์โครงการผ่านสื่อ ให้ประชาชนทั่วไปตระหนักถึงปัญหาการศึกษา
- จัดสรรงบประมาณพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้คนในชุมชน โดยรอบพื้นที่ ปฏิบัติการธุรกิจ
- ปฏิบัติตามกฎหมายข้อบังคับด้านผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด และมีหน่วยงานชุมชนสัมพันธ์ เพื่อรับความคิดเห็น
- การเพิ่มพื้นที่สีเขียว แสนสิริ แบบคยาร์ดในทุกโครงการ



ผู้มีส่วนได้ ส่วนเสียสำคัญ

คู่ค้า และพันธมิตร



ช่องทาง การมีส่วนร่วม และความถี่

- เปิดรับข้อร้องเรียนผ่าน cg@sansiri.com
- กิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ Sansiri Quality Day ประจำปี



- นำเสนอข้อมูลความร่วมมือทางธุรกิจผ่าน www.sansiri.com/ Call Centre 1685

ประเด็นข้อกังวล หรือ ความคาดหวัง

- การใส่ใจและจัดการเรื่องผลกระทบสิ่งแวดล้อม ที่มีความสำคัญเพิ่มขึ้นอย่างมากในอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์
- การพัฒนาและแบ่งปันแนวคิด/วิธีการ “นวัตกรรมและเทคโนโลยี” ร่วมกับคู่ค้าและพันธมิตร
- การบริหารจัดการโครงการก่อสร้างอย่างมีประสิทธิภาพ และรับรองวิธีการทำงานที่ถูกต้อง
- การแข่งขันทางการค้าที่เป็นธรรม โปร่งใส เรื่องการจัดซื้อจัดจ้าง และมีความรับผิดชอบ
- พัฒนาจิตสำนึกในการรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม และสังคมเพื่อการเติบโตและพัฒนาที่ยั่งยืน

แนวทาง การดำเนินการ เพื่อตอบสนองประเด็น ข้อกังวล หรือ ความคาดหวัง

- สร้างมาตรฐานการจัดซื้อจัดจ้าง ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากที่สุด ตามนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างสีเขียว
- ร่วมกับคู่ค้าปรับปรุงและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อสิ่งแวดล้อม ออกสู่สังคมมากยิ่งขึ้น
- มีแนวปฏิบัติและกิจกรรมด้านความปลอดภัยในงานก่อสร้าง (Safety Talk, Safety Walk)
- จัดให้มีการลงนามรับทราบจรรยาบรรณคู่ค้า
- ให้ความรู้และจัดกิจกรรมการคัดแยกขยะร่วมกับผู้รับเหมาโครงการก่อสร้าง และส่งเสริมสภาพความเป็นอยู่ที่ดีของแรงงานในพื้นที่โครงการร่วมกัน

หน่วยงาน ราชการ



- ฝ่ายรัฐกิจสัมพันธ์มีหน้าที่รายงานข้อมูล ขอบเอกสาร และยื่นขออนุญาตต่าง ๆ อาทิ การขออนุญาตก่อสร้าง, ขออนุญาตจัดงาน ต่อหน่วยงานราชการ ทุกเดือน หรือทุกครั้งที่มีการขออนุมัติสร้างโครงการหรือจัดกิจกรรมต่างๆ
- รายงานการติดตามมาตรการลดผลกระทบสิ่งแวดล้อม ทุกเดือน

- การดำเนินธุรกิจควบคู่กับการดูแลและสร้างคุณค่าให้สังคม ทั้งในมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับชุมชนโดยรอบ
- การปฏิบัติที่สอดคล้องกับกฎหมาย
- การเปิดเผยข้อมูลที่ต้องการ โปร่งใส และตรวจสอบได้
- ความสมบูรณ์ของรายงานการประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

- นำทรัพยากรและความเชี่ยวชาญของแสนสิริเข้าไปช่วยพัฒนาชุมชนและกลุ่มอ่อนไหวทางสังคม
- จัดส่งรายงานการประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมก่อนเริ่มโครงการ
- ส่งรายงานผลการตรวจวัดคุณภาพด้านสิ่งแวดล้อมก่อนเริ่มโครงการทุก 6 เดือน
- มีแนวทางการจัดทำรายงาน EIA ให้สมบูรณ์ตามเกณฑ์ที่กำหนด

คู่แข่ง ทางการค้า



- นำเสนอข้อมูลโครงการที่อยู่อาศัยของแสนสิริผ่าน www.sansiri.com

- การแข่งขันอย่างเป็นธรรม

- มีจรรยาบรรณและนำมาใช้เพื่อให้เกิดการแข่งขันอย่างเป็นธรรม



ผลงานเด่นด้านความยั่งยืน ของแสนสิริ

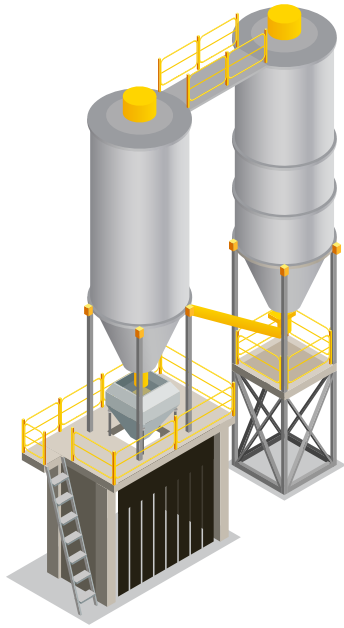


ความใส่ใจ ต่อสิ่งแวดล้อม

Better Care of Environment

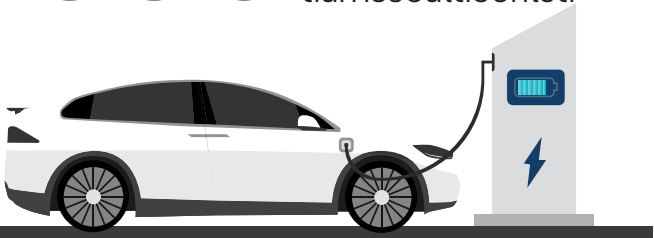
โรงงานผลิต
แผ่นคอนกรีตสำเร็จรูป
มีผลดำเนินการควบคุม
ฝุ่นละอองในพื้นที่อยู่
ในเกณฑ์มาตรฐาน

100%



บ้านเดี่ยวของแสนสิริติดตั้งเครื่องชาร์จรถไฟฟ้าจำนวนกว่า
400 หลัง หรือคิดเป็นการลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก

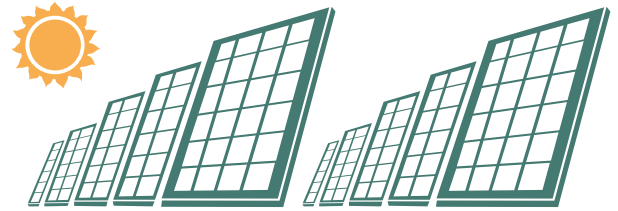
680 ตันคาร์บอนไดออกไซด์



GREEN INNOVATION

ลงทุนด้านนวัตกรรมสีเขียว
ไปแล้วกว่า

120 ล้านบาท



บ้านแสนสิริ มีการติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์จำนวนกว่า
700 หลังคาเรือน รวม **1,998,400 กิโลวัตต์ต่อชั่วโมง**
คิดเป็นการลดการปลดปล่อย
ก๊าซเรือนกระจก

999
ตันคาร์บอนไดออกไซด์



โครงการแยกไม่ยาก
waste to
WORTH

แยกขยะรีไซเคิลได้
1,175 ตัน คิดเป็นร้อยละ **42**
ลดปริมาณ
ของเสียลงร้อยละ **11**

ข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับ
ด้านสิ่งแวดล้อมและ
สภาพแวดล้อมบริเวณ
โครงการเป็น

0





ความใส่ใจ ต่อสังคม

Better Care of Social

สวัสดิการเท่าเทียมที่ตอบโจทย์ความหลากหลายและยอมรับ
ความแตกต่างของบุคคล อนุญาตให้ลาแต่งงานได้สำหรับคู่สมรสเพศเดียวกัน
โดยใช้หลักการเดียวกับการลาแต่งงานทั่วไป



แสนสิริและมูลนิธิศุภนิมิตแห่งประเทศไทย
ให้ความรู้เพื่อการเข้าถึงสิทธิของ
แรงงานในภาคก่อสร้าง โดยมีแคมป์คนงาน
ของแสนสิรินำร่องจำนวน

10 แคมป์



พนักงานเข้าร่วมการอบรม
พัฒนาศักยภาพ

51,995
ชั่วโมง

การริเริ่ม “Zero Dropout เด็กทุกคน
ต้องได้เรียน” ระดมทุน 100 ล้านบาท
ผ่านหุ้นกู้แสนสิริช่วยเหลือเด็กที่
ขาดแคลนโอกาสให้ได้เรียนหนังสือและ
ไม่ต้องหลุดออกจากระบบการศึกษา



จำนวน

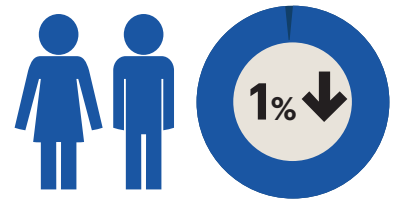
907 คน



โครงการฝึกสอนฟุตบอลเด็ก
แสนสิริ อะคาเดมี่ ทำต่อเนื่อง
มาเป็นปีที่ 16 มีผู้เข้าร่วมทั้งสิ้นกว่า

10,000 คน

อัตราการลาออก
ของพนักงาน
ลดลงร้อยละ **1**
เมื่อเทียบกับปี 2564



แสนสิริร่วมกับ **8** สถาบันการเงิน
มอบสินเชื่อบ้านสำหรับคู่ชีวิต
ที่มีความหลากหลาย (LGBTQ+)



คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหารและพนักงาน
เข้าฝึกอบรมด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
ภายในองค์กรครบร้อยละ 100 และ
สรุปผลจำนวนที่ผ่านการทดสอบ

ร้อยละ **100** ของทั้งหมด



ความใส่ใจ ในการกำกับดูแลกิจการ

Better Care of Governance



ลดต้นทุนการจัดซื้อจัดจ้าง
ของโครงการ **568** ล้านบาท
เกินกว่าเป้าหมายร้อยละ

13

ข้อร้องเรียนกรณีพนักงานของ
บริษัทกระทำการฝ่าฝืนจรรยาบรรณธุรกิจ
และนโยบายต่อต้าน
การทุจริตคอร์รัปชันเป็น **0**



ผลคะแนนการประเมิน
ความพึงพอใจของลูกค้าได้

ร้อยละ

88.81

ประเด็นสำคัญ ด้านความยั่งยืน ของแอสสิริ

กระบวนการประเมินประเด็นสำคัญ ด้านความยั่งยืน

ในการดำเนินการและการรายงานด้านความยั่งยืน แอสสิริได้ประเมินและจัดลำดับของประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน โดยคำนึงถึงผลกระทบที่เกิดขึ้นหรืออาจเกิดขึ้นต่อผู้มีส่วนได้เสีย รวมไปถึงความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียในมิติต่างๆ ทั้งมิติด้านเศรษฐกิจและการกำกับดูแลกิจการ มิติด้านสิ่งแวดล้อม และมิติด้านสังคม ซึ่งครอบคลุมถึงผลกระทบที่มีต่อสิทธิมนุษยชนด้วย โดยกระบวนการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนของแอสสิริ มีขั้นตอนดังนี้



มิติสิ่งแวดล้อม



มิติสังคม



มิติเศรษฐกิจ
และการกำกับดูแลกิจการ



1. การระบุผลกระทบและประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน - แสตนดาร์ดระบุผลกระทบทั้งเชิงบวกและเชิงลบที่เกิดขึ้นหรืออาจเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจของแสตนดาร์ด ที่มีธุรกิจหลักเป็นอสังหาริมทรัพย์ โดยศึกษาจากแนวโน้มด้านความยั่งยืนในระดับสากล การดำเนินงานของบริษัทฯ ในกลุ่มธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ตลอดจนความคิดเห็นและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย

2. การประเมินผลกระทบและประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน - แสตนดาร์ดประเมินระดับของผลกระทบที่ระบุได้ทั้งในเชิงบวกและเชิงลบในมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมที่มีต่อผู้มีส่วนได้เสียของแสตนดาร์ด ทั้ง 7 กลุ่ม ได้แก่ คู่ค้าและผู้รับเหมา พนักงาน หน่วยงานราชการและหน่วยงานกำกับดูแล ลูกค้า สังคมและชุมชน ผู้ถือหุ้น และนักลงทุน โดยการสำรวจผ่านแบบสอบถามถึงความคาดหวังและข้อห่วงกังวลถึงผลกระทบจากการดำเนินงานถึงผู้มีส่วนได้เสีย

3. การจัดลำดับผลกระทบและความสำคัญของประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน - แสตนดาร์ดพิจารณาเปรียบเทียบระดับความสำคัญของประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน ซึ่งได้จากการวิเคราะห์และพิจารณาผลกระทบที่ผู้มีส่วนได้เสียคาดหวังและห่วงกังวล และได้ทำการทดสอบประเด็นสำคัญที่ได้ร่วมกับผู้เชี่ยวชาญภายนอกโดยพิจารณาถึงความสอดคล้องกับรูปแบบการดำเนินธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ก่อนนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทกิตติบาลและความยั่งยืนเป็นผู้ทบทวนและอนุมัติเนื้อหาในประเด็นสำคัญเพื่อนำเสนอในรายงานความยั่งยืนประจำปีและเว็บไซต์ของบริษัทฯ

4. การพัฒนาการรายงานความยั่งยืน - แสตนดาร์ดเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสีย ได้แสดงความคิดเห็นและให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการดำเนินงานและรายงานความยั่งยืนของแสตนดาร์ดผ่านช่องทางต่างๆ โดยพิจารณาความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ได้รับ และหารือร่วมกับผู้บริหารระดับสูงสุด เพื่อกทบทวนการดำเนินงานด้านความยั่งยืนที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย และพิจารณาผลกระทบทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการดำเนินงานของแสตนดาร์ดให้เป็นปัจจุบัน ทั้งนี้ แสตนดาร์ดมีแผนการสอบทวนรายงานความยั่งยืนโดยหน่วยงานภายนอกในอนาคต



ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนของแสนสิริ

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนของแสนสิริประจำปี 2565 มีทั้งสิ้น 11 ประเด็น ครอบคลุมใน 3 มิติ ได้แก่



มิติสิ่งแวดล้อม

BETTER CARE OF ENVIRONMENT

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

การตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ



ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม และการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ



ผลกระทบต่อธุรกิจ

โอกาส (+)

ความเสี่ยง (-)

ผลกระทบและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย

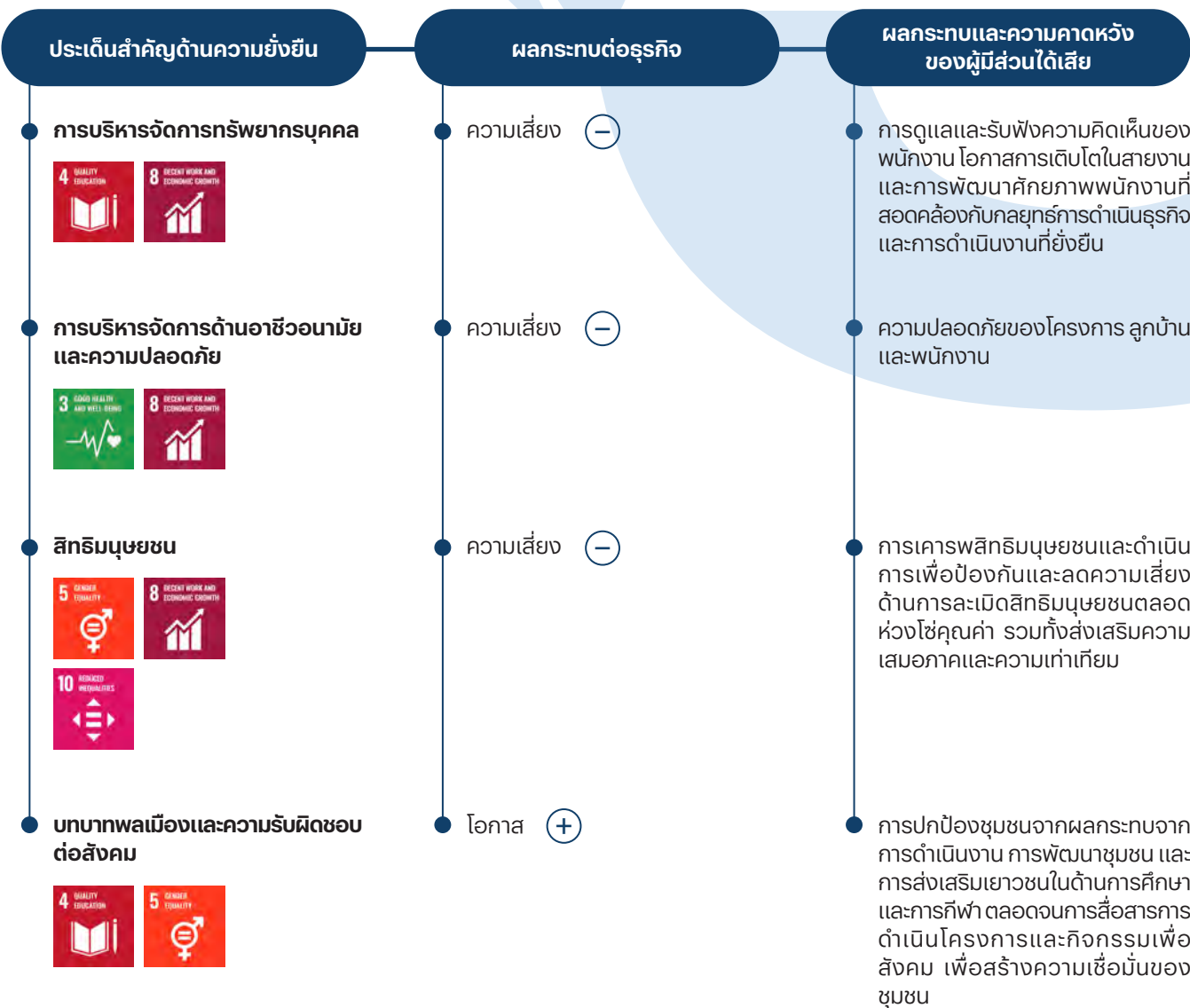
การดำเนินการเพื่อมุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) โดยผสานความร่วมมือจากผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องทุกภาคส่วน

การให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อมตลอดห่วงโซ่มูลค่า และการจัดการมลพิษและของเสียที่มีประสิทธิภาพตลอดจนการมีบทบาทในการร่วมสร้างสังคมและสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน



มิติสังคม

BETTER CARE OF SOCIAL





มิติเศรษฐกิจ และการกำกับ ดูแลกิจการ

BETTER CARE OF GOVERNANCE

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

จริยธรรมทางธุรกิจกับบรรษัทภิบาล



การบริหารจัดการความเสี่ยง



ความคาดหวังของผู้บริโภคและ
ความพึงพอใจ



การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน
อย่างยั่งยืน



นวัตกรรมและเทคโนโลยี



ผลกระทบต่อธุรกิจ

ความเสี่ยง ⊖

ความเสี่ยง ⊖

โอกาส ⊕

ความเสี่ยง ⊖

โอกาส ⊕

ผลกระทบและความคาดหวัง ของผู้มีส่วนได้เสีย

การดำเนินงานที่ยึดมั่นในหลัก
ธรรมาภิบาล โปร่งใส ตรวจสอบได้ และ
สอดคล้องกับข้อกำหนดกฎหมาย

การจัดการความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ
และความสามารถในการปรับตัวต่อ
การเปลี่ยนแปลงครอบคลุมตลอดทั้ง
ห่วงโซ่อุปทาน

การตอบสนองต่อความคาดหวังของ
ลูกค้าผ่านการรับฟังความคิดเห็น
เพื่อการปรับปรุงการให้บริการ
การส่งมอบสินค้าและบริการที่มี
คุณภาพ มีบริการหลังการขายที่มี
ประสิทธิภาพ และมีการสื่อสารข้อมูลที่
ชัดเจน

การแข่งขันที่เป็นธรรมในกระบวน
การจัดซื้อจัดจ้าง และการติดตาม
ตรวจสอบการดำเนินงานและ
ประเมินความเสี่ยงครอบคลุม
ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และ
สิ่งแวดล้อม

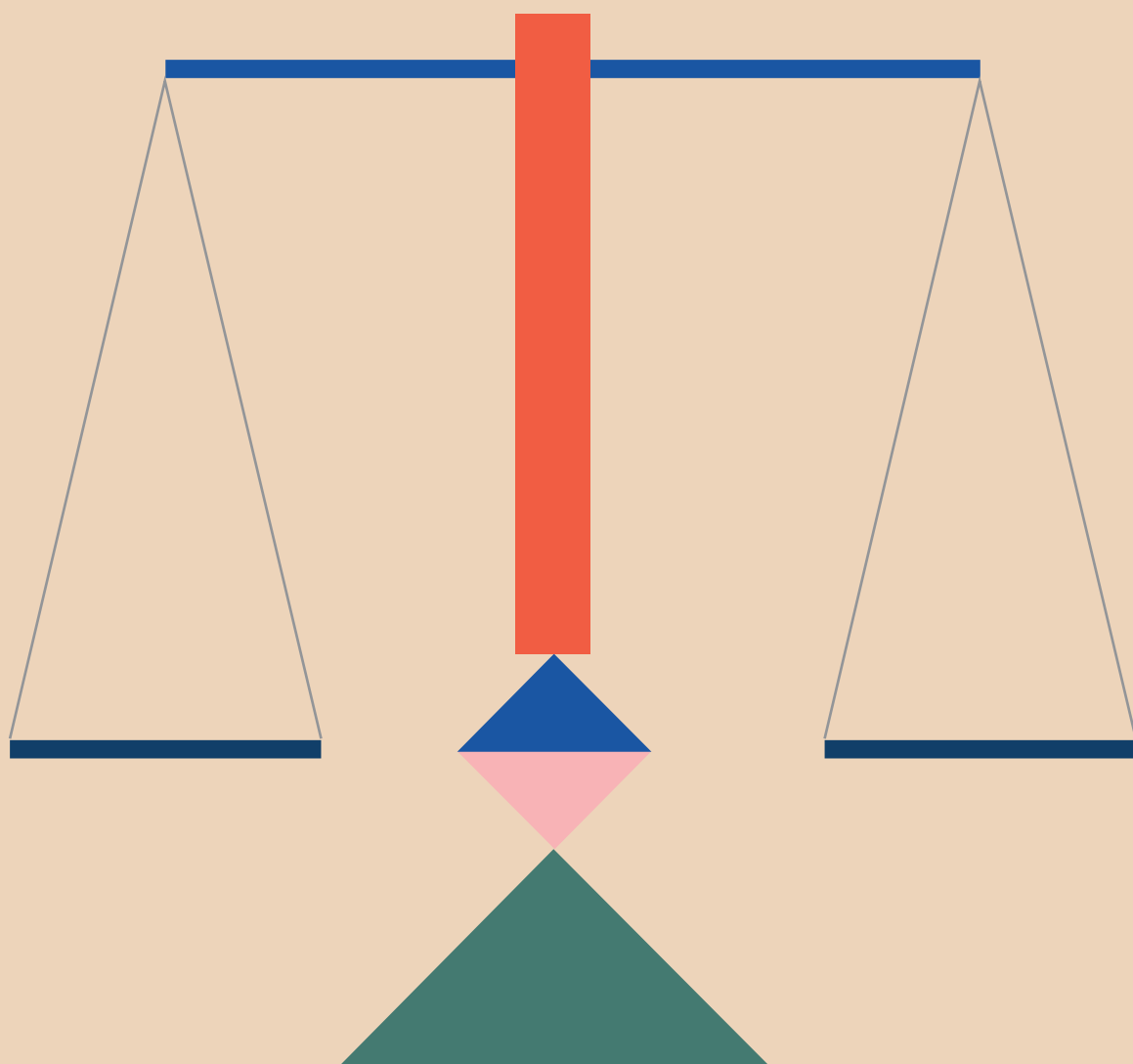
การพัฒนา นวัตกรรมและเทคโนโลยี
ที่ตอบโจทย์การใช้ชีวิต และการสร้าง
วัฒนธรรมส่งเสริมนวัตกรรมใน
องค์กรให้กับพนักงาน ตลอดจน
การพัฒนาและแบ่งปันแนวคิด
ด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีร่วมกับ
ผู้มีส่วนได้เสีย



โดยในปี 2565 มีประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนเพิ่มเติมจากปี 2564 จำนวน 1 ประเด็น ได้แก่ นวัตกรรมและเทคโนโลยี ซึ่งเป็นผลมาจากความสำคัญของนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่เพิ่มสูงขึ้น และส่งผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มลูกค้า นอกจากนี้ ยังมีการจัดกลุ่มของประเด็นที่แตกต่างไปจากเดิมโดยในมิติสิ่งแวดล้อมได้รวมประเด็นด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมและการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพเข้าด้วยกัน และแยกประเด็นด้านการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศออกมาเป็นประเด็นเดียว ส่วนในมิติสังคมได้แยกประเด็นการจัดการทรัพยากรบุคคลออกจากประเด็นการบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ทั้งนี้ เนื่องจากผลกระทบของประเด็นดังกล่าวมีความแตกต่างกัน จึงมีแนวทางการดำเนินงานที่แตกต่างกันด้วย



เศรษฐกิจและ การค้ากับ ดูแลกิจการ



จริยธรรมทางธุรกิจ กับบรรษัทภิบาล



การบริหารจัดการการดำเนินธุรกิจที่มีประสิทธิภาพโปร่งใสตรวจสอบได้ และคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย เป็นแนวทางปฏิบัติที่องค์กรจำเป็นต้องยึดถือเป็นพื้นฐานในการประกอบกิจการ แส่นสิริตระหนักถึงความสำคัญของโครงสร้างและระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่จะสร้างความมั่นใจและได้รับความไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร ว่าการดำเนินงานของแสนสิริจะไม่ก่อให้เกิดการละเมิดต่อบุคคล นิติบุคคล หรือผู้เกี่ยวข้องในภาคส่วนอื่นๆ อันส่งผลเสียต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมโดยรวม

แสนสิริยังมุ่งมั่นต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันซึ่งถือเป็นภัยร้ายแรงที่จะทำลายการแข่งขันอย่างเสรีและเป็นธรรมตามความคาดหวังจากกลุ่มลูกค้าและพันธมิตรในการดำเนินธุรกิจกับแสนสิริ และยังคงเป็นความเสี่ยงที่บริษัทฯ ต้องรับมือ ดังนั้น แสนสิริมีความตั้งใจที่จะสร้างบรรทัดฐานที่ดีในการดำเนินธุรกิจและปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องด้วยความเป็นธรรม โปร่งใส บนความรับผิดชอบต่อภาคเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นส่วนสำคัญที่ช่วยส่งเสริมการสร้างมูลค่าทางธุรกิจในระยะยาว ควบคู่กับการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและยึดมั่นต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในทุกมิติขององค์กร

แนวทางการบริหารจัดการ

แสนสิริมุ่งมั่นดำเนินกิจการตามหลักธรรมาภิบาลและจรรยาบรรณทางธุรกิจ ซึ่งเป็นจุดเริ่มต้นพื้นฐานของการพัฒนาและการเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ โดยมี การกำหนดนโยบายกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจ และแนวปฏิบัติต่างๆ ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ประกอบกับโครงสร้างและระบบการกำกับดูแลกิจการที่มุ่งเน้นแนวปฏิบัติอย่างโปร่งใส มีกลไกการถ่วงดุลอำนาจและการเปิดเผยข้อมูลที่สามารถตรวจสอบได้ โดยนโยบายดังกล่าวได้นำมาประยุกต์ใช้ครอบคลุมการดำเนินงานทุกระดับตั้งแต่คณะกรรมการผู้บริหาร และพนักงานทุกคนของแสนสิริ เพื่อให้แน่ใจว่าการดำเนินงานขององค์กรสอดคล้องตามกฎหมาย ข้อกำหนดและมาตรฐานต่างๆ ที่ออกโดยหน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง



ภายใต้การวางรากฐานแนวปฏิบัติที่ดีในองค์กรตามนโยบายกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจ แสนสิริจึงได้กำหนดแนวทางสำหรับการปฏิบัติงานและการตัดสินใจในการดำเนินธุรกิจของกรรมการผู้บริหาร และพนักงานไว้ว่า “คู่มือการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจ” ตลอดจนมีระบบการติดตาม (Internal Control) ที่มุ่งเน้นการควบคุมกระบวนการทำงานภายใน และตรวจประเมินการปฏิบัติตามจรรยาบรรณของหน่วยงานต่างๆ (Internal Audit) ตามเกณฑ์ที่บริษัทฯ กำหนด ทั้งนี้ คู่มือฯ และนโยบายฯ จะได้รับการทบทวน และ หรือพัฒนาปรับปรุงเป็นประจำทุกปี เพื่อให้แน่ใจว่าแนวปฏิบัติที่บังคับใช้จะสามารถป้องกันไม่ให้เกิดเหตุการณ์เดิมซ้ำ และสอดคล้องกับสภาวะการณ์ปัจจุบันอยู่เสมอ

รายละเอียดคู่มือการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจ สามารถอ่านเพิ่มเติมได้จากเว็บไซต์ของแสนสิริ <https://www.sansiri.com/thai/corporate-governance>

การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

แสนสิริได้กำหนดและบังคับใช้ “นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน” เพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และป้องกันการเกิดคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ โดยกำหนดแนวปฏิบัติให้แก่พนักงานทุกระดับ ตั้งแต่ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานบริษัทฯ ทุกคน ซึ่งนโยบายครอบคลุมทุกกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการ

ดำเนินงานของแสนสิริรวมถึงการกำหนดบทบาทหน้าที่ และแนวทางในการดำเนินการให้สอดคล้องกับนโยบายดังกล่าว

พร้อมกันนี้ แสนสิริกำหนดให้มีการประเมินความเสี่ยงด้านการเกิดทุจริตคอร์รัปชันในกระบวนการธุรกิจอย่างสม่ำเสมอ เพื่อสร้างความโปร่งใสในการดำเนินงาน โดยมีคณะกรรมการบริษัทและ ความยั่งยืนและคณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่กำกับดูแลการตรวจสอบการดำเนินการ ด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน รวมถึงบริษัทฯ ดูแลให้มีการสื่อสารและยึดหลักปฏิบัติในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันอย่างทั่วถึงในทุกระดับขององค์กรซึ่งทำให้พนักงานร่วมรับทราบและลงนามยอมรับปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง อีกทั้ง บริษัทฯ ยังมีกระบวนการติดตาม ประเมินผล และ

ทบทวนมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันเป็นประจำ พร้อมนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อขอข้อชี้แนะในการพัฒนาปรับปรุงนโยบายและแนวปฏิบัติให้เหมาะสมต่อไป

แสนสิริได้เข้าร่วมภาคีเครือข่ายด้านการต่อต้านคอร์รัปชันโดยบริษัทฯ ประกาศเจตนารมณ์เป็นแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต (Collective Action Coalition หรือ CAC) ในปี 2561 และได้รับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติอย่างต่อเนื่องจนถึงปัจจุบัน นอกจากนี้ แสนสิริมีการสื่อสารนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันถึงบริษัทฯ ผู้ค้ารายใหม่ทุกราย พร้อมกับสนับสนุนให้พันธมิตรทางธุรกิจของแสนสิริเข้าร่วมเป็นภาคีเครือข่ายร่วมต่อต้านการทุจริต การตัดสินใจ และคอร์รัปชัน โดยในปีนี้ แสนสิริส่งหนังสือเชิญชวนถึงผู้ค้าจำนวนทั้งสิ้น **2,925** ราย และมีผู้ค้าเข้าร่วมเพิ่มขึ้นจำนวน **0** ราย





การสร้างวัฒนธรรมการควบคุมภายในที่ดี

แสนสิริให้ความสำคัญกับการสร้างวัฒนธรรมการควบคุมภายในที่ดีขององค์กร ซึ่งสะท้อนถึงประสิทธิภาพการทำงานและความสามารถในการสร้างศักยภาพการแข่งขันทางธุรกิจ จึงเน้นย้ำทุกหน่วยงานรวมถึงระดับบุคลากรขององค์กรให้ตระหนักถึงการดำเนินงานบนพื้นฐานจริยธรรมและหลักการค้ากับดูแลกิจการอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่พนักงานเข้าใหม่ทุกคนที่ต้องผ่านการปฐมนิเทศที่รวมหลักสูตรการอบรมเกี่ยวกับคู่มือการค้ากับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ รวมทั้งนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ตลอดจนบริษัทฯ เปิดช่องทางการสื่อสารคู่มือฯ และนโยบายฯ ดังกล่าวผ่านอีเมลภายในบริษัทฯ ให้แก่พนักงานทุกคน รับทราบอย่างสม่ำเสมอตลอดทั้งปี ซึ่งพนักงานทุกคนยังสามารถทบทวนความเข้าใจได้ผ่านระบบ Siri Intranet ของบริษัทฯ

ผลการดำเนินการ

ในปี 2565 แสนสิริดำเนินการโครงการฝึกอบรมด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันภายในองค์กร ซึ่งจัดเป็นประจำทุกปีสำหรับกรรมการ ผู้บริหารและพนักงานทุกคนภายในองค์กรผ่านทางออนไลน์พร้อมจัดทำแบบทดสอบความรู้ความเข้าใจภายหลังการเรียนรู้ที่ต้องผ่านตามเกณฑ์ที่บริษัทฯ กำหนด **โดยมีจำนวนคณะกรรมการบริษัทเข้าร่วมโครงการร้อยละ 100 และจำนวนผู้บริหารและพนักงานเข้าร่วมร้อยละ 100 สามารถสรุปผลจำนวนคณะกรรมการ ผู้บริหารและพนักงานที่ผ่านการทดสอบร้อยละ 100 ของพนักงานทั้งหมด**

แสนสิริได้กำหนดเป้าหมายในทุกปีต้องไม่มีข้อร้องเรียนกรณีพนักงานของบริษัทฯกระทำการฝ่าฝืนจรรยาบรรณธุรกิจ และ/หรือ นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน จึงได้มีการส่งเสริมการเข้าถึงข้อมูลนโยบาย แนวปฏิบัติและระเบียบการค้ากับดูแลกิจการต่างๆ ของบริษัทฯ แก่บุคลากรในองค์กรผ่านการสื่อสารประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่องตามช่องทางต่างๆ อาทิ อีเมล เว็บไซต์ของบริษัทฯ ระบบ Siri Intranet และป้ายประชาสัมพันธ์ เป็นต้น ทั้งนี้ **ในปี 2565 บริษัทฯ ไม่พบข้อร้องเรียนกรณีพนักงานของบริษัทฯ กระทำการฝ่าฝืนจรรยาบรรณธุรกิจ และ/หรือ นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน**



การสื่อสารประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับนโยบายการค้ากับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจ รวมทั้งการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันขององค์กร ยังขยายไปถึงความสัมพันธ์กับคู่ค้าทางธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มอื่นๆ โดยในปี 2565 บริษัทฯ ดำเนินการสื่อสารขอความร่วมมืองดเว้นการให้ของขวัญแก่ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ผ่านช่องทางที่หลากหลายมากขึ้น เช่น หน้าเว็บไซต์ช่องทางโซเชียลมีเดีย และไลน์ แอปพลิเคชันตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและนโยบายไม่รับของขวัญ พร้อมกับประชาสัมพันธ์ถึงช่องทางในการร้องเรียน แจ้งเบาะแส ไปยังคู่ค้าธุรกิจ และผู้เกี่ยวข้อง จำนวน **2,925** ราย ผ่านช่องทางอีเมลที่คู่ค้าธุรกิจได้ลงทะเบียนไว้กับบริษัทฯ



1



อีเมล : CG@sansiri.com

แสนสิริให้ความสำคัญกับความคิดเห็นที่มาจากผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กรทุกกลุ่ม จึงออกแบบช่องทางในการรับเรื่องร้องเรียน แจ้งเบาะแส หรือแสดงความคิดเห็น เพื่อให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายสามารถเข้าถึงช่องทางการรายงาน อันนำไปสู่การตรวจสอบข้อเท็จจริงอย่างเป็นธรรมและจัดการตามมาตรการระบียบของบริษัทฯ หากเกิดกรณี รวมไปถึงการพัฒนาบุคลากรและการปรับปรุงกระบวนการบริหารจัดการเพื่อป้องกันและลดความเสี่ยงที่จะเกิดเหตุในอนาคต ทั้งนี้ ข้อมูลของผู้แจ้งเบาะแสะจะถูกรักษาไว้เป็นความลับ ซึ่งจำกัดเฉพาะผู้รับผิดชอบในการดำเนินการตรวจสอบเรื่องร้องเรียนเท่านั้นที่จะเข้าถึงข้อมูลดังกล่าวได้ โดยมีช่องทางการติดต่อดังต่อไปนี้

2

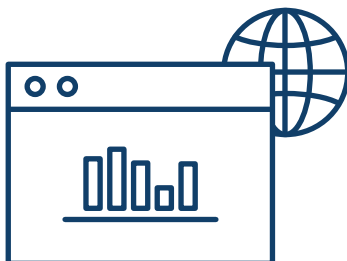


ไปรษณีย์ : โดยระบุหน้าซองถึงผู้รับแจ้งเบาะแสะท่านใดท่านหนึ่ง และตามด้วยที่อยู่ ดังนี้

- ประธานคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและความยั่งยืน (กรรมการอิสระ)
- ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ (กรรมการอิสระ)
- เลขานุการบริษัท (สำนักกฎหมายและสำนักเลขานุการบริษัท)

ที่อยู่ : บริษัท แสนสิริ จำกัด (มหาชน)
59 ซอยริมคลองพระโขนง แขวงพระโขนงเหนือ
เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110

3



เว็บไซต์ :

<https://www.sansiri.com/thai/corporate-governance>



การบริหารจัดการ ความเสี่ยง

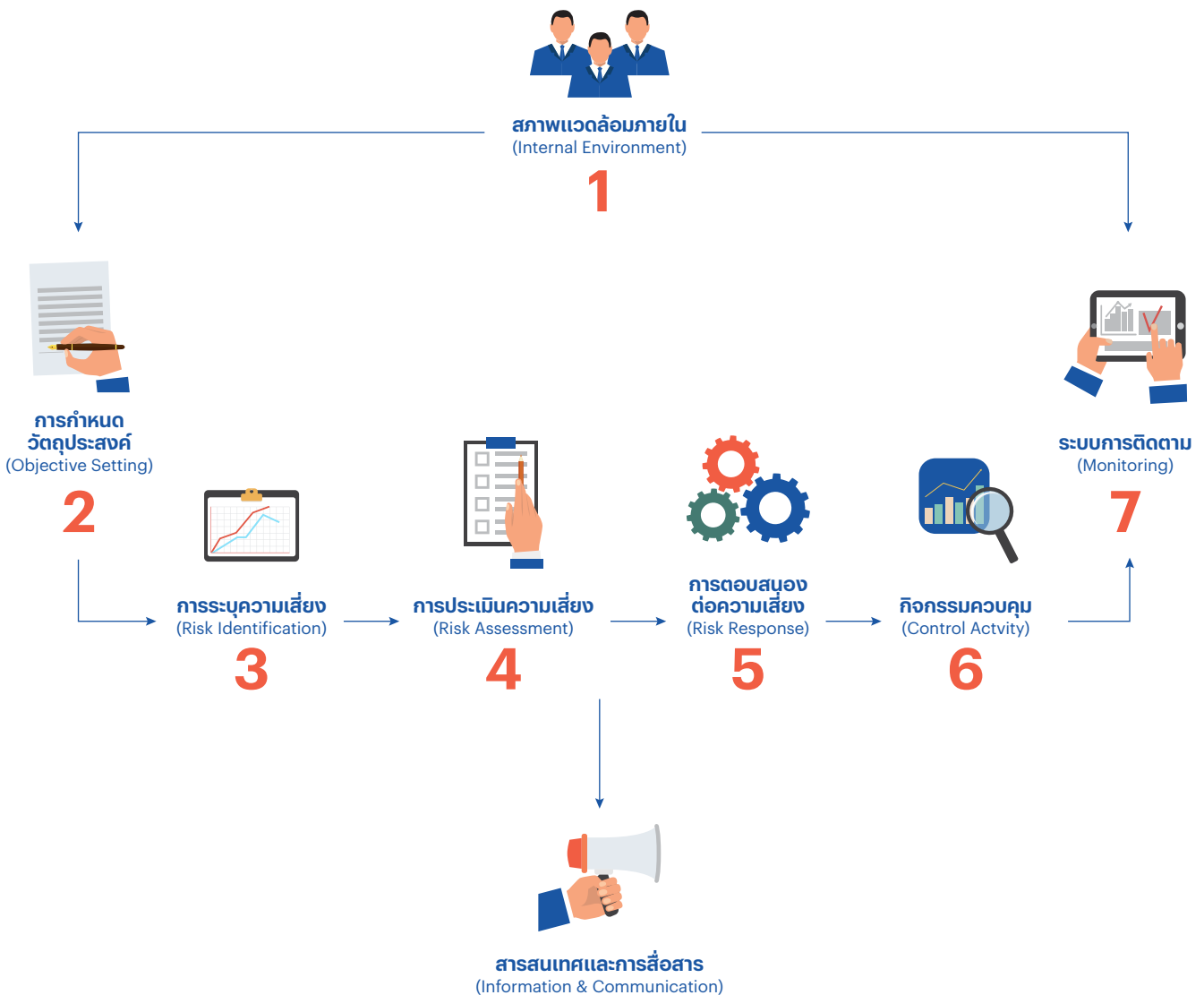


ด้วยความรับผิดชอบของภาคธุรกิจต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน แสตนส์รียึดมั่นในแนวทางการดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึง ปัจจัยความเสี่ยงและผลกระทบในด้านเศรษฐกิจ สังคม และ สิ่งแวดล้อม ตอบสนองความคาดหวังในการดำเนินธุรกิจ อย่างยั่งยืนร่วมกับสังคม การบริหารความเสี่ยงของแสตนส์รี จึงตั้งอยู่บนพื้นฐานการพิจารณาปัจจัยเสี่ยงทั้งภายในและภายนอก องค์กร เพื่อป้องกันผลกระทบด้านลบที่อาจเกิดจากกิจกรรม ทางธุรกิจอย่างรอบด้าน ผ่านการจัดการความเสี่ยงที่ครอบคลุม มิติสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล ที่อาจนำมาซึ่งผลเสีย ต่อธุรกิจและผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง อาทิ นักลงทุน พนักงาน หรือชุมชน โดยรอบดังนั้น แสตนส์รีจึงเตรียมความพร้อมในการป้องกันและ ปรับตัวรับความเสี่ยงต่างๆ ไปพร้อมกับการสร้างโอกาสเติบโต ทางธุรกิจในระยะยาว

แนวทางการบริหารจัดการ

ความเปลี่ยนแปลงของประเด็นต่างๆ ที่เกิดขึ้นในอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์ ไม่ว่าจะเป็นกฎระเบียบ ข้อบังคับ เศรษฐกิจและการเงิน สิ่งแวดล้อม สุขภาพ และความปลอดภัย ฯลฯ ส่งผลให้เกิดทั้งความเสี่ยงและโอกาสต่อองค์กรในด้านต่างๆ แสสริจึงได้กำหนดนโยบายในการบริหารความเสี่ยง และดำเนินการให้การบริหารจัดการความเสี่ยงเข้าไปเป็นส่วนหนึ่งของการตัดสินใจทางธุรกิจในกิจกรรมหรือกระบวนการหลักขององค์กร ตั้งแต่การจัดหาที่ดินตลอดจน

การพัฒนาและอนุมัติโครงการใหม่ โดยจัดให้มีการทบทวนนโยบายการบริหารความเสี่ยงเป็นประจำทุกปี ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้นำกรอบการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กรเชิงบูรณาการ ของ COSO (The Committee of Sponsoring Organization of the Treadway Commission) มาประยุกต์เป็นแนวทางในการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ ประกอบด้วย **8 องค์ประกอบหลักที่สัมพันธ์กันต่อไปนี้**



กระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยงของแสนสิริ

เป็นการทำงานร่วมกันระหว่างส่วนงานบริหารความเสี่ยงกับผู้บริหารและเจ้าของความเสี่ยงแต่ละฝ่ายงานนำมาซึ่งแผนงานการลดความเสี่ยง (Mitigation Plan) ทั้งระดับองค์กร และระดับฝ่ายงาน ทั้งยังมีการประเมินผลการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนติดตามและรายงานความคืบหน้าของประเด็นความเสี่ยงและแผนงานต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ

แสนสิริกำหนดให้แต่ละฝ่ายงานมีตัวแทนประเมินความเสี่ยง

พนักงานในแต่ละฝ่ายงาน ร่วมประเมินความเสี่ยงและจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงเพื่อทำให้พนักงานตระหนักและมีส่วนร่วมในการบริหารความเสี่ยงในระดับปฏิบัติการ โดยมีหน้าที่ดังนี้



รายงานความคืบหน้าของการบริหารความเสี่ยงกับหัวหน้าฝ่าย



ประสานงานกับหน่วยงานบริหารความเสี่ยงขององค์กร



ประเมินและติดตามผลรายไตรมาส

นอกจากนี้ **หนึ่งในมาตรการการบริหารความเสี่ยง** ที่มีแนวโน้มที่จะส่งผลกระทบต่อความต่อเนื่องของการดำเนินธุรกิจ คือ



การกำหนดนโยบายการบริหารความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ (Business Continuity Management Policy)



แผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plans)

เพื่อลดความเสี่ยงและเตรียมความพร้อมในการรับมืออย่างทันท่วงทีเมื่อเกิดสถานการณ์วิกฤต ทั้งนี้หากเกิดสถานการณ์ฉุกเฉิน คณะทำงานด้านบริหารความเสี่ยงจะรับผิดชอบติดตามและตัดสินใจเลือกใช้แผนจัดการ เพื่อให้สภาวะการณ์กลับสู่ภาวะปกติโดยเร็ว

วัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยง

แสนสิริส่งเสริมวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงซึ่งเปรียบเสมือนภูมิคุ้มกันแก่องค์กรผ่านการมีส่วนร่วมของทุกฝ่ายงานในกระบวนการจัดทำทะเบียนความเสี่ยง ทั้งระดับองค์กรและระดับฝ่ายงาน ซึ่งก่อให้เกิดความตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยง รวมถึงส่งเสริมการสื่อสารภายในองค์กร โดยบริษัทฯ มีการประเมิน ติดตามผล และรายงานข้อมูลความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง ต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ซึ่งได้รับแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท และมีกรรมการอิสระ/กรรมการบริษัท ร่วมนั่งเป็นสมาชิก

ในปีี้ แสนสิริได้จัดให้มีการอบรมบุคลากร ในเรื่องการบริหารความเสี่ยงเพื่อเพิ่มความรู้และประสบการณ์ให้พนักงานสามารถนำหลักการบริหารความเสี่ยงไปประยุกต์ใช้กับการทำงานโดยพนักงานทุกคนสามารถเข้าเรียนหลักสูตรการบริหารความเสี่ยง ผ่านระบบ Sansiri Learning Hub เป็นการเสริมสร้างรากฐานของการบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ จัดให้กรรมการบริษัท ผู้บริหารระดับสูง และเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานด้านความเสี่ยง เข้าอบรมเพิ่มเติมเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงในหลักสูตรของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) เพื่อเพิ่มพูนความรู้ ประเด็นใหม่ๆ และสามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการความเสี่ยงของบริษัทฯ อย่างมีประสิทธิภาพ



ผลการดำเนินงาน

แผนธุรกิจติดตามความเคลื่อนไหวของสถานการณ์ต่างๆ ทั้งในมิติเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม ที่มีแนวโน้มเป็น ปัจจัยเสี่ยงและมีโอกาสส่งผลกระทบต่อองค์กร ทั้ง ความเสี่ยงที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจในปัจจุบันและ ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ในอีก 3-5 ปีข้างหน้า โดยบริษัทฯ ได้กำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับรวมถึงดัชนีชี้วัด ความเสี่ยง ซึ่งได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริหาร ความเสี่ยง แล้วจึงนำผลการประเมินปัจจัยความเสี่ยง ดังกล่าวมาจัดทำแผนพัฒนาการบริหารความเสี่ยงอย่าง เหมาะสม

ในปี 2565 หน่วยงานต่างๆ ของธุรกิจหลัก รวมถึง ธุรกิจย่อยและบริษัทในเครือมากกว่า 95% ได้เข้าร่วม การจัดทำแบบประเมินความเสี่ยงและโอกาสทั้งในระดับ องค์กรและระดับฝ่ายงานตั้งเป้าให้มีการเข้าร่วมประเมิน ความเสี่ยงให้ครบทั้ง 100% ในปี 2566 โดยทุกไตรมาส ทีมบริหารความเสี่ยงได้มีการให้คำแนะนำ และติดตามให้ หน่วยงาน เข้าร่วมการประเมินความเสี่ยงและโอกาส ในสถานการณ์ต่างๆ ที่ส่งผลกระทบต่อการทำงาน และการดำเนินธุรกิจ รวมถึงติดตามดัชนีชี้วัด ความเสี่ยง และนำผลการประเมินความเสี่ยงและโอกาส ดังกล่าวเสนอต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ซึ่งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทั้ง 5 ท่านเป็น คณะกรรมการบริษัท



ในปีนี้ ผลจากการติดตามการประเมิน ความเสี่ยงเป็นไปตามแผนงานที่ได้วางไว้ เพื่อจัดการและลดความเสี่ยง โดยบริษัทฯ ได้ตั้งเป้าหมายผลการจัดการความเสี่ยงระดับองค์กร ทุกประเด็นให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ภายในปี 2567



ซึ่งในปัจจุบันระดับความเสี่ยงส่วนใหญ่ ขององค์กรอยู่ในระดับปานกลาง ซึ่งทั้งนี้ได้มีการหาแนวทางแผนงาน เพิ่มเติมเพื่อจัดการความเสี่ยง รวมถึง ติดตามประเด็นความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง ทั้งปัจจัยเสี่ยงภายในและภายนอกองค์กร

รายละเอียดสามารถอ่านเพิ่มเติมได้จากรายงาน ประจำปี 2565 หัวข้อการบริหารจัดการความเสี่ยง



ทั้งนี้ ประเด็นที่ถูกหยิบยกขึ้นมาบริหาร จัดการในลำดับต้นๆตามระดับความสำคัญ และความรุนแรงของผลกระทบในปี 2565 อยู่ภายใต้หัวข้อความเสี่ยงจากสถานการณ์ ทางเศรษฐกิจและการเงิน ได้แก่



ความเสี่ยงอันดับ 1 :

ความเสี่ยงจากความผันผวนของเศรษฐกิจและ ภาวะการแข่งขัน

สืบเนื่องจากภาวะเศรษฐกิจโลกที่ผันผวนและมีแนวโน้ม ถดถอยซึ่งส่งผลต่อกำลังซื้อของผู้บริโภคประกอบ กับอสังหาริมทรัพย์เป็นสินทรัพย์ที่มีมูลค่าสูง ในภาวะ ที่ผู้บริโภคขาดความเชื่อมั่นต่อรายได้ในอนาคต ส่งผล ให้ผู้บริโภคไม่กล้าตัดสินใจซื้อหรือชะลอการลงทุน ในอสังหาริมทรัพย์ อีกทั้งการแข่งขันในตลาด อสังหาริมทรัพย์มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น ทั้งด้านราคาและ ผลิตภัณฑ์ แผนธุรกิจได้วิเคราะห์และติดตามสภาพ เศรษฐกิจและความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไปของ ผู้บริโภคอย่างใกล้ชิด เพื่อปรับกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับ ทิศทางการตลาด และพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนอง ความต้องการของผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง โดย

- ปรับกระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น
- นำเสนอโครงการใหม่ที่ผู้บริโภคสามารถเข้าถึง ได้ง่ายขึ้นและยังคงไว้ซึ่งคุณภาพที่คุ้มค่า และ บริการที่ได้มาตรฐาน
- พัฒนาโครงการลัทธิชีวิตที่ตอบโจทย์ความต้องการ ของลูกค้าที่มีกำลังซื้อสูง ซึ่งความต้องการ ผลิตภัณฑ์กลุ่มนี้มีแนวโน้มการ เติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง



ความเสี่ยงอันดับ 2 :

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยและอัตราแลกเปลี่ยน

ด้วยลักษณะธุรกิจพัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์ที่ต้องใช้เงินทุนจำนวนมากและมีระยะเวลาในการดำเนินการยาวไม่ต่ำกว่า 1-2 ปี แหล่งเงินทุนส่วนใหญ่จึงเป็นภาระหนี้ที่มีดอกเบี้ยจ่าย การเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยจึงมีผลกระทบต่อผลประกอบการของบริษัทฯ ในปีนี้ แนวโน้มอัตราดอกเบี้ยอยู่ในช่วงขาขึ้น ซึ่งส่งผลกระทบต่อต้นทุนทางการเงิน ภาระดอกเบี้ยจ่าย และความสามารถในการจ่ายดอกเบี้ยของลูกค้าย นอกจากนี้การลงทุนในต่างประเทศทำให้มีตัวแปรจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนผ่านการทำธุรกรรม

แสนสิริจึงจัดแผนการบริหารแหล่งเงินทุนในหลากหลายช่องทาง อาทิ

- **สินเชื่อโครงการจากรธนาคาร การออกหุ้นกู้เพื่อระดมทุนนักลงทุน** ทำให้บริษัทฯ สามารถประยุกต์ให้เหมาะสมกับสถานการณ์ทางเศรษฐกิจ และทิศทาง การเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยรวมถึงการจัดหาแหล่งทุนในประเทศนั้นๆ เพื่อให้สกุลเงินในการจ่ายคืนหนี้สอดคล้องกับสกุลเงินของรายรับ
- **สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า** สำหรับลดความเสี่ยงในต่างประเทศ



ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่

ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ 1 :

ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ

ภาวะโลกร้อนไม่เพียงส่งผลกระทบต่อารดำรงชีวิตของประชากรที่ทุกภาคส่วนต้องร่วมกันรับผิดชอบ แสนสิริมองภาวะโลกร้อนและการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศเป็นความเสี่ยงต่อธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ทั้งการแข่งขันที่สูงขึ้นในการออกแบบบ้านหรืออาคารที่อยู่อาศัยที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อมบนความสนใจของผู้บริโภค การบริหารจัดการต้นทุนเทคโนโลยีเพื่อจัดการสภาพแวดล้อมการอยู่อาศัยให้ตอบโจทย์ปัญหาสิ่งแวดล้อม เช่น มลพิษการใช้พลังงานการปล่อยของเสีย และ ภัยธรรมชาติ ฯลฯ

“ แสนสิริจึงให้ความสำคัญกับการปรับกลยุทธ์ทางธุรกิจ หรือ กรีน โรดแมพ ตามเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) เตรียมพร้อมรับแนวทางปฏิบัติและข้อบังคับต่างๆ ที่องค์กรธุรกิจจะต้องปฏิบัติตาม โดยบริษัทฯ กำหนดแนวทางบริหารจัดการความเสี่ยงบนมาตรการเชิงป้องกัน และการเตรียมความพร้อมตลอดจนการลงทุนในนวัตกรรมสีเขียวจำนวน 500 ล้านบาท ให้เหมาะกับทิศทางของนักลงทุนที่ต้องการเห็นภาคเอกชนร่วมจัดการปัญหาสภาวะโลกร้อนมากขึ้น ”

รายละเอียดสามารถอ่านเพิ่มเติมจากหัวข้อการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ 2 :

ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีสารสนเทศ และภัยคุกคามทางไซเบอร์

ปัจจุบันเทคโนโลยีสารสนเทศมีบทบาทสำคัญในการดำเนินธุรกิจและมีแนวโน้มที่จะเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ซึ่งต้องใช้งบประมาณจำนวนมากในการลงทุน แสนสิริใช้เทคโนโลยีในการเก็บข้อมูลในระบบฐานข้อมูล รวมถึงการสื่อสารข้อมูลภายในและภายนอกองค์กร อย่างไรก็ตามการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศมาพร้อมกับโอกาสและความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ เช่น ภัยจากการถูกโจมตีด้วยมัลแวร์ ภัยจากการถูกโจมตีเว็บไซต์ แอปพลิเคชัน ภัยจากการได้รับสแปมเมลภัยจากมัลแวร์เรียกค่าไถ่ รวมถึงภัยจากการที่ข้อมูลขององค์กรรั่วไหล ซึ่งล้วนมีแนวโน้มพัฒนาและเปลี่ยนรูปแบบการโจมตีที่มีหลากหลาย และอาจส่งผลกระทบต่อความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ หากมีการรั่วไหลของข้อมูลสำคัญ รวมถึงชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือของบริษัทฯ

“ แสนสิริจึงให้ความสำคัญกับระบบรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์

- กำหนดให้มีการตรวจสอบและทดสอบการเจาะระบบโดยบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถและเป็นอิสระจากหน่วยงานที่รับผิดชอบ ทั้งก่อนและหลังให้บริการอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- ปรับปรุงอุปกรณ์และซอฟต์แวร์ให้เป็นเวอร์ชันล่าสุดเพื่ออุดช่องโหว่ด้านความปลอดภัย
- การติดตั้งโปรแกรมป้องกันไวรัสสำหรับองค์กรและอบรมให้พนักงานปฏิบัติตามคู่มือด้านความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

โดยกำหนดแผนรับมือและตอบสนองต่อภัยคุกคามทางไซเบอร์เช่น แผนกู้คืนระบบเป็นต้น ”

ความคาดหวัง ของผู้บริโภคและ ความพึงพอใจ



แผนธุรกิจพร้อมปรับตัวรองรับสถานการณ์การเปลี่ยนแปลง
วิถีการใช้ชีวิตรูปแบบใหม่ จากผลกระทบโควิด 19 ที่ทำให้ “บ้าน”
หรือที่อยู่อาศัยกลายเป็นสิ่งสำคัญที่มีน้ำหนักในใจของผู้คน
ด้วยการหาความสุขจากการอยู่บ้านมากขึ้น การใช้พื้นที่ใน
บริเวณที่อยู่อาศัยเพื่อทำงานหรือทำกิจกรรมที่ชื่นชอบมากขึ้น
บ้านจึงจำเป็นต้องเป็นพื้นที่ปลอดภัยตามสิทธิขั้นพื้นฐาน
ที่พึงมี ด้วยเหตุนี้ การพัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์ของ
แผนธุรกิจจึงเน้นที่การรู้จักและเข้าใจลูกค้าหรือผู้อยู่อาศัย
ตลอดจนให้ความสำคัญกับการพัฒนาความสัมพันธ์ที่ต่อกัน
ในระยะยาว เพื่อให้ธุรกิจอยู่ได้และเติบโตพร้อมกับความสุข
และความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้า

เนื่องด้วยผลกระทบของวิกฤตที่เกิดขึ้นยังส่งผลต่อเนื่องถึงระบบเศรษฐกิจ แสนสิริตระหนัก
ดีว่าผู้บริโภคต้องเผชิญกับการตัดสินใจครั้งใหญ่ในการเป็นเจ้าของบ้าน เพราะการลงทุน
ในอสังหาริมทรัพย์มีความเสี่ยงและต้องมีการวางแผนระยะยาวในมุมมองผู้บริโภค แสนสิริจึง
เพิ่มความใส่ใจในการนำเสนอความคุ้มค่ากับราคาที่จ่ายถึงผลิตภัณฑ์คุณภาพและบริการ
หลังการขาย โดยไม่หยุดพัฒนาแนวคิดและค้นหานวัตกรรมใหม่ๆ สำหรับการพัฒนาโครงการ
เพื่อตอบสนองมุมมองและพฤติกรรมการใช้ชีวิตที่เปลี่ยนแปลงไป ไม่ว่าใครก็สามารถใช้ชีวิต
ที่เป็นตัวตนและได้รับสิทธิความสะดวกสบายได้อย่างเท่าเทียมกัน **#YOUAreMadeForLife**



แนวทางการบริหารจัดการ

แสนสิริใส่ใจดูแลสภาพชีวิตความเป็นอยู่ของลูกค้า
หรือลูกบ้านอย่างครบวงจร ครอบคลุมตั้งแต่
การสร้างสรรค้ออกแบบ การดูแลคุณภาพและฟังก์ชัน
ที่ครบครันในบ้านทุกหลังและพื้นที่ส่วนกลางทุกโครงการ
เพื่อให้ตรงตามความต้องการของลูกค้า พร้อมทั้ง
สร้างความมั่นใจในที่อยู่อาศัยที่มีสภาพแข็งแรง คงทน
และอยู่ในสภาพที่ดีได้อย่างยาวนาน ตลอดจน
การพัฒนาบริการหลังการขายที่ให้ความสำคัญกับ
การบริการลูกค้า เพื่อให้ทุกคนที่เข้ามาเป็นครอบครัว
ของแสนสิริได้รับประสบการณ์ที่ดีและเกิด
ความพึงพอใจมากที่สุด

ในโลกที่คนทุกคนมีความเป็นตัวของตัวเอง ทั้งในโลกจริง
และโลกเสมือน อีกทั้งยังมีความต้องการที่หลากหลาย

แสนสิริจึงมุ่งมั่นทำความเข้าใจในแนวคิด **YOU-Centric**
คือการให้ลูกค้าเป็นแรงบันดาลใจในการพัฒนาสินค้า
และบริการ ให้ออกมาตรงกับไลฟ์สไตล์ และการใช้ชีวิต
ที่ดีที่สุดในทุกๆ วัน เพราะผู้อยู่อาศัยเป็นองค์ประกอบ
ที่สำคัญที่สุดของบ้าน โดยมีทีมงานฝ่ายพัฒนาสินค้า
จัดหาที่ดิน และฝ่ายการตลาด ทำการสำรวจความ
ต้องการของลูกค้า เพื่อส่งต่อข้อมูลให้ทีมพัฒนา
ผลิตภัณฑ์ สำหรับวิเคราะห์ข้อมูลและผนวกแนวคิด
ที่จะก่อให้เกิดประโยชน์ต่อผู้อยู่อาศัยได้สูงสุด อาทิ
การส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดี สภาพแวดล้อมที่

ปลอดภัย การเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เป็นต้น นำมาซึ่ง
การออกแบบผลิตภัณฑ์และพัฒนาบ้านที่ตอบโจทย์
ความต้องการในทุกแง่มุม



การออกผลิตภัณฑ์ที่ใส่ใจ “คุณ”

แสนสิริแสดงจุดยืนเรื่องความหลากหลายและเท่าเทียม ผ่านการนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่อยู่อาศัยที่ได้รับการออกแบบอย่างใส่ใจ โดยให้ ‘คุณ’ ทุกคนเป็นศูนย์กลางในการพัฒนาโครงการและบริการ เน้นให้ครอบคลุมทุกความหลากหลาย และไลฟ์สไตล์ ซึ่งสะท้อนถึงตัวตนและการใช้ชีวิตที่แตกต่างกันแต่มีความสุข ในพื้นที่ที่ปลอดภัยภายในบ้านของแสนสิริ นอกจากนี้ภายใต้แนวคิดการใส่ใจโลกและสังคมแสนสิริให้ความสำคัญกับการเป็นพลเมืองโลก ที่เน้นหลักการคืบสิ่งดีๆ สู่โลกและสิ่งแวดล้อม พร้อมสร้างชุมชนที่มีคุณภาพชีวิตที่ดีและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน



กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทที่ราคาเข้าถึงได้ และประเภทหลักชวรี ตอบสนองกลุ่มลูกค้าบนความต้องการที่

หลากหลาย **เพื่อให้การซื้อบ้านเป็นเรื่องที่เข้าถึงได้ง่ายขึ้น** ตั้งแต่คอนโดมิเนียมราคาเข้าถึงได้ และบ้านเดี่ยวกระจายในหลายทำเลและ



การใส่ใจในเอกลักษณ์ของแต่ละโครงการ ด้วยแนวคิด **“YOU Are Made For Life”** มุ่ง พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อให้ตรงกับความต้องการและวิถีชีวิตของกลุ่มลูกค้าที่แตกต่างกัน สนับสนุนการมีที่อยู่อาศัยหรือบ้านที่ตรงกับความเป็นตัวเองที่สุด



การรวมกลุ่มเปราะบางทางสังคมในขั้นตอนการพัฒนาสินค้าด้วยความตั้งใจ **เพื่อให้ลูกค้าทุกกลุ่มเข้าถึงโครงสร้างพื้นฐานได้อย่างเท่าเทียม** โดยผนวกแนวคิดกับกระบวนการออกแบบ ขึ้นพื้นฐานของโครงการ เช่น การคำนึงถึงกลุ่มผู้สูงอายุ เป็นต้น

แสนสิริผนวกการออกแบบโครงการที่คำนึงถึงความสะดวกสบายแก่ผู้พักอาศัย รวมถึงสวัสดิภาพและความปลอดภัยของลูกบ้าน โดยมี

การออกแบบที่ตอบโจทย์ผู้อยู่อาศัยทุกกลุ่ม และการออกแบบเฉพาะเพื่อกลุ่มผู้พิการและผู้สูงอายุ พร้อมให้ความสำคัญกับพื้นที่สีเขียวในโครงการ เพื่อสนับสนุนการทำกิจกรรมกลางแจ้ง และการอยู่ร่วมกับธรรมชาติ โดยการออกแบบที่ใส่ใจในทุกมิติจะถูกระบุรายการไปกับความเป็นเอกลักษณ์ของแต่ละโครงการ รวมไปถึงแนวคิดการประหยัด



การนำเสนอบริการที่ครบวงจร

นอกจากการนำเสนอโครงการที่ออกแบบมาจากความต้องการของกลุ่มลูกค้าอย่างแท้จริงแล้ว แสนสิริยังคงความเป็นแบรนด์อสังหาริมทรัพย์ไทยชั้นนำในใจลูกค้าด้วย **“การบริการจากแสนสิริ”** ที่ส่งต่อความสุข ดูแลความปลอดภัยและความสะดวกสบายด้วยความเข้าใจ ที่ดูแลครอบคลุมตั้งแต่วันแรก ตลอดจนทุกช่วงเวลาของการอยู่อาศัย เพื่อเพิ่มความเชื่อมั่นให้กับลูกค้าในการดำเนินชีวิตท่ามกลางสภาพแวดล้อมที่ดีและปลอดภัยอย่างแท้จริง

เราดูแลลูกค้าในทุกช่วงเวลา ตลอดการอยู่อาศัย

ก่อนซื้อ

ดูแล ให้คุณง่ายขึ้นได้บ้าน



Sansiri Sales Representative

แนะนำให้ข้อมูลทุกเรื่องบ้านที่คุณอยาก รู้อย่างมืออาชีพ



Sansiri Home Financial Planner

ให้คำแนะนำ ที่ปรึกษา เรื่องการเงิน และ ตลอดการซื้อบ้านของลูกค้า

หลังซื้อ

ดูแลความปลอดภัยและความสะดวกสบายตลอดการอยู่อาศัย

Sansiri Family



บริการและสิทธิพิเศษสำหรับสมาชิก ครอบครัวแสนสิริ ในเรื่องการอยู่อาศัย และไลฟ์สไตล์



Sansiri Innovation

ออกแบบนวัตกรรมบริการ และ เทคโนโลยี เพิ่มความสะดวกสบายในการอยู่อาศัย



Sansiri Security System

ดูแลความปลอดภัย เร็วทันใจตลอด 24 ชั่วโมง ด้วยเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย และระบบรักษาความปลอดภัย LIV-24



Living Management

บริหารจัดการที่อยู่อาศัยแบบครบวงจร ด้วยทีมผู้เชี่ยวชาญด้านอสังหาริมทรัพย์ เพื่อให้ที่พักอาศัยน่าอยู่และมีมูลค่าเสมอ



Sansiri Home Care

ดูแลบ้านคุณทั้งในระยะประกัน จนถึงระยะ นอกประกันอย่างมืออาชีพด้วย Home Care Pro จากช่างผู้เชี่ยวชาญที่มีคุณภาพ และได้มาตรฐาน พร้อมข้อเสนอพิเศษจาก คู่ค้าธุรกิจต่างๆ ที่จะคอยดูแลบ้านของคุณ ให้ปลอดภัย หนาทานอยู่เสมอ



PLUS+

บริษัท พลัส พร็อพเพอร์ตี้ เป็นบริษัทในเครือแสนสิริ มีหน้าที่บริหารจัดการอสังหาริมทรัพย์อย่างครบวงจร โดยทีมผู้เชี่ยวชาญเฉพาะที่ดูแลทุกมิติของการอยู่อาศัย และให้บริการตามความต้องการของลูกค้า ตั้งแต่งานด้านที่ปรึกษาการซื้อ ขาย เช่า อสังหาริมทรัพย์ ที่ได้มาตรฐานสากล ISO 9001:2015 (Quality Management System, QMS) ตลอดจนดูแลอาคารและพัฒนาระบบรักษาความปลอดภัยด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่ ที่เชื่อมต่อกับระบบรักษาความปลอดภัยและควบคุมอาคารเต็มรูปแบบ (LIV-24) พร้อมประสานงานช่วยเหลือเมื่อเกิดเหตุฉุกเฉินอย่างทันทีทันด่วน โดยมีการดำเนินการตลอด 24 ชั่วโมง

การดูแลและสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า

แสนสิริมีฝ่ายบริหารจัดการลูกค้า เป็นศูนย์กลางบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าตลอดกระบวนการทางธุรกิจ ตั้งแต่การเยี่ยมชมโครงการ การให้ข้อมูลสินค้าและบริการ การประสานงานบริการจุดต่างๆ ตลอดจนการจัดการประเด็นเรื่องร้องเรียนทั้งหมดของลูกค้าแสนสิริ



การให้บริการและดูแลลูกค้าระหว่างการตัดสินใจซื้อบ้าน

ฝ่ายบริหารจัดการลูกค้า

นำเสนอข้อมูลสินค้าผลิตภัณฑ์ เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจแก่กลุ่มลูกค้าทั่วไป

ฝ่ายขาย

แนะนำการเข้าชมโครงการและให้ข้อมูลโครงการแก่กลุ่มลูกค้าที่สนใจ พร้อมทั้งสนับสนุนขั้นตอนการทำสัญญาซื้อขาย



การดูแลลูกค้าภายหลังการโอนกรรมสิทธิ์และเข้าอยู่อาศัย

ฝ่ายลูกค้าสัมพันธ์

อำนวยความสะดวกการตรวจรับมอบบ้านหรือห้องชุดให้แก่ลูกค้าและติดตามผลการแก้ไขงานจุดบกพร่องที่รับมอบ

ฝ่ายบริหารจัดการลูกค้า

รวบรวมและประเมินความพึงพอใจของลูกค้าหลังการเข้าอยู่

ฝ่ายบริหารอาคารที่พักอาศัย

มีหน้าที่บริหารจัดการคุณภาพที่พักอาศัยของโครงการ

ฝ่ายโฮมแคร์

รับผิดชอบการบริการและการซ่อมบ้าน หรือห้องชุด ภายใน (และหลัง) ระยะเวลารับประกันหลังการโอนกรรมสิทธิ์

ฝ่ายบริหารจัดการลูกค้า

ให้บริการด้านข้อมูลทุกเรื่องของลูกค้า และลูกบ้านมีข้อสงสัย รวมทั้งประสานงานติดตามงานกับส่วนงานที่เกี่ยวข้องทั้งหมดพร้อมรายงานความคืบหน้าลูกค้า/ลูกบ้าน จนกว่าจะเสร็จสิ้นรายการ

นอกจากนี้ แสนสิริให้ความสำคัญกับความคิดเห็นของลูกค้า ผู้เช่าและผู้อยู่อาศัย ไม่ว่าจะเป็นข้อเสนอแนะหรือปัญหาที่

พบเจอ ตลอดกระบวนการดำเนินงานตั้งแต่ก้าวแรกของการส่งมอบบ้าน เพื่อนำไปพัฒนาสินค้าและบริการ และปรับปรุงการ



แสนสิริรวมทุกแพลตฟอร์มของบัญชีสื่อสังคมออนไลน์ภายใต้ Sansiri PLC ได้แก่ Facebook, Twitter, Instagram, Pantip YouTube Line และ Tiktok รวมถึง Twitter ของผู้บริหารองค์กร บนแพลตฟอร์มเดียวกันหรือที่เรียกว่า SocialEnable ซึ่งเป็นเครื่องมือสำหรับติดตามข้อคิดเห็นที่ได้รับมาจากลูกค้าตลอดจนบุคคลทั่วไป ในหลากหลายช่องทางโซเชียลมีเดีย โดยแสดงผลจำนวนรายการที่ได้รับ ข้อเสนอแนะบนหน้า Dashboard ที่ได้รับการพัฒนาขึ้นให้ช่วยต่อการตรวจสอบรายการ เพื่อให้แสนสิริตอบกลับได้อย่างทันก่วงทีและเกิดการบริหารจัดการอย่างเหมาะสมต่อไป

ผลการดำเนินการความคาดหวังของผู้บริโภคและความพึงพอใจ

การรับฟังความคิดเห็นและบริหารจัดการเรื่องร้องเรียน

ด้วยความมุ่งมั่นที่จะยกระดับสิ่งอำนวยความสะดวกขั้นพื้นฐาน และบริการให้ได้มาตรฐาน แสนสิริรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ รวมถึงข้อร้องเรียน ที่มาจากลูกค้า โดยมี **Call Centre** ประมวลผลเรื่องร้องเรียน จัดแบ่งเป็นหมวดหมู่ด้านสินค้า บริการ และข้อร้องเรียน แล้วจึงกระจายให้กับหน่วยงานผู้รับผิดชอบ เพื่อดำเนินการบริหารจัดการ แก้ไข และชดเชย ให้แก่ลูกค้าและลูกบ้าน จนเสร็จสิ้นรายการ ในรายการที่อยู่ในความดูแลรับผิดชอบของทางบริษัทฯ ซึ่งประวัติรายการติดต่อทั้งหมด ถูกจัดเก็บข้อมูลผ่านระบบ Sales Force



ในปี 2565 แสนสิริได้รับยืนยันข้อร้องเรียนของลูกค้าจำนวนทั้งหมด **23,711 รายการ** ตัวอย่างประเด็นที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ การเสื่อมสภาพของอุปกรณ์ภายในบ้าน การให้บริการหรือมารยาทของเจ้าหน้าที่ และผลกระทบแรงสั่นสะเทือนจากการก่อสร้าง ซึ่งบริษัทฯ จัดให้มีทีมงานทั้งนิติบุคคลโครงการ หัวหน้างาน และทีมวิศวกรโครงการเข้า**จัดการกับประเด็นข้อร้องเรียนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียได้อย่าง 98.33** โดยยังมีประเด็นที่อยู่ระหว่างติดตามและดำเนินการจัดการต่อเนื่องตามกรอบระยะเวลา (ปี 2566) ที่บริษัทฯ กำหนดอย่างเคร่งครัดตลอดจนให้มีการสื่อสารผลการปรับปรุงการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องให้แก่ผู้ร้องเรียน



กิจกรรมสนับสนุนความเป็นอยู่ที่ดีของครอบครัวแสนสิริ

เพื่อตอบสนองความคาดหวังและคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีของกลุ่มลูกค้าแสนสิริ สืบเนื่องจากการรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากกลุ่มลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ แสนสิริจัดกิจกรรมเพื่อตอบสนองปัญหาและร่วมพัฒนาความเป็นอยู่ของลูกบ้านผู้อยู่อาศัย ซึ่งช่วยสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างบริษัทฯ กับกลุ่มลูกค้าและลูกบ้าน ตัวอย่างเช่น

ตัวอย่างเรื่องที่ 1

ลูกบ้าน ดี คอนโด หาดใหญ่ ชมเชยการดูแลการบริการ รวมถึงกิจกรรมที่ทางโครงการจัดขึ้น

เหตุการณ์ :

ลูกบ้านติดต่อมาทางช่องทาง Call Centre และ Home Service Application ชมเชยเรื่องการดูแลการบริหารงาน และการปรับปรุงการดูแลลูกบ้านเพื่อให้เกิดความพึงพอใจในการพักอาศัย อาทิ

- 1) การปรับพื้นที่ในโครงการเพื่อปลูกผัก ให้นางฟ้า ผลไม้ และ นำผักปลอดสารพิษ ที่มีคุณภาพปลูก ส่งมอบให้ลูกบ้านนำไปประกอบอาหาร รวมถึงการนำไปทำเป็นเครื่องดื่ม และ แจกจ่ายให้ลูกบ้านได้ชิม
- 2) มีการจัดกิจกรรมในเทศกาลและส่งมอบของขวัญปีใหม่ให้ลูกบ้านที่พักอาศัย ร่วมกับการทำเจลล้างมือเป็นของที่ระลึกให้ลูกบ้าน



ตัวอย่างเรื่องที่ 2

ผู้จัดการหมู่บ้าน สิริ เพลส รังสิต-คลอง 2 เข้าช่วยเหลือลูกบ้านนำส่งโรงพยาบาลจากอาการหัวใจกำเริบ



เหตุการณ์ :

ผู้จัดการหมู่บ้านมีการเดินตรวจตราหมู่บ้าน ผ่านไปยังบ้านลูกค้า คุณพ่อเจ้าของบ้านพักอาศัยอยู่เพียงลำพังในขณะนั้น และมีอาการโรคหัวใจกำเริบ ทางผู้จัดการหมู่บ้านที่เห็นเหตุการณ์ได้ให้การช่วยเหลือโดยขับรถพาผู้ป่วยไปส่งโรงพยาบาลได้อย่างรวดเร็วทำให้ผู้ป่วยปลอดภัย จากเหตุการณ์ดังกล่าว ทำให้ลูกบ้านรู้สึกประทับใจและขอบคุณทีมงานที่เดินตรวจตราเป็นประจำ ทำให้ช่วยชีวิตของคุณพ่อเจ้าของบ้านได้ทันท่วงที จึงขอชมเชยการทำงาน เพื่อเป็นขวัญกำลังใจและเป็นแบบอย่างที่ดีให้กับพนักงานต่อไป

การประเมินความพึงพอใจของลูกค้า

ปี 2565 ด้วยแนวคิด **"YOU-centric"** ที่มี "คุณ" ทุกคนเป็นศูนย์กลาง แสตนดิ้งมุ่งมั่นตอบโจทยครอบคลุมทุกความหลากหลายของไลฟ์สไตล์และการใช้ชีวิต จึงกำหนดให้มีการประเมินความพึงพอใจของลูกค้าและลูกบ้าน (Voice of Customer) ในแต่ละจุดให้บริการโดยฝ่ายต่างๆ ซึ่งเสียงตอบรับของลูกค้าจากทุกจุดบริการจะถูกวิเคราะห์และจัดระดับความพึงพอใจที่ลูกค้าและลูกบ้านมีต่อโครงการและการให้บริการ โดยแสตนดิ้งตั้งเป้าหมายการประเมินที่ได้รับไปพัฒนาและปรับปรุงคุณภาพการให้บริการอย่างต่อเนื่อง

การประเมินความพึงพอใจผ่านจุดให้บริการต่างๆ



1

จุดให้บริการ
หลังโอนกรรมสิทธิ์



ประเมินความพึงพอใจของลูกค้าหลังโอนกรรมสิทธิ์ 4 เดือนทำการประเมินทุกเดือนเป้าหมายในการประเมินคือร้อยละ 40 ของลูกค้าที่โอนกรรมสิทธิ์ในแต่ละเดือน

ผลประเมินภาพรวม ปี 2565
ร้อยละ 83.71 โดยตั้งเป้าหมายอยู่ที่ร้อยละ 84.01-90

2

จุดให้บริการของ
พาส หรือพอร์ทัล



ประเมินความพึงพอใจของลูกบ้านที่ พาส หรือพอร์ทัลบริหารจัดการโครงการ ซึ่งประเมินก่อนต่อสัญญาบริหารทุกๆ ปีก่อนสัญญาหมด 6 เดือนเป้าหมายในการประเมินคือร้อยละ 40 ของลูกบ้าน

ผลประเมินภาพรวม ปี 2565
ร้อยละ 88.49 โดยตั้งเป้าหมายอยู่ที่ร้อยละ 85-89

3

จุดให้บริการ
แจ้งซ่อม



ประเมินความพึงพอใจของลูกบ้านที่ใช้บริการแจ้งซ่อม โดยประเมินจากใบงานที่ลูกค้าแจ้งซ่อมเป้าหมายในการประเมินคือร้อยละ 30 ของลูกค้าแจ้งซ่อมในแต่ละเดือน

ผลประเมินภาพรวม ปี 2565
ร้อยละ 97.30 โดยตั้งเป้าหมายอยู่ที่ร้อยละ 86.01-93

4

จุดบริการ
CALL CENTRE



ประเมินความพึงพอใจทั้งลูกค้าและลูกบ้านที่ใช้บริการ Call Centre โดยประเมินผ่านระบบอัตโนมัติ IVR เป้าหมายในการประเมินคือร้อยละ 70 ของลูกค้าสำหรับสายที่ต้องประเมิน

ผลประเมินภาพรวม ปี 2565
ร้อยละ 97.92 โดยตั้งเป้าหมายอยู่ที่ร้อยละ 78.01-87

ผลการดำเนินงานด้านการให้บริการโดยใช้คะแนนความพึงพอใจ ปี 2565

"ร้อยละ 88.81"

การบริหารจัดการ ห่วงโซ่อุปทาน อย่างยั่งยืน



การดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับความยั่งยืนของแสนสิริ จำเป็นต้องอาศัยความร่วมมือกับพันธมิตรและคู่ค้าทางธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทาน แสนสิริจึงให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการคู่ค้าธุรกิจบนมาตรฐานคุณภาพและความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งครอบคลุมตลอดกระบวนการจัดซื้อสินค้าและจัดจ้างคู่ค้า ที่คำนึงถึงกระบวนการผลิตที่ปลอดภัย และการจัดหาวัตถุดิบและสินค้าที่ได้คุณภาพตามมาตรฐาน การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพตลอดห่วงโซ่อุปทาน ช่วยลดความเสี่ยงต่อการหยุดชะงักของธุรกิจที่เกิดจากความท้าทายของภาคผลิต ซึ่งเป็นประเด็นที่ถูกจับตามองท่ามกลางวิกฤตโควิด-19 ตลอดจนควบคุมคุณภาพและต้นทุนการพัฒนาโครงการ และการขยายขอบเขตไปสู่การประเมินในด้าน ESG ทำให้แสนสิริสามารถส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการ ที่ไม่เพียงสร้างประสบการณ์การอยู่อาศัยที่สมบูรณ์ให้ลูกค้า แต่ยังใส่ใจต่อกระบวนการและคุณภาพการผลิตอย่างมีความรับผิดชอบต่อ

นอกจากนี้ แสนสิริให้ความสำคัญกับการป้องกันผลกระทบทางลบที่อาจเกิดกับกลุ่มอ่อนไหวทางสังคมจากการดำเนินธุรกิจก่อสร้าง เช่น การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างไม่เป็นธรรม จึงร่วมกับผู้ผลิต และคู่ค้า ดูแลประเด็นการเคารพสิทธิมนุษยชนในห่วงโซ่อุปทานอย่างใกล้ชิด ตามแนวทางการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน ซึ่งส่งผลให้ผู้บริโภคและผู้มีส่วนได้เสียในภาคส่วนต่างๆ เกิดความเข้าใจและมีทัศนคติที่ดีต่อการดำเนินงานของแสนสิริ อันเป็นผลดีต่อรายได้และชื่อเสียงองค์กรในระยะยาวอีกด้วย

แนวทางการบริหารจัดการ

โครงสร้างในการบริหารจัดการคู่ค้าธุรกิจของแสนสิริ ประกอบด้วยฝ่ายจัดซื้อ ฝ่ายประเมินราคา และฝ่ายควบคุมคุณภาพ ทำหน้าที่ดำเนินงานจัดซื้อจัดจ้างวัสดุก่อสร้างและสินค้าในโครงการ เพื่อให้มั่นใจว่าจะได้รับสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ สอดคล้องตามมาตรฐานคุณภาพและวัตถุประสงค์การจัดซื้อจัดจ้างขององค์กร รวมถึงจัดให้มีการสรรหาคู่ค้ารายใหม่อย่างต่อเนื่องเพื่อลดความเสี่ยงจากการขาดแคลนคู่ค้าสำหรับงานก่อสร้าง ตลอดจนเพิ่มโอกาสในการจัดหาสินค้าที่สามารถตอบสนองการเปลี่ยนแปลงแนวโน้มโลกและแนวคิดของการพัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์ของแสนสิริได้อย่างเหมาะสม

แสนสิริให้ความสำคัญกับการสร้างมาตรฐานการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมตามนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างสีเขียว ที่มีการกำหนดแนวปฏิบัติการจัดหาที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม แสดงเจตนาารมณ์ที่ชัดเจนในการเลือกใช้สินค้าและบริการที่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด โดยฝ่ายจัดซื้อผนวกแนวคิดการจัดซื้อจัดจ้างสีเขียว ตั้งแต่ขั้นตอนจัดหาทรัพยากร การคัดเลือกคู่ค้า และการประเมินคู่ค้า อีกทั้ง ยังผลักดันให้คู่ค้ามีการปรับปรุงและเร่งพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อสิ่งแวดล้อมออกสู่สังคมมากยิ่งขึ้น

การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนร่วมกับคู่ค้า

แสนสิริได้กำหนดแนวทางการดำเนินงานสำหรับคู่ค้า ผ่านจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจของแสนสิริ ที่ส่งเสริมมาตรฐานการปฏิบัติงานร่วมกันในประเด็นด้านจริยธรรมธุรกิจสิทธิมนุษยชนและแรงงาน การบริหารจัดการคุณภาพ อาชีวอนามัยและความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม โดยสื่อสารให้มีการรับทราบและลงนามรับรองจากคู่ค้าของโครงการพร้อมกันนี้แสนสิริยังจัดหลักสูตรการฝึกอบรมในส่วนต่างๆ เพื่อผลักดันให้คู่ค้าและผู้รับเหมามีมาตรฐานการปฏิบัติงานที่คำนึงถึงประเด็นด้านสังคม สิ่งแวดล้อม และการกำกับดูแลที่ดี ด้วยความตั้งใจที่จะดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนและเป็นธรรมร่วมกับคู่ค้า แสนสิริจึงมีนโยบายและระยะเวลาการได้รับสินค้าหรือการชำระเงินให้แก่คู่ค้าภายใน 30 วันเป็นมาตรฐาน โดยการกำหนด Credit Term สำหรับคู่ค้าแต่ละราย จะถูกพิจารณาจากปัจจัยต่างๆ เช่น ระยะเวลาที่ดำเนินธุรกิจร่วมกัน คุณภาพมาตรฐานสินค้าและบริการ และผลการปฏิบัติงานที่ผ่านมารวมถึงความเหมาะสมอื่นๆ ของคู่ค้าประกอบกัน ในปี 2565 ระยะเวลาการให้เครดิตเฉลี่ยที่เกิดขึ้นจริงเท่ากับ 25 วัน ซึ่งเร็วกว่าเกณฑ์ที่บริษัทฯ ได้กำหนดไว้

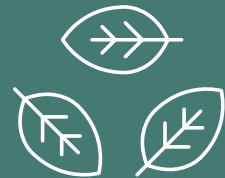
การจัดซื้อจัดจ้างสีเขียวของแสนสิริ



การลดการใช้พลังงานและน้ำ
ทั้งการผลิต และการใช้ในระยะยาว



การเลือกใช้วัสดุที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
และสุขภาพ ลดสารที่เป็นพิษ



การลดการใช้ทรัพยากร
การนำกลับมาใช้ใหม่



คู่ค้าที่ใส่ใจในกระบวนการผลิตที่ยั่งยืน
การลดการก่อเกิดของเสีย
เช่นผ่าน ISO/GMP/Green Choice

ทั้งนี้ การคัดเลือกคู่ค้าของแสนสิริผ่านการบริหารจัดการคุณภาพ ตลอดจนการประเมินด้าน ESG ซึ่งครอบคลุมประเด็นสังคม สิ่งแวดล้อม และการกำกับดูแลที่ดี อีกทั้งยังมีการตรวจประเมินแหล่งผลิตเพื่อตรวจสอบคุณภาพของกระบวนการผลิตตามมาตรฐานที่กำหนดก่อนเข้าสู่กระบวนการประมูลราคา ทำให้แสนสิริสามารถส่งมอบโครงการที่มีคุณภาพให้กับลูกค้าตามเป้าหมายความยั่งยืน



แสนสิริ ยังให้ความสำคัญในการเลือกแหล่งของผลิตภัณฑ์และการให้บริการจากคู่ค้าในพื้นที่ที่แสนสิริมีการดำเนินการโครงการ (Project Development) โดยจะพิจารณาการซื้อขายจากคู่ค้าในพื้นที่ดังกล่าวประกอบการพิจารณา ด้านคุณภาพ และการดำเนินงานด้าน ESG ควบคู่กันไป โดยในปี 2565 มีการจัดซื้อจัดจ้างคู่ค้าในพื้นที่ที่แสนสิริจัดทำโครงการอยู่ในพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑลเป็นหลัก เป็นมูลค่ามากกว่าร้อยละ 90 ของมูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างทั้งหมด

ภายใต้การประเมินความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจที่เกิดจากคู่ค้าของบริษัทฯ ได้แก่ ความเสี่ยงจากการพึ่งพาคู่ค้าน้อยราย ความเสี่ยงจากการจัดส่งสินค้าไม่ทันต่อความต้องการ และความเสี่ยงของราคาวัสดุผันผวน เป็นต้น แสนสิริวางแผนการจัดการความเสี่ยงจากคู่ค้าอยู่เป็นประจำ รายละเอียดและผลการดำเนินงานได้เปิดเผยไว้ในรายงานประจำปี 2565 ทั้งนี้ ในปี 2565 ไม่พบคู่ค้าที่มีความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจ เนื่องมาจากการบริหารจัดการรวมทั้งการสรรหาคู่ค้ารายใหม่อย่างต่อเนื่อง

เกณฑ์ ESG ในการคัดเลือกและประเมินคู่ค้า



สิ่งแวดล้อม : การดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อมให้ถูกต้องตามกฎหมาย และข้อบังคับต่างๆ มีมาตรการป้องกัน แก้ไข และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนส่งเสริมพนักงานให้ใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ



สังคม : การดำเนินงานบนหลักสิทธิมนุษยชนและแรงงาน ไม่มีการบังคับใช้แรงงานหรือแรงงานเด็ก รวมถึงการปฏิบัติต่อลูกจ้างด้วยความเป็นธรรม



เศรษฐกิจและการกำกับดูแลกิจการ : การยึดหลักจริยธรรม ความซื่อสัตย์ สุจริต และความเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ตลอดจนความร่วมมือตามนโยบายไม่รับของขวัญ และนโยบายต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

คู่ค้าในโครงการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ที่อยู่ภายใต้การดำเนินงานของฝ่ายจัดซื้อจัดจ้าง	ราย	ร้อยละ
จำนวนคู่ค้าทั้งหมด	256	-
จำนวนคู่ค้ารายใหม่	24	9
จำนวนคู่ค้ารายใหม่ที่ได้รับการประเมินด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมเป็นส่วนหนึ่งของการคัดเลือกคู่ค้า	7	29

การประเมินการดำเนินงานของคู่ค้า

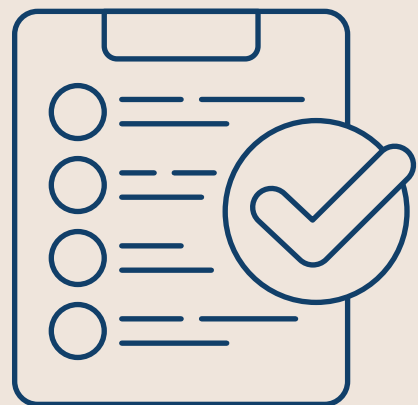
จากความมุ่งมั่นที่จะสร้างมาตรฐานภายใต้กรอบจรรยาบรรณคู่ค้าและห่วงโซ่คุณค่าที่ยั่งยืน แสตนส์รีมีการติดตามและตรวจประเมินคุณภาพการดำเนินงานและคุณภาพสินค้าของคู่ค้าตามเกณฑ์ที่กำหนดเป็นประจำปีละ 2 ครั้ง โดยฝ่ายจัดซื้อจัดจ้าง ฝ่ายตรวจสอบคุณภาพ ฝ่ายโฮมแคร์ และฝ่ายพัฒนาโครงการ ในช่วงระหว่างและหลังดำเนินโครงการต่างๆ ตลอดจนกำหนดให้ความเสี่ยงด้านความยั่งยืนเป็นส่วนหนึ่งของการประเมินความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทานและจากคู่ค้า โดยมีการจัดทำแบบประเมินที่ครอบคลุมประเด็นเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม หากคู่ค้าได้รับการระบุว่ามีความเสี่ยงในระดับสูง

แสตนส์รีกำหนดให้จัดทำแผนมาตรการป้องกันแก้ไข ทั้งนี้ ตั้งแต่ปี 2564 คู่ค้าทางธุรกิจของแสตนส์รีจะต้องแสดงเอกสารรับรองการประเมินด้านความยั่งยืนจากหน่วยงานกระทรวงอุตสาหกรรม (เช่น Green Factory) ประกอบการ



ทั้งนี้ หลักการในการระบุคู่ค้ารายสำคัญของ แสตนส์รี จะพิจารณาจากมูลค่าการสั่งซื้อตั้งแต่ 50 ล้านบาทขึ้นไป และต้องให้ความสำคัญในประเด็นด้านความยั่งยืน

การตรวจประเมินคุณภาพโครงการ ทั้งในระหว่างการก่อสร้างที่ครอบคลุมถึงความปลอดภัยในการก่อสร้าง และหลังจากเสร็จสิ้นโครงการ โดยฝ่ายพัฒนาโครงการและฝ่ายควบคุมคุณภาพ ผ่านแอปพลิเคชันควบคุมคุณภาพ สำหรับตรวจสอบจุดบกพร่องและรายการซ่อมที่เกิดขึ้น ช่วยอำนวยความสะดวกและรวดเร็วในการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้เพื่อจุดมุ่งหมายในการลดจำนวนข้อร้องเรียนจากลูกค้าในด้านคุณภาพของโครงการ โดยในปี 2565 **แสตนส์รีมี**



ข้อร้องเรียนด้านคุณภาพเป็นจำนวน 8 เรื่อง

การตรวจประเมินการดำเนินงานด้าน ESG ของลูกค้า

แสนสิริกำหนดให้ลูกค้ารายสำคัญ และลูกค้าที่มีความเสี่ยงด้าน ESG จะต้องได้รับการตรวจประเมินด้าน ESG โดยหน่วยงานจัดซื้อจัดจ้าง ฝ่ายตรวจสอบคุณภาพ และฝ่ายพัฒนาโครงการ โดยเกณฑ์ในการตรวจประเมินประกอบด้วยเกณฑ์การบริหารจัดการคุณภาพ สิทธิมนุษยชนเด็กและแรงงาน อาชีวอนามัยและความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นไปตามแนวปฏิบัติที่กำหนดไว้ในจรรยาบรรณการดำเนินธุรกิจของลูกค้า ของแสนสิริ ทั้งนี้ในปี 2565 แสนสิริได้ทำการประเมินการดำเนินงานด้าน ESG ของลูกค้าโดยมีทั้งการประเมินและตรวจพื้นที่ที่บริษัทลูกค้า และการสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์ เป็นต้น

ทั้งนี้กรณีที่แสนสิริพบว่าลูกค้าที่ได้รับการตรวจประเมินด้าน ESG และจรรยาบรรณการดำเนินธุรกิจของลูกค้า นั้น มีประเด็นที่ต้องมีการปรับปรุงแก้ไข แสนสิริจะดำเนินการหารือกับลูกค้ารายดังกล่าว เพื่อกำหนดแนวทางการแก้ไขประเด็นต่างๆ ร่วมกัน พร้อมทั้งให้คำแนะนำเพื่อทำให้เกิดการพัฒนาการดำเนินงานด้าน ESG อย่างต่อเนื่อง



ลูกค้าในโครงการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ที่อยู่ภายใต้การดำเนินงานของฝ่ายจัดซื้อจัดจ้าง	ราย	ร้อยละ
จำนวนลูกค้ารายสำคัญทั้งหมด	25	-
จำนวนลูกค้ารายสำคัญที่ได้รับการตรวจประเมิน ESG	7	28
จำนวนลูกค้ารายสำคัญที่ได้รับการตรวจประเมิน ESG และพบว่ามีความเสี่ยงที่จะเกิดผลกระทบต่อด้านสิ่งแวดล้อม	-	-
จำนวนลูกค้ารายสำคัญที่พบว่ามีความเสี่ยงที่จะเกิดผลกระทบต่อด้านสิ่งแวดล้อมจากการตรวจประเมิน และมีแผนงานเพื่อปรับปรุงประเด็นดังกล่าว	-	-
จำนวนลูกค้ารายสำคัญที่ได้รับการตรวจประเมิน ESG และพบว่ามีความเสี่ยงที่จะเกิดผลกระทบต่อด้านสังคม	-	-
จำนวนลูกค้ารายสำคัญที่พบว่ามีความเสี่ยงที่จะเกิดผลกระทบต่อด้านสังคมจากการตรวจประเมิน และมีแผนงานเพื่อปรับปรุงประเด็นดังกล่าว	-	-
จำนวนลูกค้ารายสำคัญที่ได้รับการตรวจประเมิน ESG และพบว่ามีความเสี่ยงที่จะเกิดผลกระทบต่อด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม และถูกสิ้นสุดสัญญาการจัดซื้อจัดจ้าง	-	-



การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า

แสนสิริมีการมอบรางวัลสูงใจให้แก่ลูกค้าหรือผู้รับเหมาที่ผ่านมาตรฐานการประเมินลูกค้าในระดับที่กำหนดในงานประกาศรางวัล Sansiri Quality Day เพื่อส่งเสริมและรักษาการดำเนินการด้านคุณภาพของลูกค้า ตลอดจนผู้ขายที่มีส่วนร่วมพัฒนาสินค้า นวัตกรรม และสนับสนุนนโยบายสิ่งแวดล้อม และการพัฒนาองค์กรที่ยั่งยืนของแสนสิริ ซึ่งเป็นการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างบริษัทฯ กับพันธมิตรและลูกค้าทางธุรกิจต่อไป โดยเกณฑ์รางวัลด้านคุณภาพของแสนสิริ แบ่งออกเป็นระดับ Best Quality และ Diamond Quality

มาตรฐานการประเมินลูกค้า

- ระยะเวลาส่งมอบผลิตภัณฑ์เป็นไปตามแผนโครงการ
- การประเมินคุณภาพผลิตภัณฑ์ โครงการ
- ผลความพึงพอใจจากลูกค้า คุณภาพงานซ่อม
- ความสามารถในการบริหารและควบคุมงาน

ผลการดำเนินการด้านบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

จากความมุ่งมั่นบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานของทุกกิจกรรมให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด แสนสิริติดตามผลการดำเนินงาน เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาวางแผนพัฒนาด้านคุณภาพ ลดต้นทุนและหาแนวทางการป้องกันด้านการรักษาคุณภาพ ไม่ให้เกิดปัญหาซ้ำกับการพัฒนาโครงการในอนาคต โดยในปี 2565 มีผลการดำเนินงานต่อไปนี้



ลูกค้าทั้งหมดที่อยู่ภายใต้การดำเนินงานของฝ่ายจัดซื้อจัดจ้าง ในปี 2565 จำนวน **256** ราย



ลูกค้าใหม่ที่อยู่ภายใต้การดำเนินงานของฝ่ายจัดซื้อจัดจ้างที่ขึ้นทะเบียน ในปี 2565 จำนวน **25** ราย

สัดส่วนมูลค่าการสั่งซื้อของลูกค้าทั้งหมด

มูลค่าการสั่งซื้อ 0-50 ล้านบาท = 94%

90%

6%

มูลค่าการสั่งซื้อ 51-100 ล้านบาท = 3%

4%

มูลค่าการสั่งซื้อ >100 ล้านบาท = 3%

เป้าหมาย

ลดต้นทุนการจัดซื้อจัดจ้าง
ของโครงการ 300 ล้านบาท



รักษาคุณภาพของโครงการครอบคลุม
มาตรฐานคุณภาพสินค้า งานรับเหมา
โครงการ ประเด็นสิ่งแวดล้อม
และสังคม โดยมี
ข้อร้องเรียนไม่เกิน
10 รายการ

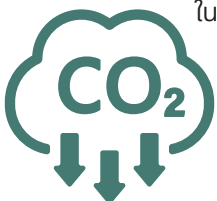


มีการตรวจประเมินผู้ค้าราย
ใหม่ และผู้ค้าที่มีมูลค่าการค้า
ซื้อขายตั้งแต่ 50 ล้านบาท
ขึ้นไปผ่านเกณฑ์การประเมิน
ด้านความยั่งยืน

การสื่อสารจรรยาบรรณ
การดำเนินธุรกิจของคู่
และผู้ค้าลงนาม
รับทราบทุกราย



ภายในปี 2568 จัดซื้อวัสดุคาร์บอนต่ำ
ที่ได้รับการรับรองจากสถาบันที่เกี่ยวข้อง
ในสัดส่วนร้อยละ 30
ผ่านการจัดซื้อ
ของแอสสิริ



ผลการดำเนินการ



ลดต้นทุนการจัดซื้อจัดจ้างของ
โครงการ **568** ล้านบาท



มีข้อร้องเรียน **8** รายการ

ผ่านเกณฑ์การประเมิน
ด้านความยั่งยืน
ทุกราย



ผู้ค้าลงนามรับทราบ **32** ราย

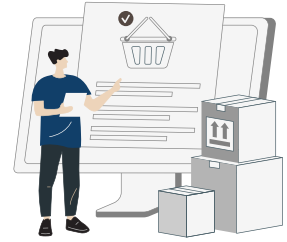


ในปี 2565 มีจำนวน



หน่วยงาน

ฝ่ายจัดซื้อจัดเก็บข้อมูลในระบบทุกเดือน



ฝ่ายควบคุมคุณภาพจัดเก็บข้อมูลและ
ประเมินผลทุกปี



ฝ่ายบัญชีจัดเก็บข้อมูลทุกเดือนผ่านระบบ
Vendor Management



ฝ่ายจัดซื้อสื่อสารให้ผู้ค้ารับทราบผ่าน
ทางอีเมล



ฝ่ายจัดซื้อและฝ่ายพัฒนาโครงการประเมิน
และคัดเลือกวัสดุตามเกณฑ์ก่อนการจัดซื้อ



นวัตกรรมและเทคโนโลยี

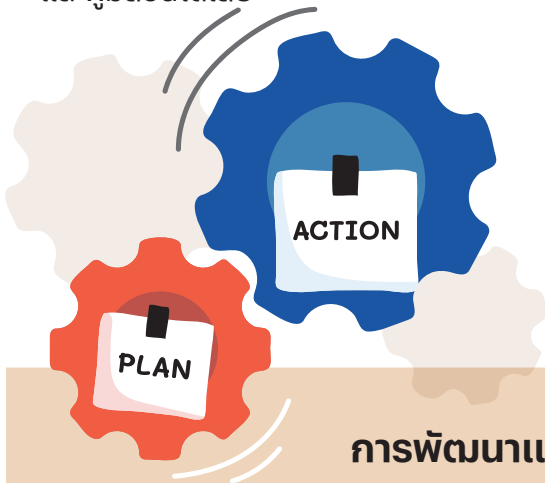


เมื่อรูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้คนได้ปรับเปลี่ยนตามยุคสมัยที่เทคโนโลยีเจริญก้าวหน้า การคิดค้นนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อตอบสนองไลฟ์สไตล์และยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้คนจึงต้องไม่หยุดนิ่ง แสวงหาผลิตภัณฑ์การพัฒนาและเทคโนโลยีเพื่อการอยู่อาศัยให้เป็นหนึ่งในองค์ประกอบสำคัญของการพัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์ นอกจากนี้จะช่วยขับเคลื่อนธุรกิจขององค์กรไปสู่อนาคตแล้ว การสร้างสรรค์นวัตกรรมของแสวนสิริยังเปิดโอกาสให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียได้มีส่วนร่วมผ่านกระบวนการคิดเชิงออกแบบที่เน้นการทำความเข้าใจปัญหาและความต้องการของลูกค้า รวมถึงการวิเคราะห์สภาพสังคมและสิ่งแวดล้อม ทำให้แสวนสิริสามารถออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบสนองความต้องการในการอยู่อาศัยได้อย่างรอบด้าน

การสร้างสรรค์นวัตกรรมที่ก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด เริ่มต้นจากการฟังเสียงของผู้ใช้งาน เพราะแสวนสิริตั้งใจพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ช่วยอำนวยความสะดวกให้กับลูกบ้าน โดยเฉพาะธุรกิจที่อยู่อาศัยที่การออกแบบและนวัตกรรมสามารถลดความกังวลของผู้อยู่อาศัยให้การดูแลบ้านเป็นเรื่องที่ง่ายขึ้น ในขณะเดียวกัน แสวนสิริระมัดระวังและใส่ใจการนำเทคโนโลยีผนวกเข้ากับโครงการต่างๆ เพื่อนำเสนอฟังก์ชันหรือระบบการใช้งานที่เป็นมิตรกับคนทุกเพศทุกวัย โดยไม่ทำให้เกิดช่องว่างในการใช้งานอุปกรณ์ และ/หรือเทคโนโลยีที่มีความสลับซับซ้อนมากขึ้น ด้วยความตั้งใจที่จะดูแลลูกบ้านหรือครอบครัวของแสวนสิริให้มีชีวิตความเป็นอยู่ที่ปลอดภัย และสะดวกสบายกับการใช้ชีวิตได้ตามไลฟ์สไตล์ที่ต้องการ

แนวทางการบริหารจัดการ

เพื่อส่งเสริมให้เกิดการใช้ความคิดสร้างสรรค์ในทุกกระบวนการทำงาน แสตนสิริกำหนดกรอบนโยบายด้านการส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์และการจัดการนวัตกรรม เป็นแนวทางสำหรับดำเนินธุรกิจ ร่วมกับการนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้และพัฒนา นวัตกรรมต่างๆ ตลอดกระบวนการปฏิบัติงาน ซึ่งส่งผลให้เกิดการคิดค้นและพัฒนาผลงานทั้งใน ส่วนของผลิตภัณฑ์ บริการ และการสร้างสรรค์ธุรกิจ ใหม่อย่างเหมาะสม เพื่อตอบโจทย์ความต้องการและความคาดหวังที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของลูกค้า และผู้มีส่วนได้เสีย



นอกจากนี้ แสตนสิริบริหารจัดการองค์ความรู้ด้านการพัฒนานวัตกรรมในองค์กร โดยสนับสนุนให้เกิด การแลกเปลี่ยนทรัพยากรและความคิดสร้างสรรค์ ในการพัฒนานวัตกรรมขึ้นระหว่างหน่วยงาน สืบเนื่อง จากการส่งเสริมให้บุคลากรมีทัศนคติที่ดีพร้อมรับ การเปลี่ยนแปลง แสตนสิริจึงมีโครงการพัฒนา ศักยภาพพนักงานในด้านความคิดสร้างสรรค์ เพื่อคัดเลือกและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในกระบวน การทำงานได้อย่างเหมาะสม ทำให้การพัฒนา นวัตกรรมเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร พนักงานมีส่วนร่วมและเกิดแรงกระตุ้นในการนำเสนอ ไอเดีย และออกแบบชิ้นงานหรือนวัตกรรมองค์กร ที่ก่อให้เกิดคุณค่ากับกลุ่มลูกค้าและประโยชน์ต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ แสตนสิริมีความตั้งใจที่จะ สนับสนุนการแบ่งปันแนวคิดและข้อมูลนวัตกรรม และเทคโนโลยี ผ่านความร่วมมือกับหน่วยงาน ภายนอก เพื่อให้เกิดการเรียนรู้และต่อยอด นวัตกรรมในวงกว้างต่อไป

การพัฒนาและจัดการนวัตกรรมของแสตนสิริ



การสร้างความร่วมมือด้าน ความคิดสร้างสรรค์และ การจัดการนวัตกรรมร่วมกับ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กระตุ้นให้ เกิดความร่วมมือกัน



การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ มาประยุกต์ใช้ และพัฒนา เป็นระบบปฏิบัติการใหม่ๆ ในโครงการอสังหาริมทรัพย์ ต่อยอดธุรกิจขององค์กร



การประเมินประสิทธิผลของ กระบวนการทำงาน รวมถึงการ ติดตามผล และรายงานผลการ ดำเนินงานแก่ผู้บริหารและ คณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง อย่างต่อเนื่อง

แสตนสิริกำหนดโครงสร้างผู้รับผิดชอบในระดับองค์กรที่ทำหน้าที่วิจัยและพัฒนาเทคโนโลยี สำหรับส่วนปฏิบัติการต่างๆ ตามลำดับความสำคัญของกิจกรรมธุรกิจ ได้แก่ ส่วนงาน จัดซื้อจัดจ้างสีเขียว ส่วนงานวิศวกรรมและการออกแบบที่อยู่อาศัยที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และผู้อยู่อาศัยทุกคน และส่วนงานก่อสร้างสีเขียว ทำให้เกิดการนำนวัตกรรมไปใช้สนับสนุน การดำเนินงานและบริหารจัดการโครงการอย่างมีประสิทธิภาพเพิ่มโอกาสและขีดความสามารถ ในการแข่งขันของธุรกิจ เพื่อบรรลุเป้าหมายตามกลยุทธ์และทิศทาง การเติบโตขององค์กร ตลอดจนตอบสนองการแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อม

แนวทางการดำเนินการ นวัตกรรมด้านการ ก่อสร้างสีเขียว

สำหรับแผนงานการลงทุนในนวัตกรรมสีเขียวที่มุ่งลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ตลอดห่วงโซ่คุณค่า แสตนลิส ริเริ่มแนวคิดนวัตกรรมการก่อสร้างสีเขียว ในกระบวนการก่อสร้างโครงการ ที่เน้นการพัฒนาและนำเทคโนโลยีด้านการก่อสร้าง มาผนวกเข้ากับการทำงานด้วยความร่วมมือจากบริษัทคู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ขององค์กร จากการปรับเปลี่ยนและพัฒนากระบวนการทำงาน และกิจกรรมทางธุรกิจเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการก่อสร้าง

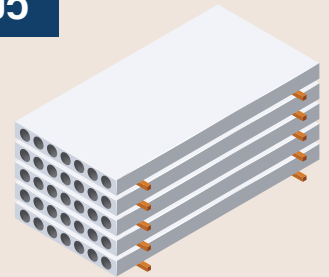


การดำเนินงานนวัตกรรมด้านการก่อสร้างสีเขียว



การก่อสร้างที่ไม่ก่อให้เกิดของเสีย

- จัดการขยะก่อสร้าง เพิ่มปริมาณการนำกลับมาใช้ใหม่
- นำน้ำเสียจากครัวเรือนกลับมาใช้ใหม่
- ตรวจสอบ ยืนยัน ปริมาณวัสดุ
- ทำนิติกรรมสัญญาเป็นดิจิทัล

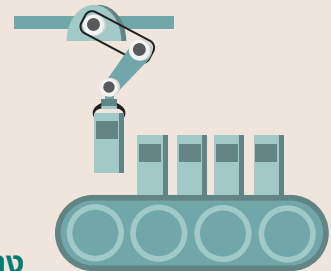
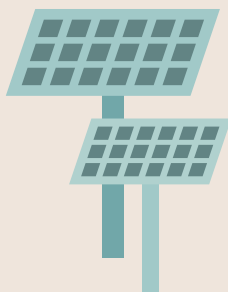


ระบบและขั้นตอนการก่อสร้างที่รวดเร็ว

- ปรับขั้นตอนการก่อสร้างให้เร็วขึ้นอยู่เสมอ
- ผลักดันใช้เทคโนโลยี FULLY PRECAST

การก่อสร้างที่ใส่ใจผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

- เพิ่มการใช้พลังงานสะอาดในพื้นที่สำนักงานและพื้นที่ก่อสร้าง
- ลดการใช้พลังงาน
- นโยบายส่งเสริมสนับสนุนคู่ค้าด้านสิ่งแวดล้อม
- รมรณรงค์การใช้ไบโอดีเซลในพาหนะที่สามารถใช้ได้ของโครงการ
- จัดอบรมเรื่องการดูแลสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ก่อสร้างให้กับทุกส่วนงานที่เกี่ยวข้อง



นวัตกรรมและเทคโนโลยีการก่อสร้าง

- เพิ่มการใช้ PREFAB ในการออกแบบก่อสร้าง
- พัฒนาการออกแบบ PRECAST เพิ่มเติมจากเดิม
- พัฒนาโปรแกรมที่ใช้ในการก่อสร้าง

โครงการเด่นด้านนวัตกรรมก่อสร้างสีเขียว

จัดตั้งทีมออกแบบและก่อสร้างคอนโดแบบ Fully Precast

ในปี 2565 แสสริริได้จัดตั้งทีมงานออกแบบและก่อสร้างภายในองค์กรเพื่อพัฒนานำนวัตกรรมระบบการก่อสร้างแบบ Fully Precast มาใช้ในการก่อสร้างคอนโดที่มีความสูงไม่เกิน 9 ชั้น ซึ่งเป็นความตั้งใจที่จะช่วยลดปัญหาด้านขยะและการใช้พลังงานผ่านการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมขององค์กรอย่างยั่งยืน โดยนำการออกแบบรูปแบบการสร้างแบบ Fully Precast มาใช้กับโครงการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ของบริษัทฯ และยังคงผนวกเข้าเป็นส่วนหนึ่งของแผนงานการก่อสร้างสีเขียว ซึ่งมีผลในการเพิ่มประสิทธิภาพงานก่อสร้างทั้งในเชิงธุรกิจและการดำเนินงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยนวัตกรรมนี้ช่วยเพิ่มความโดดเด่นของการออกแบบ ลดปริมาณขยะที่เกิดจากการก่อสร้าง ลดค่าใช้จ่ายในการขนส่งวัสดุ และยังเพิ่มศักยภาพของการก่อสร้างให้เป็นไปอย่างรวดเร็วและมีคุณภาพสูง ตอบโจทย์การทำงานแบบ Speed to Market

โดยในปีนี้มีโครงการนำร่องจำนวน 3 โครงการคือ ตึกคอนโด ไฮโดอเวย์ คอนโดมี นวนคร และ คอนโดมี อ่อนนุช ทั้งนี้มีแผนจะขยายผลนำนวัตกรรมนี้พัฒนาใช้กับโครงการอื่นต่อไปในอนาคต

การติดตั้งห้องน้ำสำเร็จรูปในโครงการ

แสสริรินำนวัตกรรมห้องน้ำสำเร็จรูปมาประยุกต์ใช้ร่วมกับแผนงานโครงการอสังหาริมทรัพย์ซึ่งการนำรูปแบบห้องน้ำสำเร็จรูปมาติดตั้งในโครงการมีข้อดีในด้านการลดปัญหาสิ่งแวดล้อมที่จะเกิดจากกระบวนการก่อสร้างสามารถลดปริมาณขยะมูลฝอยที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานก่อสร้างห้องน้ำในรูปแบบเดิมได้แก่กล่องกระเบื้อง ก่อลงสุขภัณฑ์และอุปกรณ์ เศษกระเบื้อง เศษอิฐ หินทราย ปูนซีเมนต์ และยังช่วยรักษาความสะอาด ลดเสียงรบกวนในบริเวณไซต์ก่อสร้าง เนื่องจากนวัตกรรมห้องน้ำสำเร็จรูปทำให้กระบวนการก่อสร้างห้องน้ำเหลือเพียงส่วนงานติดตั้ง นอกจากนี้ นวัตกรรมห้องน้ำ



สำเร็จรูปยังสร้างมาตรฐานเรื่องคุณภาพในทุกโครงการ โดยเน้นระบบโครงสร้างห้องน้ำที่แข็งแรง ปลอดภัย ฟังก์ชันการใช้งานที่ดีและดีไซน์สวยงามรวมถึงสามารถเร่งความเร็วส่วนงานสถาปัตย์ได้ขึ้นตำร้อยละ 25

ผลการดำเนินงานและประโยชน์ที่เกิดจากนวัตกรรมก่อสร้างสีเขียว



ประโยชน์ที่เกิดกับ “ธุรกิจ”

- เพิ่มประสิทธิภาพงานก่อสร้าง
- ลดค่าใช้จ่ายการก่อสร้าง (ค่าไฟ ค่าขยะ ค่าแรง ค่าขนส่ง ค่าน้ำมัน)
- รับรัฐรายได้

- ลดระยะเวลาก่อสร้างลงเฉลี่ย 3 เดือน
- เฉลี่ยร้อยละ 56 หรือ จำนวน 1,511,000 ล้านบาท
- เร็วขึ้น 3 เดือน



ประโยชน์ที่เกิดกับ “สิ่งแวดล้อม”

- ลดการใช้พลังงานไฟฟ้าในไซต์ก่อสร้าง
- ลดปริมาณขยะที่เกิดจากการก่อสร้าง
- ลดปริมาณการใช้ปูนซีเมนต์ไฮดรอลิกที่ใช้ภายในโครงการ
- ลดปริมาณมลพิษทางอากาศจากการก่อสร้าง

- เฉลี่ยร้อยละ 43.65 หรือ ปริมาณการใช้พลังงานที่ลดลง 150,424 กิโลวัตต์ต่อชั่วโมง
- เฉลี่ยร้อยละ 43 หรือ ปริมาณขยะลดลง 1,600 ตัน
- เฉลี่ยร้อยละ 78.57 หรือ ปริมาณน้ำฝนลดลง 2,743 ลิตร
- ลดลง 22%

หมายเหตุ* การคำนวณค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบกับอาคาร Low Rise พื้นที่ไม่เกิน 10,000 ตร.ม. ต่ออาคาร

นวัตกรรมด้านการอยู่อาศัย

Home Service Application แอปพลิเคชันที่รวบรวมทุกการบริการเกี่ยวกับเรื่องบ้าน เสมือนมีเลขาส่วนตัวช่วยดูแลบ้านตลอด 24 ชั่วโมง ซึ่งลูกบ้านสามารถใช้งานได้ตั้งแต่วันโอนจนถึงเข้าอยู่อาศัย รวมถึงแผนผังพัฒนาผู้ช่วยคนใหม่ **Maintenance Guide** ฟังก์ชันที่จะแจ้งเตือนลูกบ้านก่อนเกิดความเสียหายขึ้น ในบางจุดสำคัญผ่านแอปพลิเคชันแจ้งเตือนการซ่อมบำรุงบ้าน พร้อมวิธีการดูแลรักษาด้วยตัวเองแบบง่ายๆ

ในปี 2565 ภายใต้กลยุทธ์การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) แอสสิริมุ่งเน้นเทคโนโลยีด้านการใช้และจัดการพลังงานในรูปแบบที่ทันสมัยมากขึ้น โดยจับมือกับบริษัท ไอออน เอนเนอร์ยี จำกัด ผู้จัดหาโซลูชันพลังงานโซลาร์ครบวงจร เดินหน้าติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์ และนำเทคโนโลยีแอปพลิเคชัน **"SmartThings"** เชื่อมต่อกับ Home Service Application ของแอสสิริที่ให้บริการลูกบ้านอยู่เดิม เพื่อช่วยอำนวยความสะดวกให้ผู้พักอาศัยสามารถควบคุมและติดตามการใช้พลังงานภายในบ้านหรือที่อยู่อาศัยได้อย่างเรียลไทม์ พร้อมกับการเลือกใช้พลังงานสะอาดจากโซลาร์เซลล์

การทำงานของระบบ ION Energy

ด้วยรูปลักษณ์ของระบบ ION Energy ที่แสดงผลการใช้พลังงานอย่างทันสมัยและเข้าใจได้ง่ายนอกจากจะแจ้งผลต่อผู้อยู่อาศัยเพื่อให้ทราบปริมาณการใช้พลังงานในบ้านแล้ว ยังทำให้ผู้ดูแลโครงการสามารถบริหารจัดการการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนบริษัทฯ วางแผนพัฒนาเทคโนโลยีด้านการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ ผสมผสานกับผลิตภัณฑ์ต่างๆ ตามกลยุทธ์ที่จะนำไปสู่เป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อนำเสนอทางเลือกของสินค้าและบริการสำหรับลูกค้าที่ให้ความใส่ใจและดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมมากขึ้น โดยในปีนี้มีจำนวน **31 โครงการที่ได้รับการติดตั้งระบบประมวลผล ION Energy และบรรลุสำเร็จตามเป้าหมายร้อยละ 100** ที่ตั้งไว้



ผลการดำเนินงานและประโยชน์ที่เกิดจาก การใช้พลังงานโซลาร์เซลล์



ประโยชน์ที่เกิดกับ "ธุรกิจ"

- บริหารจัดการการใช้พลังงานของโครงการได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- เพิ่มโอกาสและทางเลือกในการเข้าถึงพลังงานสะอาดให้กับลูกบ้านแอสสิริ

• ค่าไฟฟ้าที่ลดลง **9.4 ล้านบาท**

• ประมวลผลการใช้พลังงานภายในบ้านควบคู่กับการใช้พลังงานจากโซลาร์เซลล์ผ่าน ION Energy Application



ประโยชน์ที่เกิดกับ "สิ่งแวดล้อม"

ประหยัดพลังงานได้อย่างยั่งยืนจากการเลือกใช้พลังงานโซลาร์เซลล์เป็นพลังงานทดแทน

• ปริมาณพลังงานที่ผลิตได้จากโซลาร์เซลล์ **1,998,400 กิโลวัตต์ต่อชั่วโมง**

• การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก **999 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า**



Smart Home Smart Energy ครั้งแรกในประเทศไทย ที่โครงการ
บุราสิริ กรุงเทพฯกรีฑา” **แสนสิริร่วมกับ ION และ Samsung
SmartThings** มุ่งสู่นิยามใหม่ของการอยู่อาศัยแบบ Smart Living
โดยการเชื่อมต่ออุปกรณ์ สมาร์ทโฮมและเทคโนโลยี AI และ IoT
ภายในบ้าน ที่ครอบคลุมทั้งเอนเตอร์เทนเมนต์ ความสะดวกสบาย
ความปลอดภัยและการประหยัดพลังงาน ตอบโจทย์คนรุ่นใหม่
ที่ยังรองรับการใช้งานของทุกเจเนอเรชั่น
โหมดประหยัดพลังงาน ถือได้ว่าเป็นไฮท์ไลท์ที่สำคัญของบ้าน
ให้ผู้อยู่อาศัยสามารถเลือกใช้พลังงานโซล่าเซลล์เป็น
พลังงานทดแทนเพื่อช่วยลดการใช้พลังงาน รวมถึงการดูค่าไฟฟ้า
และการควบคุมพลังงานที่ใช้ไปทั้งหมดได้แบบเรียลไทม์ ทั้งยัง
สามารถดูการผลิตพลังงานแสงอาทิตย์ว่าผลิตได้เท่าไรนำมาใช้งาน
ในช่วงเวลาไหนบ้าง มีการตรวจสอบได้ว่าเครื่องใช้ไฟฟ้าแต่ละชนิด
ใช้พลังงานไปเท่าไร และมีการประหยัดพลังงานในการใช้งาน
มากขึ้นเพียงใด หรือจะเป็นการเปิดรับแจ้งเตือนหากอุปกรณ์
ถูกเปิดทิ้งไว้ หรือมีการใช้พลังงานเกินปกติ เป็นต้น ด้วยโหมด
ประหยัดพลังงาน AI ทำให้ช่วยประหยัดพลังงานได้อย่างยั่งยืน
สามารถลดค่าไฟโดยเฉลี่ยได้ถึง **ร้อยละ 40**



สิ่งแวดล้อม



การตอบสนองต่อ การเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศ

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เป็นประเด็นที่ทุกๆ องค์กรทั้งภาครัฐ และเอกชน ในระดับสากลให้ความสนใจและให้ความสำคัญ เนื่องจากผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศนั้นมีผลต่อทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมถึงสิทธิของมนุษย์ในแง่มุมต่างๆ อาทิ สิทธิการมีคุณภาพชีวิตที่ดี สิทธิในการเข้าถึงทรัพยากรอย่างเท่าเทียม เป็นต้น ซึ่งผลกระทบดังกล่าวเกิดมาจากกิจกรรมในการดำรงชีวิตของมนุษย์



อย่างไรก็ตาม แม้ว่าธุรกิจอาจสังหาริมทรัพย์จะไม่ใช่อุตสาหกรรมที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยตรงอย่างมีนัยสำคัญ หากแต่กิจกรรมส่วนมากในห่วงโซ่คุณค่ามีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ อาทิ การใช้ไฟฟ้าของลูกบ้านหรือลูกค้าของโครงการต่างๆ วัสดุก่อสร้างของคู่ค้าหรือผู้รับเหมา และการขนส่งวัสดุอุปกรณ์ต่างๆ เป็นต้น ด้วยเหตุนี้ แอสสิริจึงได้กำหนดโครงสร้างการกำกับดูแลเพื่อให้มั่นใจว่าจะมีการกำกับดูแลการจัดการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในระดับผู้บริหารและคณะกรรมการบริษัทฯ โดยการกำกับดูแลดังกล่าวครอบคลุมถึงการตัดสินใจลงทุน ตลอดจนการบริหารความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การติดตามผลการดำเนินงานและการทบทวนนโยบายที่ตระหนักถึงผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่จะส่งผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย และมุ่งมั่นที่จะเป็นส่วนหนึ่งในการก้าวเข้าสู่สังคมคาร์บอนต่ำ



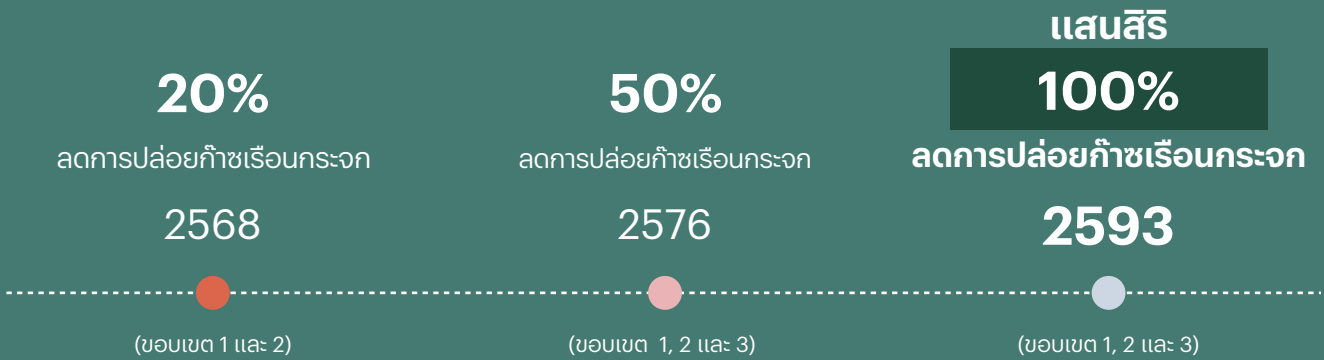
แนวทางการบริหารจัดการ

แสนสิริให้ความสำคัญกับผลกระทบที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และเล็งเห็นถึงความสำคัญของการจัดการด้านการเปลี่ยนแปลงด้านสภาพภูมิอากาศในฐานะที่มีส่วนในการสร้างผลกระทบอย่างไม่สามารถหลีกเลี่ยงได้ ทั้งนี้ เพื่อให้บริษัทได้เตรียมความพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลง และจัดการผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น รวมถึงจัดทำแผนการจัดการความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างมีประสิทธิภาพ ในปี 2565 บริษัทมีการระบุความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่สำคัญ รวมถึงมาตรการรับมือโดยสังเขป ดังนี้



	ความเสี่ยงและโอกาส	ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับบริษัทฯ	กลยุทธ์และการบริหารความเสี่ยง	ระดับความเสี่ยง
ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลง	1 นโยบาย กฎเกณฑ์และข้อบังคับ <ul style="list-style-type: none"> การปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ใหม่ที่เกี่ยวข้องกับคาร์บอนไดออกไซด์และสภาพภูมิอากาศ (ระยะสั้นและระยะยาว 3-20 ปี) 	<ul style="list-style-type: none"> ต้นทุนสูงขึ้นจากการปฏิบัติตามกฎหมายหรือเกณฑ์ใหม่ที่มีความซับซ้อน ราคาคาร์บอนสูงขึ้น กระทบต่อความสามารถในการขายโครงการ/บริการลดลงเนื่องจากคะแนนด้านสิ่งแวดล้อมไม่ดี 	<ul style="list-style-type: none"> เข้าร่วมโครงการเพื่อลดการใช้พลังงาน/ลดการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ ลงทุนในนวัตกรรมหรือเครื่องมือที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมราคาคาร์บอนเข้ากับการดำเนินงานและการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ขององค์กร 	ระดับกลาง
	2 การเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี <ul style="list-style-type: none"> ความอยู่รอดของธุรกิจอาจได้รับผลกระทบที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และการเปลี่ยนไปใช้พลังงานที่ปล่อยมลพิษเป็นศูนย์ (ระยะยาว: มากกว่า 10-20 ปี) การใช้อุปกรณ์/เครื่องจักรที่ประหยัดพลังงานและลดการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ (ระยะกลาง: มากกว่า 3-10 ปี) 	<ul style="list-style-type: none"> ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ลดการใช้พลังงาน ปรับปรุงกระบวนการก่อสร้าง ต้นทุนการดำเนินงานสูงขึ้น 	<ul style="list-style-type: none"> สำรวจและลงทุนในเทคโนโลยีใหม่ๆ เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพในการลดปริมาณการปล่อยมลพิษ สนับสนุนงานวิจัยออกแบบพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยี จัดหาผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มุ่งเน้นพัฒนาการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าการปฏิบัติงานมีประสิทธิภาพสูงสุด 	ระดับกลาง
	3 การเปลี่ยนแปลงทางการตลาด <ul style="list-style-type: none"> ขั้นตอนการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้น (ระยะยาว: มากกว่า 10-20 ปี) เส้นทางสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) (ระยะยาว: มากกว่า 10-20 ปี) 	<ul style="list-style-type: none"> ความต้องการบ้านที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพิ่มขึ้น ผลกระทบต่อรายได้และการประเมินมูลค่า 	<ul style="list-style-type: none"> ติดตามการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ของบริษัทฯ กำหนดเป้าหมายในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม วิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีที่ช่วยลดการปล่อยมลพิษ สำรวจการใช้เชื้อเพลิงที่มีการปล่อยมลพิษต่ำหรือการใช้เป็นศูนย์ในเชิงพาณิชย์ 	ระดับกลาง
	4 ภาพลักษณ์องค์กร <ul style="list-style-type: none"> ความกังวลของผู้มีส่วนได้เสีย - ความต้องการสินค้าและบริการลดลงจากการรับรู้ภาพลักษณ์ของบริษัทฯ ในแง่ลบ (ระยะกลาง 3-10 ปี) 	<ul style="list-style-type: none"> ผลกระทบต่อการทำงานและส่วนแบ่งทางการตลาดของบริษัทฯ การเปลี่ยนผ่านสู่การดำเนินงานที่ปล่อยคาร์บอนต่ำ 	<ul style="list-style-type: none"> วางกลยุทธ์ที่จะนำไปสู่เป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อลดการใช้พลังงานและลดการปล่อยของเสีย กำหนดนโยบาย และเป้าหมายการดำเนินงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม 	ระดับกลาง
ความเสี่ยงทางกายภาพ	1 ภัยธรรมชาติที่เปลี่ยนแปลงแบบเฉียบพลัน และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ <ul style="list-style-type: none"> อุณหภูมิสูงขึ้น อุทกภัย 	<ul style="list-style-type: none"> สร้างความเสียหายต่อประชากรทรัพย์สิน และ สิ่งแวดล้อม ต้นทุนวัสดุก่อสร้างเพิ่มขึ้น การหยุดชะงักของกระบวนการก่อสร้าง การหยุดชะงักของการให้บริการลูกค้าที่โครงการ 	<ul style="list-style-type: none"> การผนวกสภาพอากาศและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเข้ากับกลยุทธ์การดำเนินงานของบริษัทฯ ติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิดและวางระบบป้องกันและบรรเทาเหตุการณ์น้ำท่วม/พายุ/ภัยแล้ง รวมถึงกำหนดแผนการจัดการเมื่อเกิดเหตุขึ้น 	ระดับกลาง
	2 การเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศในระยะยาว <ul style="list-style-type: none"> การเปลี่ยนแปลงรูปแบบสภาพภูมิอากาศระยะยาว ส่งผลให้เกิดพายุที่มีความรุนแรง/ ภัยแล้ง 	<ul style="list-style-type: none"> ต้นทุนที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากการบรรเทาผลกระทบและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานที่อาจเกิดขึ้น สร้างความเสียหายต่อประชากรทรัพย์สิน และสิ่งแวดล้อม 	<ul style="list-style-type: none"> ปรับปรุงแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจทุกปี เพื่อให้บริษัทฯ สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่องเมื่อเกิดเหตุการณ์ไม่คาดคิด วางแผนในการจัดซื้อล่วงหน้า รวมถึงแผนงานบริหารการขายให้เหมาะสมกับสถานการณ์ 	ระดับกลาง

เป้าหมายมุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิ เป็นศูนย์ ของแสนสิริ



นอกจากนี้ แสนสิริยังมีความมุ่งมั่นในการดำเนินการเพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยได้ตั้งเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ ภายในปี 2593 เป็นเป้าหมายในการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยได้กำหนดแผนงานสำหรับเป้าหมายระยะสั้น ในการลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขตที่ 1 และ 2) ลงร้อยละ 20 จากการดำเนินธุรกิจแบบปกติ (Business as Usual) ภายในปี 2568 และกำหนดเป้าหมายระยะกลาง ในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 2 และ 3 ลงร้อยละ 50 ภายในปี 2576

ในการนี้ แสนสิริได้กำหนดแนวทางเพื่อตอบสนอง และบรรเทาผลกระทบ ตลอดจนความเสี่ยงอันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ผ่านกลยุทธ์เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ **ทั้งหมด 3 แนวทาง ได้แก่**

1. การเป็นองค์กรคาร์บอนต่ำที่เน้นการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

โดยมีเป้าหมายภายในปี 2568 ดังนี้

<p>ร้อยละ 100</p> <p>ของบ้านแสนสิริทุกหลัง ติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์</p>	<p>ร้อยละ 100</p> <p>ของบ้านเดี่ยวทุกหลัง ติดตั้งเครื่องชาร์จรถไฟฟ้า</p>	<p>ร้อยละ 100</p> <p>ของทุกคลับเฮาส์โครงการใหม่ ติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์</p>
<p>ร้อยละ 100</p> <p>ของพื้นที่ส่วนกลางโครงการใหม่ ติดตั้งระบบสูบน้ำและบำบัดน้ำเสีย พลังงานแสงอาทิตย์</p>	<p>ร้อยละ 100</p> <p>ของรถส่วนกลางของบริษัทฯ เป็นรถที่ใช้พลังงานไฟฟ้า</p>	<p>ร้อยละ 100</p> <p>ของเครื่องจักรในโครงการแสนสิริ เปลี่ยนมาใช้น้ำมันไบโอดีเซล</p>

2. นโยบายด้านธรรมาภิบาลเพื่อลดคาร์บอนตลอดห่วงโซ่คุณค่า

โดยมุ่งเน้นการดำเนินการใน 3 ด้าน ได้แก่

2.1 การจัดซื้อจัดจ้างสีเขียว ตั้งเป้าหมายจัดซื้อวัสดุคาร์บอนต่ำที่ได้รับการรับรองจากสถาบันที่เกี่ยวข้องร้อยละ 30 ผ่านการจัดซื้อของแอสสิริ ภายในปี 2568



การจัดซื้อจัดจ้างสีเขียว



การใช้ทรัพยากรน้ำและพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ



การใช้วัสดุอุปกรณ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม



การใช้หลักเศรษฐกิจหมุนเวียน



การเลือกคู่ค้าโดยเพิ่มพิจารณาถึงความยั่งยืน

แอสสิริกำหนดแนวทางการจัดซื้อโดยพิจารณาประเด็นด้านความยั่งยืน โดยเลือกใช้วัสดุและอุปกรณ์ที่มีการใช้ทรัพยากรทั้งน้ำและพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ยังคำนึงถึงหลักระบบเศรษฐกิจหมุนเวียนหรือการใช้วัสดุหมุนเวียนเพื่อลดการเบียดเบียนทรัพยากร ปลอดภัยต่อผู้อยู่อาศัย เช่น หลีกเลี่ยงการใช้วัสดุก่อสร้างที่ปล่อยสารระเหยอินทรีย์ (VOCs) หรือสารอันตราย รวมทั้งไม่ใช้วัสดุก่อสร้างที่มีแร่ใยหินเป็นส่วนประกอบ ไม่เพียงเท่านั้น ยังมีกระบวนการในการคัดเลือกคู่ค้าโดยพิจารณาถึงความยั่งยืนอีกด้วย ทั้งนี้ สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ในบทการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน

2.2 การออกแบบที่อยู่อาศัยที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและผู้อยู่อาศัยทุกคน



การออกแบบและสถาปัตยกรรมธรรมชาติ



การออกแบบนวัตกรรมบ้านเย็นช่วยประหยัดพลังงาน



การออกแบบลดการสิ้นเปลืองและลดปริมาณขยะให้มากที่สุด



การออกแบบที่ครอบคลุมการใช้งานของผู้อยู่อาศัยทุกวัย



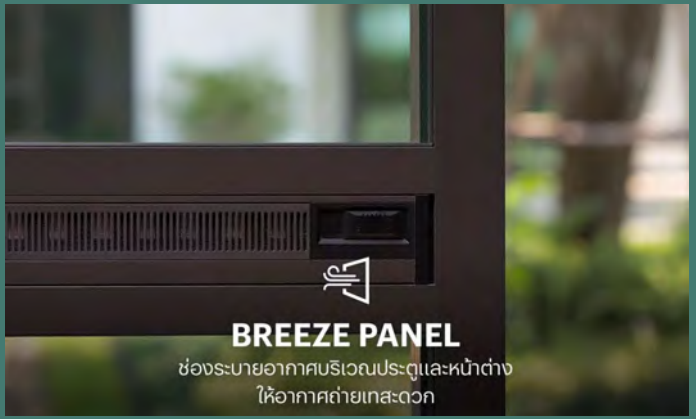
การออกแบบให้ความสำคัญสูงสุดด้านคุณภาพชีวิตที่ดีของผู้อยู่อาศัย

แอสสิริให้ความสำคัญกับที่อยู่อาศัยที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและผู้อยู่อาศัยตั้งแต่กระบวนการออกแบบ อาทิ การออกแบบนวัตกรรมบ้านเย็นช่วยประหยัดพลังงาน การออกแบบที่ลดการสิ้นเปลืองและลดปริมาณขยะให้มากที่สุด การออกแบบที่ครอบคลุมการใช้งานของผู้อยู่อาศัยทุกวัย การออกแบบให้ความสำคัญสูงสุดด้านคุณภาพชีวิตที่ดีของผู้อยู่อาศัย



ROOF SHADE

ผ้าชายคาหรือหลังคา ยาวพิเศษ
ป้องกันแสงแดด และลดความร้อน



BREEZE PANEL

ช่องระบายอากาศบริเวณประตูและหน้าต่าง
ให้อากาศถ่ายเทสะดวก



SHADING SCREEN

แผงช่องลมบริเวณประตูและหน้าต่าง
ระบายอากาศในบ้านให้ปลอดโปร่ง



TEXTURE WALL

ผนังดีไซน์พิเศษแบบผิวไม่เรียบ
หักเหแสงแดด ลดความร้อนสะสม

COOLIVING DESIGN :

การออกแบบที่ดึงประโยชน์จากธรรมชาติมาช่วยเรื่อง
การหมุนเวียนของอากาศภายในบ้าน ช่วยลดอุณหภูมิ
ให้บ้านเย็น และประหยัดพลังงาน



UNIVERSAL DESIGN :

การออกแบบที่ส่งเสริมให้ทุกคนสามารถใช้
พื้นที่ของโครงการได้อย่างเสมอภาคกัน



WELL BEING DESIGN :

การออกแบบที่คำนึงถึงสวัสดิภาพ
และความปลอดภัยของผู้อยู่อาศัย

2.3 การก่อสร้างสีเขียว ที่ให้ความสำคัญกับคุณค่าและการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการก่อสร้าง เนื่องจากการก่อสร้างเป็นกิจกรรมสำคัญของธุรกิจ แสตนดาร์ดจึงให้ความสำคัญกับการดำเนินการก่อสร้างที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยมีความมุ่งมั่นที่จะไม่ก่อให้เกิดของเสียจากงานก่อสร้าง รวมถึงการส่งเสริมนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับการก่อสร้างทั้งนี้ **สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ในระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม และการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ**



การก่อสร้างสีเขียว



การก่อสร้างที่ไม่ก่อให้เกิดของเสีย



การก่อสร้างที่ใส่ใจผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม



ระบบและขั้นตอนการก่อสร้างที่รวดเร็ว



นวัตกรรมและเทคโนโลยีการก่อสร้าง

3. การลงทุนในนวัตกรรมสีเขียว

ลงทุนในบริษัทที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีพลังงานสะอาด และเทคโนโลยีการก่อสร้างที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ด้วยงบประมาณ **500 ล้านบาท** ซึ่งปัจจุบันได้ลงทุนไปแล้ว 2 บริษัท คิดเป็นเงินลงทุนประมาณ **120 ล้านบาท**

ในปี 2565 แสตนดาร์ดได้ลงทุนไปแล้วกว่า 120 ล้านบาท โดยการลงทุนที่โดดเด่น ได้แก่



SHARGE

แสตนดาร์ด ลงทุนกว่า 16.33 ล้านบาท เพื่อสร้างความร่วมมือ ผ่านความร่วมมือในการออกแบบเครื่องชาร์จไฟฟ้าและพัฒนาแอปพลิเคชันที่สนับสนุนการให้บริการที่สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าและผู้บริโภค มุ่งสู่การปฏิรูปที่อยู่อาศัย ตอบโจทย์ความต้องการใช้รถจากพลังงานไฟฟ้า ที่ทำได้จริง

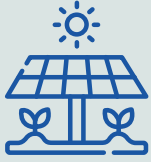


GREENPHYTO

แสตนดาร์ด ลงทุนกว่า 71.71 ล้านบาท ในการสนับสนุนการพัฒนาด้านการเกษตรเพื่อลดการพึ่งพาการขนส่งที่สร้างผลกระทบ โดยอาศัยเทคโนโลยีระบบปิดในการปลูกพืชแนวสูง ที่มีการควบคุมการเก็บเกี่ยว และลดการใช้น้ำในการเพาะปลูก โดยคาดหวังว่าการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดังกล่าว จะช่วยเพิ่มน้ำหนักรวมผลผลิตได้กว่าร้อยละ 10 และเก็บเกี่ยวได้รวดเร็วกว่าถึงร้อยละ 30 ทั้งนี้ ในปี 2565 อยู่ในช่วงก่อตั้งโครงการ

ผลการดำเนินการด้านการตรวจสอบต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ในปี 2565 แอสสิริมีการดำเนินงานตามเป้าหมายการเป็นองค์กรคาร์บอนต่ำดังต่อไปนี้



บ้านแอสสิริ มีการติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์ในกว่า **700** หลังคาเรือน รวม **1,998,400 กิโลวัตต์ต่อชั่วโมง** คิดเป็นการลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก **999** ตันคาร์บอนไดออกไซด์



บ้านเดี่ยวของแอสสิริติดตั้งเครื่องชาร์จรถไฟฟ้าจำนวนกว่า **400 หลัง** หรือคิดเป็นการลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก **680** ตันคาร์บอนไดออกไซด์

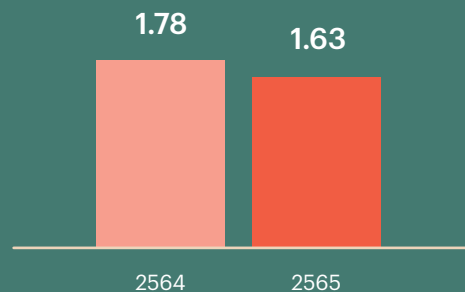


รถส่วนกลางของบริษัทฯ เปลี่ยนเป็นรถใช้พลังงานไฟฟ้าจำนวน **1 คัน** คิดเป็น**ร้อยละ 0.125** ของจำนวนรถทั้งหมด หรือคิดเป็นการลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก **579** ตันคาร์บอนไดออกไซด์



ดัชนีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 1 และ 2 ต่อรายได้ 1 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 6.15 เมื่อเทียบกับปี 2564

นอกจากนี้ แอสสิริ ยังได้กำหนดเป้าหมายการลดการใช้พลังงานลงร้อยละ 5 และได้ดำเนินการลดการใช้พลังงานพร้อมติดตามผล มีแผนปรับปรุงและลงทุนในอุปกรณ์และเทคโนโลยีใหม่ พร้อมรณรงค์ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมพนักงานให้ใส่ใจการประหยัดพลังงานโดยทำให้ในปี 2565 อัตราการใช้พลังงานภายในองค์กร (Energy Intensity) ลดลง 0.15 กิโลจูลต่อรายได้ (ล้านบาท) เทียบจากปี 2564 หรือคิดเป็นร้อยละ 8



อัตราการใช้ไฟฟ้าต่อปี (หน่วย: กิโลจูลต่อล้านบาท)

*หมายเหตุ ในปี 2565 เพิ่มเติมนิยามการให้ครอบคลุมหน่วยธุรกิจ เดอะ สแตนดาร์ด โฮเทล ที่เริ่มดำเนินกิจการในเดือนธันวาคม ปี 2564 ที่ผ่านมามีการเก็บข้อมูลเพิ่มในหน่วยงานการก่อสร้างโครงการแนวราบและแนวสูง



โครงการที่โดดเด่น

แสนสิริ ตระหนักดีว่าการใช้พลังงานมีส่วนสำคัญที่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสภาพภูมิอากาศ ด้วยเหตุนี้ในการส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงานและการลดการใช้พลังงานที่ไม่หมุนเวียน แสนสิริจึงได้นำเทคโนโลยีพลังงานสะอาดมาประยุกต์ใช้สำหรับการผลิตไฟฟ้าภายในโครงการ ได้แก่

ติดตั้งเครื่องชาร์จรถไฟฟ้า (EV Charger)



จากความร่วมมือของ SANSIRI X SHARGE ในการติดตั้งเครื่องชาร์จรถไฟฟ้าภายในโครงการใหม่บ้านเดี่ยวระดับบนของแสนสิริ โดยในปี 2565

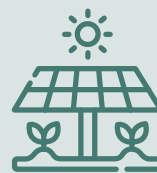
- ดำเนินการติดตั้งไปแล้วกว่า 14 โครงการ มากกว่า 400 หลัง
- ช่วยลูกบ้านสามารถประหยัดค่าน้ำมันไปแล้วกว่า 17.52 ล้านบาท
- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสู่ชั้นบรรยากาศกว่า 680 ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์
- เทียบเท่ากับการปลูกต้นไม้กว่า 56,666 ต้น



ทั้งนี้ได้ตั้งเป้าภายในปี 2568 คาดว่า จะสามารถติดตั้งเครื่องชาร์จรถไฟฟ้าได้ถึง 2,100 หลัง

ทั้งนี้รวมถึงขยายผลติดตั้งในส่วนกลางคอนโด

- คอนโดใหม่รวม 68 โครงการ และติดตั้งในส่วนกลางคอนโดเก่ากว่า 100 โครงการ รวมจำนวน 1,000 หัวยาร์ด
- ช่วยลดการปล่อยคาร์บอนสู่ชั้นบรรยากาศกว่า 3,570 ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์
- เทียบเท่ากับการปลูกต้นไม้ 297,500 ต้น



ติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์บนหลังคาในโครงการบ้านเดี่ยว

จากความร่วมมือของ SANSIRI X ION ในการติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์

- ในโครงการบ้านเดี่ยวทุกหลังของแสนสิริ โดยในปี 2565 ติดตั้งไปทั้งสิ้นกว่า 700 หลัง ใน 31 โครงการ
- เทียบเท่ากับลดการใช้พลังงานไฟฟ้า 1,998,400 กิโลวัตต์ต่อชั่วโมง
- คิดเป็นการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 999 ตันคาร์บอนไดออกไซด์

การติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์บนหลังคาโรงงานผลิตแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูป



เพื่อทดแทนการซื้อไฟฟ้าจากภายนอก แสนสิริได้พิจารณาการนำพลังงานสะอาดอย่างแผงโซลาร์เซลล์มาใช้

- โดยติดตั้งบนหลังคาโรงงานโรงงาน PCF 2 เป็นที่เรียบร้อยแล้ว ซึ่งผลจากการติดตั้งสามารถทดแทนการใช้ไฟฟ้าจากภายนอกได้ถึง 360,000 กิโลวัตต์ต่อชั่วโมง หรือสามารถช่วยประหยัดค่าไฟฟ้าไปราว 1 แสนบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 10 จากค่าใช้จ่ายก่อนติดตั้ง
- โรงงาน PCF 3 และ PCF 4 ติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์ขนาด 392 กิโลวัตต์ แล้วเสร็จในปี 2565 และอยู่ระหว่างการขออนุญาตการผลิต คาดว่าจะดำเนินการได้ในปี 2566 ทั้งนี้ หากสามารถดำเนินการผลิตไฟฟ้าจากแผงโซลาร์เซลล์ ทั้งระบบ จะสามารถลดการใช้ไฟได้ถึงร้อยละ 20 จากการดำเนินการปกติ



ระบบการจัดการ สิ่งแวดล้อมและ การใช้ทรัพยากร อย่างมีประสิทธิภาพ



แผนสิริ ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม อันเนื่องมาจากการประเมินประเด็นสำคัญซึ่งไม่เพียงแต่จะส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมเพียงเท่านั้น หากแต่ส่งผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนอีกด้วยทั้งการจัดการน้ำและน้ำเสีย การจัดการของเสียและขยะอันตราย รวมไปถึงมลพิษทางอากาศ และผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพ

แนวทางการบริหารจัดการ

ในการดำเนินเป็นธุรกิจเพื่อความยั่งยืนของแสนสิริ ตามกลยุทธ์ **SANSIRI STEP BEYOND** เติบโต แข็งแกร่งอย่างยั่งยืนในทุกมิติ ครอบคลุมมิติ ด้านเศรษฐกิจ ผู้มีส่วนได้เสีย และสิ่งแวดล้อม ซึ่งให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม ให้เกิดผลกระทบทั้งต่อสิ่งแวดล้อมและผู้มีส่วนได้เสีย น้อยที่สุด ด้วยเหตุนี้ แสนสิริจึงได้กำหนดนโยบาย อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและพลังงานที่มุ่งเน้นแนวทางระบบ เศรษฐกิจหมุนเวียน เพื่อก้าวเข้าสู่การดำเนินธุรกิจ สีเขียวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยได้มอบหมาย ให้ฝ่ายพัฒนาความยั่งยืน เป็นผู้รับผิดชอบ

ในการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมขององค์กรตลอดจน จัดตั้งคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและความยั่งยืน ให้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม ขององค์กรให้เป็นไปตามนโยบายของบริษัทฯ

ในการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม แสนสิริดำเนินการตามข้อกำหนดกฎหมาย รวมถึงแนวปฏิบัติ และมาตรฐานที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด นอกจากนี้ ยังปฏิบัติตามมาตรการป้องกันและบรรเทาผลกระทบ สิ่งแวดล้อมตามที่ระบุในรายงานวิเคราะห์ผลกระทบ

สิ่งแวดล้อม (**Environmental Impact Assessment; EIA Report**) สำหรับโครงการที่ต้องจัดทำรายงาน ดังกล่าว

ไม่เพียงเท่านั้น แสนสิริยังมุ่งมั่นสร้างจิตสำนึกให้ พนักงานทุกระดับในบริษัทจนถึงผู้มีส่วนได้เสีย ที่เกี่ยวข้อง ไม่ว่าจะเป็น ผู้บริโภค คู่ค้าและสังคม โดยรวม ให้เป็นไปตามเป้าหมายการดำเนินธุรกิจ บนพื้นฐานของการพัฒนาอย่างยั่งยืน และสอดคล้อง กับเป้าหมายพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) โดยองค์การ สหประชาชาติ (United Nations)



รายละเอียดนโยบายอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและพลังงาน สามารถอ่านเพิ่มเติมได้จากเว็บไซต์ของแสนสิริ

<https://www.sansiri.com/pdf/SustainabilityReport/policy-environment-and-energy-conservation-policy-TH.pdf>

การบริหารจัดการ

น้ำและน้ำเสีย

แสนสิริตระหนักดีว่าทรัพยากรน้ำเป็นหนึ่งในทรัพยากรที่สำคัญที่อาจได้รับผลกระทบจากการดำเนินงานของ แสนสิริ ทั้งในแง่ของการใช้น้ำจากแหล่งน้ำธรรมชาติ และการปล่อยน้ำเสีย ด้วยเหตุนี้ แสนสิริ จึงหลีกเลี่ยง การดำเนินการในพื้นที่ขาดแคลนน้ำที่ได้ทำการประเมิน ก่อนเริ่มพัฒนาโครงการ และให้ความสำคัญกับ แหล่งน้ำที่นำมาใช้ในโครงการที่ไม่ส่งผลกระทบต่อ ผู้ใช้น้ำในพื้นที่โดยรอบโครงการตลอดจนการจัดทำแผน สำรองกรณีขาดแคลนน้ำเพื่อให้ธุรกิจสามารถดำเนิน ต่อไปได้

พร้อมกันนี้ได้กำหนดเป้าหมายในการลดการใช้น้ำ และ สนับสนุนให้ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องมีส่วนร่วม กับกิจกรรมการประหยัดน้ำอีกด้วย

สิริแคมปัส มีเป้าหมายในการ ลดการใช้น้ำไม่เกิน 2 ลูกบาศก์เมตรต่อคน

นอกจากนี้ แสตนดิรียังให้ความสำคัญกับการลดการใช้ร่างกายในองค์กร โดยปี 2565 แสตนดิรียังให้มีการตรวจสอบการรั่วซึมของอุปกรณ์โดยช่างอาคารอย่างต่อเนื่อง และเปิดให้มีสายด่วนในการแจ้งการรั่วไหลของน้ำจากอุปกรณ์ต่าง ๆ นอกจากนี้ ยังเปลี่ยนสุขภัณฑ์เป็นอุปกรณ์ประหยัดน้ำ เช่น ก๊อกน้ำอัตโนมัติ เพื่อลดการสูญเสีย

โดยไม่จำเป็น รวมถึงการรณรงค์และส่งเสริมการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพของพนักงานหรือผู้ใช้น้ำภายในอาคาร

โครงการ ประหยัดน้ำในปี 2565

การใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ สิริ แคมปัส

การตรวจสอบการรั่วซึมของอุปกรณ์- แสตนดิรียกําหนดให้มีการตรวจสอบการรั่วซึมของอุปกรณ์และสุขภัณฑ์ต่าง ๆ ภายในพื้นที่ สิริ แคมปัส ทั้งภายในและภายนอกอาคาร โดยช่างอาคารวันละ 2 ครั้ง กรณีการรั่วไหลของน้ำให้ดำเนินการแก้ไขทันที



การรณรงค์ประหยัดน้ำ -

แสตนดิรียกําหนดความตระหนักของพนักงานในการใช้น้ำอย่างประหยัด และหลีกเลี่ยงพฤติกรรมที่อาจทำให้เกิดการใช้น้ำมากเกินความจำเป็น เช่น การไม่ทิ้งเศษอาหารลงอ่างล้างมือ เพื่อป้องกันท่อตัน เป็นต้น



สายด่วนแจ้งเหตุรั่วซึม -

กรณีที่พนักงานพบการรั่วไหลของน้ำสามารถแจ้งผ่านสายด่วนภายในได้ทันที

ผลจากการดำเนินโครงการการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพของ สิริ แคมปัส

ปริมาณการใช้น้ำ (ลูกบาศก์เมตร/คน)



ในส่วนของการบริหารจัดการน้ำเสีย แสตนดิรียกําหนดดำเนินการควบคุมคุณภาพน้ำเสียที่เกิดขึ้นให้เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนดหรือเป็นไปตามมาตรฐานในรายงานวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA) โดยการติดตั้งระบบบำบัดน้ำเสียที่เหมาะสม และมีการตรวจสอบคุณภาพน้ำทิ้งอย่างสม่ำเสมอ

นอกจากนี้ แสตนดิรียังมีแนวคิดที่จะบำบัดน้ำเสียบางส่วนเพื่อนำกลับมาหมุนเวียนใช้ภายในพื้นที่อีกด้วย ทั้งนี้แนวคิดดังกล่าวอยู่ระหว่างการศึกษาคืบหน้าไป

โครงการจัดการน้ำเสียในปี 2565

การหมุนเวียนน้ำในโรงงานผลิตแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูป

โครงการมีแนวทางการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพภายในพื้นที่โครงการ ดังนี้

- **น้ำฝน** : รวบรวมเพื่อนำไปใช้ในการรดน้ำต้นไม้ภายในพื้นที่โครงการ ซึ่งใช้ทดแทนน้ำประปาได้ถึง 100%
- **น้ำรอกจากคอนกรีตจากระบบการผลิต** : นำไปใช้ซ้ำในการล้างเครื่องมือและทำความสะอาดพื้นที่ ก่อนจะรวบรวมเข้าสู่บ่อตกตะกอน เพื่อนำกลับไปใช้ซ้ำในกระบวนการ ซึ่งสามารถทดแทนการใช้น้ำประปาได้ถึง 50 ลูกบาศก์เมตรต่อวัน โดยเฉลี่ย



การบริหารจัดการ ของเสีย

ในการดำเนินธุรกิจของแสนสิริ ไม่อาจหลีกเลี่ยงการก่อให้เกิดของเสียได้ ด้วยเหตุนี้ แสนสิริตระหนักและให้ความสำคัญกับการจัดการของเสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า ตั้งแต่ระหว่างก่อสร้าง ไปจนถึงระยะการดำเนินการ ครอบคลุมทั้งกิจกรรมของลูกค้าบ้านหรือลูกค้าของโครงการรวมทั้งการดำเนินงานของบริษัทในส่วนของโรงงานและสำนักงานใหญ่ด้วย โดยนำแนวคิดระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน และหลัก 3R - **Reuse Reduce Recycle** เป็นหลักในการดำเนินการเพื่อลดการเกิดของเสียและเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการของเสีย ให้ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสียให้น้อยที่สุด









**REUSE
REDUCE
RECYCLE**

ในปี 2565 แอสสิริได้ประกาศนโยบายและแนวทางการบริหารจัดการของเสีย ภายใต้แนวคิด **Waste to Worth** แยกขยะให้เกิดประโยชน์ โดยมีการตั้งเป้าหมายและการสร้างความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียในการลดและแยกขยะรีไซเคิลครอบคลุมตั้งแต่ระยะการก่อสร้างจนถึงการดำเนินโครงการ ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวไม่เพียงตอบโจทย์ในการลดปริมาณของเสียที่ส่งกำจัดเท่านั้น หากแต่ยังช่วยลดก๊าซเรือนกระจกจากการกำจัดของเสีย เพื่อตอบสนองต่อเป้าหมาย **Net Zero** อีกด้วย



waste to **WORTH**

เป้าหมายการลดปริมาณของเสียขององค์กร เมื่อเทียบกับปี 2564
ลดของเสียลงร้อยละ 5
รีไซเคิลของเสียร้อยละ 70

	โครงการที่อยู่อาศัย	สำนักงานใหญ่ สิริ แคมปัส	โรงงานผลิตแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูป	โรงแรม	ฮาปีโตะ มอลล์	พื้นที่ก่อสร้าง
เป้าหมายการลดขยะ	 เริ่มเก็บข้อมูล	 ร้อยละ 5 กิโลกรัมต่อคน	 ร้อยละ 5 กิโลกรัมต่อตารางเมตร	 ร้อยละ 10 กิโลกรัมต่อห้องที่มีการเข้าพัก	 เริ่มเก็บข้อมูล	 ร้อยละ 15 กิโลกรัมต่อตารางเมตร
เป้าหมายการนำขยะไปรีไซเคิล/รีユス	ร้อยละ 20 ของของเสียทั้งหมด	ร้อยละ 40 ของของเสียทั้งหมด	<ul style="list-style-type: none"> ร้อยละ 50 ของของเสียอุตสาหกรรม ร้อยละ 70 ของของเสียจากการบริโภค 	<ul style="list-style-type: none"> ร้อยละ 30 ของขยะอินทรีย์ ร้อยละ 70 ของของเสียจากการบริโภค 	<ul style="list-style-type: none"> ร้อยละ 80 ของขยะอินทรีย์ ร้อยละ 70 ของของเสียจากการบริโภค 	<ul style="list-style-type: none"> ร้อยละ 80 ของของเสียจากการก่อสร้าง ร้อยละ 70 ของของเสียจากการบริโภค

waste to WORTH

ผลการดำเนินงานการจัดการของเสียของ แสตนดีรี
ผลการลดปริมาณของเสียขององค์กรเมื่อเทียบกับปี 2564



ลดของเสียลงร้อยละ 11
รีไซเคิลของเสียร้อยละ 42

โครงการที่อยู่อาศัย

ของเสียทั้งหมด 531,104 กิโลกรัม

- สามารถรีไซเคิลได้ร้อยละ 40



สำนักงานใหญ่ สิริ แคมปัส

การเกิดของเสียทั้งหมด
เพิ่มขึ้นร้อยละ 21

- สามารถรีไซเคิลได้
ร้อยละ 30

จากการคัดแยกสถานการณ์โควิด-19
และการผ่อนปรนมาตรการควบคุมโรคระบาด
ในปี 2565 พนักงานสามารถกลับเข้า
ทำงานที่สำนักงานอย่างเต็มรูปแบบ



โรงแรม

การเกิดของเสียทั้งหมดเพิ่มขึ้นร้อยละ 81

- ขยะอันตรายที่สามารถรีไซเคิลได้ร้อยละ 70
- ของเสียจากการบริโภคที่สามารถรีไซเคิลได้ร้อยละ 57

จากการคัดแยกสถานการณ์โควิด-19 และการผ่อนปรนมาตรการควบคุมโรคระบาด
ในปี 2565 ทำให้นักท่องเที่ยวกลับมาใช้บริการเพิ่มขึ้น



โรงงานผลิตแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูป

การเกิดของเสียทั้งหมดลดลง
ร้อยละ 4

- ของเสียอุตสาหกรรม
ที่สามารถรีไซเคิลได้ร้อยละ 43
- ของเสียจากการบริโภค
ที่สามารถรีไซเคิลได้ร้อยละ 72

จากการคัดแยกสถานการณ์โควิด-19
และการผ่อนปรนมาตรการควบคุมโรคระบาดในปี 2565 พนักงานสามารถกลับเข้าทำงาน
ที่สำนักงานอย่างเต็มรูปแบบ รวมถึงมีการนำของเสียกลับมาใช้ในกระบวนการผลิตมากขึ้น
ทำให้มีปริมาณของเสียรีไซเคิลน้อยลง



ฮาบีโตะ มอลล์

ของเสียทั้งหมด
9,003 กิโลกรัม

- ขยะอันตรายที่สามารถรีไซเคิล
ได้ร้อยละ 100
- ของเสียจากการบริโภคที่
สามารถรีไซเคิล
ได้ร้อยละ 100



พื้นที่ก่อสร้าง

การเกิดของเสียทั้งหมด
ลดลงร้อยละ 71

- ของเสียจากการก่อสร้าง
ที่สามารถ
รีไซเคิลได้ร้อยละ 38
- ของเสียจากการบริโภค
ที่สามารถ
รีไซเคิลได้ร้อยละ 99



แผนสรีให้ความสำคัญกับการจัดการของเสียในพื้นที่ก่อสร้างของโครงการ โดยกำหนดเส้นทางการจัดการขยะในโครงการก่อสร้างสู่ความสำเร็จ โดยอาศัยความร่วมมือของผู้รับเหมา พนักงาน หัวหน้างาน และคู่ค้า ในการแยกขยะ ที่แหล่งกำเนิด โดยมีแนวทางดังนี้



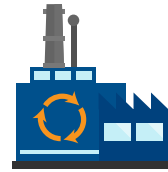
การบันทึกข้อมูลซื้อขาย แลกเปลี่ยนและสำรວงลักษณะของของเสีย



การอบรมผู้รับเหมา เรื่องการแยกขยะ สำหรับผู้รับเหมาและพนักงานที่เกี่ยวข้องเป็นประจำทุกเดือน ทั้งแบบออฟไลน์ และออนไลน์



จัดให้มีสถานีแยกขยะ สำหรับแยกขยะจากการก่อสร้างและขยะจากการบริโภคของคณงาน เพื่อนำขยะที่ใช้ได้กลับมาใช้ซ้ำ และแยกขยะที่สามารถรีไซเคิลได้ไปขายต่อ



จัดให้มีโครงการรณรงค์ขยะ รวบรวมขยะเพื่อเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิล และกระบวนการกำจัดของเสียที่ถูกต้อง



พัฒนาพื้นที่ปลูกผักและลานกีฬาโดยรายได้จากการขายขยะรีไซเคิล



จัดทำจุดรวมขยะและคัดแยกขยะภายในพื้นที่ก่อสร้างของโครงการ

เส้นทางการจัดขยะในโครงการก่อสร้างสู่ความสำเร็จ 2065



การฝึกอบรมเรื่องการจัดการขยะในพื้นที่ที่พักคนงานให้กับผู้รับเหมาภายในโครงการก่อสร้าง



01 ให้ความรู้วิธีการจัดการขยะภายในโครงการก่อสร้าง

การคัดแยกขยะ ขยาย รีไซเคิล **02**



03 พัฒนาพื้นที่ปลูกผัก ลานกีฬา จากเงินที่ได้จากการขายขยะ

โครงการธนาคารขยะแลกของ **04**



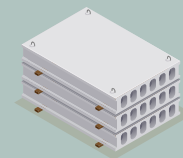
การผลิตฝาบ่อพักน้ำจากคอนกรีตเสื่อใช้



เนื่องจากโครงการก่อสร้างของแสนสิริ มีการใช้คอนกรีตเสื่อในงานก่อสร้าง ทำให้มีปริมาณเศษคอนกรีตเสื่อเป็นของเสียจำนวนมาก แสนสิริจึงเล็งเห็นโอกาสในการนำคอนกรีตเสื่อดังกล่าวมารีไซเคิลเป็นฝาบ่อพักน้ำ ซึ่งสามารถนำกลับมาใช้ภายในโครงการได้ โดยอาศัยความร่วมมือจากผู้รับเหมาที่อยู่ในโครงการนั้นๆ จำนวนกว่า 70 โครงการ



จำนวนคอนกรีตเสื่อรีไซเคิล 21 ลูกบาศก์เมตร



จำนวนฝาบ่อพักที่ผลิตได้ 700 ฝาบ่อ



ค่าใช้จ่ายในการซื้อฝาบ่อพักที่ลดลง 35,000 บาท

การบริหารจัดการ

มลพิษทางอากาศ

แสนสิริ มีการควบคุมมลพิษทางอากาศที่เกิดจากฝุ่นละอองจากการก่อสร้างให้เป็นไปตามข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง รวมถึงข้อกำหนดในรายงานการวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อมที่ได้รับการอนุมัติของแต่ละโครงการ โดยมีผลการดำเนินการและมาตรการลดผลกระทบที่สำคัญ ดังนี้

เป้าหมายและผลการดำเนินงานการจัดการมลพิษทางอากาศของโรงงานผลิตแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูปปี 2565



เป้าหมาย

- **ลดฝุ่นละอองขนาดไม่เกิน 2.5 ไมครอน (PM2.5) ร้อยละ 10 จากปีฐาน 2564**
- **จำนวนครั้งที่มลพิษทางอากาศเกินค่ามาตรฐาน 0 ครั้ง**



ผลการดำเนินการ

- **0.022** มิลลิกรัมต่อลูกบาศก์เมตร
- **0 ครั้ง**

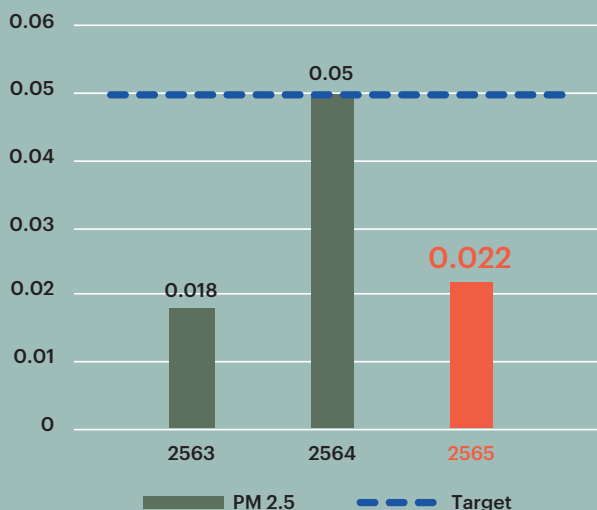


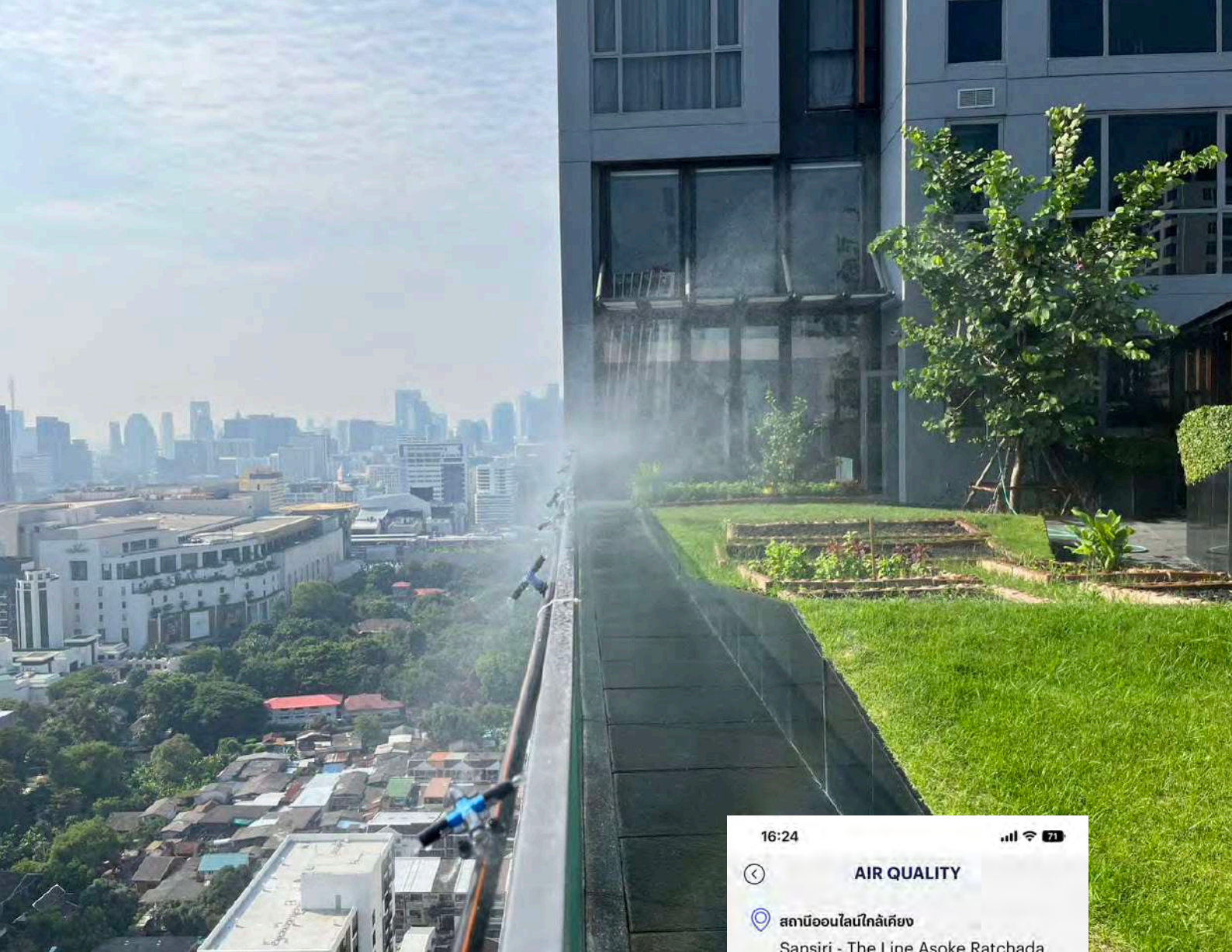
โครงการจัดการมลพิษทางอากาศปี 2565

การจัดการมลพิษทางอากาศของโรงงานผลิตแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูป

โรงงานผลิตแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูป ดำเนินการควบคุมฝุ่นละอองในพื้นที่ โดยการติดตั้งตัวดักกรองฝุ่นบริเวณไซโลเก็บวัตถุดิบ และปรับปรุงกระบวนการให้อยู่ในระบบปิด ทั้งนี้ ได้ดำเนินการตรวจวัดปริมาณฝุ่นละออง ซึ่งเป็นมลพิษทางอากาศที่สำคัญในกระบวนการผลิตของโรงงานอย่างสม่ำเสมอทั้งในและนอกพื้นที่โรงงาน

เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการดำเนินงานสอดคล้องกับข้อกำหนดกฎหมาย และไม่มีผลกระทบทางลบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน โดยรอบพื้นที่โรงงาน โดยผลการดำเนินงานในปี 2565 อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน 100% และบรรลุเป้าหมายการควบคุมฝุ่นละอองขนาดไม่เกิน 2.5 ไมครอนในบรรยากาศที่ **0.022** มิลลิกรัมต่อลูกบาศก์เมตร จากเป้าหมายที่ 0.05 มิลลิกรัมต่อลูกบาศก์เมตร





การจัดการมลพิษทางอากาศภายในที่อยู่อาศัย ของแสนสิริ

แสนสิริตระหนักถึงสิทธิในการมีสุขภาพที่ดีของผู้อยู่อาศัย จึงให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการมลพิษทางอากาศภายในโครงการที่อยู่อาศัยของแสนสิริ โดยมีการตรวจวัดคุณภาพอากาศของโครงการทั้งภายในและภายนอกอาคารอย่างต่อเนื่อง ซึ่งลูกบ้านสามารถตรวจสอบคุณภาพอากาศ อาทิ **PM2.5 ได้ผ่านแอปพลิเคชัน** นอกจากนี้ยังมี

การดำเนินงานเพื่อลดปริมาณฝุ่นละอองภายในพื้นที่โครงการ อาทิ **การฉีดละอองน้ำจากยอดคอนโดและอาคารต่าง ๆ ที่บริหารจัดการโดยแสนสิริ** ตลอดจนการทำความสะอาดพื้นที่โครงการ เพื่อลดฝุ่นละอองจากรถยนต์และการจราจรบริเวณที่พักอาศัย เพื่อให้มั่นใจได้ว่าผู้ที่อยู่อาศัยของโครงการมีความปลอดภัยจากมลพิษทางอากาศ



การบริหารจัดการ

ความหลากหลายทางชีวภาพ

แผนธุรกิจระมัดระวังว่า ในกระบวนการพัฒนาโครงการของแผนธุรกิจ ไม่อาจหลีกเลี่ยงผลกระทบที่มีต่อความหลากหลายทางชีวภาพได้ ด้วยเหตุนี้ แผนธุรกิจจึงกำหนดให้มีการพิจารณาประเด็นด้านความหลากหลายทางชีวภาพในขั้นตอนการวางแผนโครงการ โดยจะไม่พัฒนาหรือดำเนินโครงการในพื้นที่ที่มีความอ่อนไหวในด้านความหลากหลายทางชีวภาพตามองค์การระหว่างประเทศเพื่อการอนุรักษ์ธรรมชาติ (IUCN Category I-VI) รวมถึงต้องมีการพิจารณาความหลากหลายทางชีวภาพในรายงานวิเคราะห์ผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมอย่างรัดกุม และกำหนดมาตรการในการป้องกันและบรรเทาผลกระทบรวมถึงแผนการบริหารจัดการและติดตามตรวจสอบ ตลอดจนการดำเนินงานอย่างเคร่งครัด



ไม่เพียงเท่านั้น แผนธุรกิจยังพิจารณาผลกระทบด้านความหลากหลายทางชีวภาพครอบคลุมกิจกรรมตลอดห่วงโซ่อุปทาน ไม่ว่าจะเป็นแหล่งที่มาของวัสดุก่อสร้าง และผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในโครงการของแผนธุรกิจ โดยกำหนดให้วัสดุที่นำมาใช้ในโครงการต้องได้รับการรับรองด้านสิ่งแวดล้อมมาจากแหล่งที่สามารถทวนสอบได้ และกระบวนการผลิตและขนส่งไม่ส่งผลกระทบต่อระบบนิเวศ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าตลอดห่วงโซ่อุปทานของแผนธุรกิจจะไม่ส่งผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพทั้งทางตรงและทางอ้อม

รายละเอียดนโยบายด้านความหลากหลายทางชีวภาพ สามารถอ่านเพิ่มเติมได้จากเว็บไซต์ของแผนธุรกิจ <https://www.sansiri.com/pdf/SustainabilityReport/policy-biodiversity-policy-TH.pdf>

โครงการด้านความหลากหลายทางชีวภาพปี 2565

การเก็บขยะของโรงแรม เดอะสแตนดาร์ด หัวหิน

รายละเอียดโครงการ:

เชิญชวนพนักงานร่วมเก็บขยะชิ้นใหญ่ ขยะทะเลและกวาดใบไม้ที่บริเวณชายหาดหัวหิน หน้าโรงแรม ในวันที่ 8 มิถุนายน 2565 โดยมี เป้าหมายเสริมสร้างความสัมพันธ์ของพนักงาน รักษาสิ่งแวดล้อมและดูแลทัศนียภาพให้สวยงาม



ผลดำเนินงาน:

เก็บขยะชายหาดได้ปริมาณ 10 กิโลกรัม ทำให้พนักงานทุกคนได้รู้จักกัน สร้างความสัมพันธ์ที่ดี สร้างเสริมการทำงานเป็นทีมที่ดี ขึ้นสร้างจิตสำนึกให้พนักงานรักษาสิ่งแวดล้อมและรักษาทัศนียภาพสวยงามอยู่เสมอ

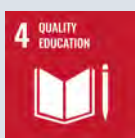




การบริหารจัดการ ทรัพยากรบุคคล

ด้วยกระแสความคาดหวังและความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทำให้ธุรกิจต้องมีการปรับตัวเพื่อตอบสนองการเปลี่ยนแปลงของสังคม และพฤติกรรมของผู้บริโภคในยุคดิจิทัล แสตนดาร์ดจึงให้ความสำคัญกับการพัฒนา และรักษาบุคลากรที่มีศักยภาพสูงไปพร้อมๆกับการเติบโตของธุรกิจ และเป็นโอกาสให้บริษัทฯ สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพสู่ผู้บริโภคและสังคม ร่วมกับพนักงานในองค์กรต่อไป

นอกจากนี้ เพื่อกำหนดแนวทางการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลที่ตอบสนองความคาดหวังขององค์กร และสื่อสารความตั้งใจของแสตนดาร์ดไปถึงลูกค้า แสตนดาร์ดจึงได้สอดแทรกหลักการเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง ตลอดกระบวนการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลตั้งแต่การสรรหาบุคลากร กระบวนการพัฒนาทักษะ ความรู้ ความสามารถ และการประเมินผลงานของพนักงาน ตลอดจนเตรียมผู้บริหารรุ่นใหม่ เพื่อทดแทนผู้บริหารที่เกษียณอายุ ไปพร้อมๆกับการสร้างโอกาสบน “ความเท่าเทียม” ให้กับพนักงานที่มีความแตกต่างหลากหลายผ่านการหล่อหลอมวัฒนธรรมการทำงาน ของแสตนดาร์ด



วัฒนธรรมแสนสิริ

รู้จัก รู้ใจ เข้าใจลูกค้า รู้ใจ ใส่ใจ

เข้าใจ และพัฒนา เพื่อบริหาร
สิ่งที่ดีที่สุดให้ลูกค้าประทับใจ



ซื่อสัตย์ ซื่อตรงต่อตนเอง และองค์กร

ยึดมั่นในความซื่อสัตย์มอง
ประโยชน์ของทีมมาก่อนเสมอ

ท้าทายสิ่งเดิม เริ่มสร้างสิ่งใหม่

กล้าคิด กล้าทำ สิ่งใหม่ๆ
อย่างไม่หยุดนิ่ง และ
เผชิญทุกการเปลี่ยนแปลง



มองทุกความสำเร็จ ให้เป็นหนึ่งเดียวกัน

ใช้ความรู้ ความสามารถ
ของทุกคน เพื่อมุ่งสู่เป้าหมาย
เดียวกันขององค์กร

คิดมุมใหม่ ให้ผลลัพธ์มาก่อน

เปลี่ยนวิธีคิด บิดวิธีการ คิดถึง
ผลลัพธ์ก่อน แล้วหาแนวทาง
เพื่อบรรลุเป้าหมายนั้น



แสนสิริกำหนดกรอบและแนวทางในการสร้าง
การมีส่วนร่วมของพนักงาน การปฏิบัติต่อ
พนักงานตามข้อกำหนดด้านแรงงาน การส่งเสริม
และพัฒนาความรู้ความสามารถของพนักงาน
ตลอดจนการสร้างความผูกพันของพนักงาน
ต่อองค์กร การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล
อย่างมีประสิทธิภาพทำให้เกิดค่านิยมองค์กร
สามารถรักษาบุคลากรที่มีคุณภาพ เพื่อการ
เติบโตขององค์กรร่วมกับพนักงานอย่างยั่งยืน

แนวทางการบริหาร จัดการทรัพยากรบุคคล

การสรรหาบุคลากร

เพื่อค้นหาและดึงดูดบุคคลที่มีความสามารถเข้าร่วมงานกับองค์กร แสตนลีสมีแนวทางการสรรหาและคัดเลือกบุคลากรตามเกณฑ์ที่กำหนดโดยพิจารณาความเหมาะสมกับวัฒนธรรมองค์กร ความรู้ความสามารถ และทักษะเฉพาะที่

ตรงกับลักษณะงานของตำแหน่งงานที่เปิดรับ ผ่านช่องทางหลักหรือเว็บไซต์ประกาศรับสมัครงานของแสตนลีส และบริษัทในเครือ ตลอดจนสื่อสารกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการสรรหาบุคลากรบนหน้า



การพัฒนาศักยภาพของพนักงาน

แสตนลีสกำหนดกลยุทธ์ในการพัฒนาบุคลากรทั้งหลักสูตรสำหรับพนักงานใหม่ และพนักงานปัจจุบัน โดยพนักงานเข้าใหม่จะได้เรียนรู้เกี่ยวกับวัฒนธรรมการทำงาน ของแสตนลีส เพื่อให้สามารถปรับตัวเข้ากับสถานที่และสังคมทำงานได้อย่างราบรื่น รวมถึงเข้าใจธุรกิจและงานที่ทำมากยิ่งขึ้น สำหรับพนักงานปัจจุบัน

แสตนลีสมุ่งเน้นการพัฒนาและเรียนรู้ในกลุ่มหลักสูตรตามสายอาชีพด้วยการฝึกอบรมด้วยวิทยากรภายในและการฝึกปฏิบัติงานจริง ยกเว้นหลักสูตรตามกฎหมายบังคับและองค์ความรู้ใหม่ที่ไม่มีในแสตนลีสมาก่อนและจำเป็นต้องเรียนรู้จากภายนอกเพื่อการทำงานในอนาคต

แสตนลีสให้ความสำคัญกับเส้นทางการพัฒนาของพนักงานให้พร้อมรับมือธุรกิจที่ทำภายในปัจจุบัน ตลอดจนเปิดโอกาสให้พนักงานทุกคนมีอิสระในการเลือกเรียนรู้ในเนื้อหาที่สนใจผ่านการเรียนรู้ด้วยตัวเอง และส่งเสริมการพัฒนาทักษะและภาวะผู้นำให้กับกลุ่มที่มีศักยภาพ โดยจัดรูปแบบการเรียนรู้ที่หลากหลายตามความเหมาะสมทั้งการเรียนรู้และอบรมในห้องเรียน ห้องเรียนเสมือน และการเรียนรู้จากการฝึกฝนและลงมือทำ



หลักสูตรตามสายอาชีพ

เพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการบริหารจัดการด้านการพัฒนาศักยภาพพนักงาน แสตนสิริกำหนดให้ทีมบริหารทรัพยากรบุคคลที่มีความเชี่ยวชาญเรื่องการบริหารคนและบริหารธุรกิจ (HR'S BUSINESS PARTNER (HRBP))



ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานในแต่ละหน่วยธุรกิจ ทำให้บริษัทฯ สามารถวางแผนเชิงกลยุทธ์ด้านบุคลากรผ่านกระบวนการวิเคราะห์และระบุหัวข้อการเรียนรู้เพื่อผลิตสื่อออนไลน์ หรือ การอบรมพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับพนักงาน อีกทั้ง พนักงานสามารถนำความรู้จากการฝึกอบรมไปใช้ต่อยอดในการทำงานจริงได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งเสริมให้องค์กรและพนักงานเห็นเส้นทางการเติบโตและการพัฒนาอาชีพบนเป้าหมายร่วมกัน



ทีมบริหารทรัพยากรบุคคล (HRBP) ประจำ 4 หน่วยธุรกิจ



สายงานด้านสนับสนุนธุรกิจ



สายงานด้านการขาย



สายงานด้านการตลาดโครงการ
แนวราบ/แนวสูง

PLUS+

ภายใต้สายงานด้านการบริหารจัดการโครงการ
พลัส พรีเมียมเพอร์ตี

หลักสูตรทางเลือก

แสตนสิริสร้างมาตรฐานการเรียนรู้ด้วยตนเองรูปแบบใหม่ ผ่านศูนย์กลางการเรียนรู้ระบบออนไลน์ที่ผู้เรียนสามารถเข้าใช้งานและเลือกเรียนตามหัวข้อและความสนใจได้ตลอด 24 ชั่วโมง ช่วยให้นักงงานสามารถเข้าถึงความรู้พื้นฐาน ทักษะเกี่ยวกับสายงานที่ตนรับผิดชอบ เทคนิคการทำงานจากผู้เชี่ยวชาญในแต่ละสายงานของกลุ่มบริษัทแสตนสิริ เพื่อสนับสนุน

ทักษะที่เอื้อต่อความก้าวหน้าในสายอาชีพ พร้อมมีแบบทดสอบเพื่อประเมินความรู้ความเข้าใจในแต่ละหลักสูตร จึงมั่นใจได้ว่าพนักงานที่ผ่านการอบรมกับศูนย์กลางการเรียนรู้ระบบออนไลน์ จะมีความรู้ที่อยู่ในระดับมาตรฐาน **ปี 2565 มีการใช้งานครอบคลุมถึงร้อยละ 98 ของพนักงานทั้งหมด** วัตถุประสงค์จากการเข้าเรียนจนจบหลักสูตร



ความยั่งยืนขององค์กร



จรรยาบรรณธุรกิจ



ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

หลักสูตรพัฒนาภาวะผู้นำ

บริษัท พลัส พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด ให้ความสำคัญกับพนักงานที่มีศักยภาพสูงด้านงานบริหารอาคาร จึงได้จัดโครงการพัฒนาศักยภาพ **THE RISING STARS DEVELOPMENT PROGRAM** เพื่อเตรียมความพร้อมพนักงานเป็นหัวหน้างานรุ่นใหม่ในอนาคต โดยจัดให้มีการอบรมเป็นระยะเวลา 3 เดือน รวมถึงติดตามและประเมินพฤติกรรมของผู้ร่วมโครงการโดยฝ่ายพัฒนาทรัพยากรบุคคลร่วมกับหัวหน้างานของผู้ร่วมโครงการทุกคน



การสร้างทักษะการสื่อสาร



การตั้งเป้าหมาย



การพัฒนาทีมงาน



การตัดสินใจแก้ไขปัญหา

การประเมินผลการดำเนินงานของพนักงานและความก้าวหน้าในการทำงาน

กระบวนการประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานต้องมีความโปร่งใสชัดเจน และเป็นธรรม แสตนลิสจึงกำหนดตัวชี้วัด **(KPI)** ที่ใช้ประเมินการทำงานของพนักงานอย่างชัดเจน ทั้งเกณฑ์การประเมินผลงาน และการประเมินศักยภาพตามระดับเชื่อมโยงกับเกณฑ์การกำหนดค่าตอบแทน เพื่อให้พนักงานเห็นเส้นทางการเติบโตในสายอาชีพ



การวางแผนสืบทอดตำแหน่ง

แอสทริเตรียมการบ่มเพาะผู้บริหารรุ่นใหม่ในแต่ละสายงาน ด้วยวิสัยทัศน์การเป็นผู้นำธุรกิจอสังหาริมทรัพย์อย่างต่อเนื่องและมั่นคง จึงให้ความสำคัญกับการสร้าง **DNA** ของแอสทริ โดยให้หัวหน้างานในแต่ละหน่วยธุรกิจประเมินพนักงานที่มีศักยภาพพร้อมเลื่อนเป็นระดับหัวหน้า ร่วมพูดคุยและจัดทำแผนพัฒนารายบุคคล ประกอบด้วย การอบรม เพิ่มทักษะ เสริมสร้างภาวะผู้นำ ตามทิศทาง การดำเนินธุรกิจในอนาคต



การสร้างความผูกพันและดูแลรักษาพนักงาน

แสนสิริให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อรักษาพนักงานที่ดีและมีความสามารถไว้กับองค์กรตลอดจนดูแลคุณภาพชีวิตที่ดีของพนักงานตลอดการทำงานร่วมกับแสนสิริ



การสำรวจแรงผลักดันของพนักงาน

ทำการสำรวจแรงผลักดันหรือขับเคลื่อน **4 มิติ** โดยวัตถุประสงค์เพื่อเข้าใจสิ่งที่พนักงานให้ความสำคัญในการทำงานและรวบรวมข้อมูลไปใช้ในการวิเคราะห์ จัดทำแผนปฏิบัติการเพื่อตอบสนองความต้องการของธุรกิจไปพร้อมกับการรักษาพนักงานให้อยู่กับองค์กร โดยข้อคำถามในแบบสำรวจนั้นเปิดโอกาสให้พนักงานสามารถตอบแบบปลายเปิด ทำให้องค์กรได้ทราบถึงปัจจัยหลักที่มีผลให้พนักงานรู้สึกมีพลังและแรงขับเคลื่อน ที่จะทำงานอย่างมีความสุข

แรงผลักดันหรือขับเคลื่อนการทำงาน 4 มิติ:



มิติองค์กร

การมีส่วนร่วมและความหลากหลายขององค์กร



มีงานที่รับผิดชอบ

ความภาคภูมิใจในงานที่ทำ



มิติของหัวหน้า

การบริหารจัดการงานเส้นทางการเติบโตสายอาชีพ



มิติความเป็นอยู่ที่ดี

สวัสดิการและผลประโยชน์และสมดุลชีวิตและงาน

ในปี 2565 มีจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามร้อยละ 97 จากจำนวนพนักงานทั้งหมด ผลลัพธ์จากการสำรวจพบระดับความผูกพันของพนักงานกับองค์กรและงานที่ทำร้อยละ **86.64** จากเป้าหมายร้อยละ **> 70** และแรงผลักดันหรือจูงใจที่สำคัญในการทำงานของพนักงานคือมิติองค์กร ซึ่งเป็นการยืนยันความมั่นใจของ

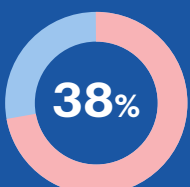
พนักงานที่มีต่อองค์กร โดยให้มีการส่งผลการสำรวจให้กับหัวหน้างาน เพื่อนำไปสื่อสารกับพนักงานทุกระดับในลำดับถัดไปจะนำข้อคิดเห็นที่ได้ไปพัฒนาแผนการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลต่อไปใน **ปี 2565 อัตราการลาออกของพนักงานลดลงประมาณร้อยละ 1 เมื่อเทียบกับปี 2564**

โครงการฝึกอบรมที่โดดเด่น

GO ABOVE AND BEYOND PROGRAM 2022

โครงการพัฒนากลุ่มเจ้าหน้าที่การขายที่มีศักยภาพสูง โดยเน้นให้ผู้เข้าเรียนได้เรียนรู้จากการลงมือปฏิบัติจริงและนำเสนอผลปฏิบัติจากโครงการที่ได้รับมอบหมาย ซึ่งพนักงานที่เข้าร่วมจะได้เข้าสู่กระบวนการค้นหาความถนัดรวมถึงส่วนที่ต้องพัฒนาเพิ่มเติมสำหรับการเติบโตในสายอาชีพ ออกแบบและวางแผนการพัฒนารายบุคคลร่วมกับหัวหน้างานอีกด้วย

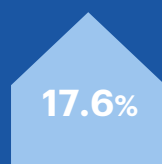
ในปีนี้นักงานที่ผ่านการนำเสนอ **รอบสุดท้ายทั้งหมด 8 คน** จากจำนวนผู้สมัคร 21 คน คิดเป็น **ร้อยละ 38**



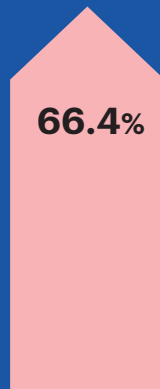
SALES CHAMPION LEAGUE 2022

โครงการเพิ่มความสามารถบุคลากรด้านการขาย ด้วยการศึกษาเพิ่มความรู้และทักษะในการปฏิบัติงานระบบผ่านการแข่งขันใช้งานระบบ Sales Performance อย่างถูกต้อง รวดเร็ว เพิ่มโอกาสในการขาย และการปิดการขาย ทำให้เกิดผลการทำงานที่รวดเร็ว ถูกต้อง ลดขั้นตอนซ้ำซ้อน ส่งเสริมการสร้างยอดขายการใช้งานระบบขายให้องค์กร ในปี 2565 มีการวัดผลประสิทธิภาพระยะเวลา 3 เดือน

พบว่าค่าเฉลี่ยอัตราการบริการติดต่อจากลูกค้าเพิ่มขึ้น **17.6%** และค่าเฉลี่ยอัตราการสร้างโอกาสในการขายกับลูกค้าเพิ่มขึ้น **66.4%** นำไปสู่อีกโอกาสในการปิดการขายที่เพิ่มขึ้น



การบริการติดต่อจากลูกค้า



การสร้างโอกาสในการขาย



ผลการดำเนินงานด้านการฝึกอบรม

ในปี 2565 ชั่วโมงอบรมพนักงานโดยรวม **51,995 ชั่วโมง**
คิดเป็นจำนวนเฉลี่ย 11.64 ต่อคนต่อปี
ซึ่งบรรลุเป้าหมายที่ 10 ชั่วโมงต่อคนต่อปี



เพศหญิง
11.90 ชั่วโมง



เพศชาย
11.34 ชั่วโมง



ด้วยงบประมาณ
2,655,575.95 ล้านบาท
ที่ใช้ในการอบรมพนักงาน

การดูแลพนักงานและสวัสดิการ

ในปี 2565 แสสนีริมีสวัสดิการที่มุ่งเน้นการดูแลพนักงานด้วยความเท่าเทียมและทั่วถึงในทุกมิติ สนับสนุนแนวทางการตอบโจทยความหลากหลายและยอมรับความแตกต่างของบุคคล ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์ **"YOU CENTRIC เพราะคุณคือคนสำคัญ"** โดยมีคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบการ ที่ได้รับการแต่งตั้งปี 2564 ประกอบด้วยตัวแทนพนักงานจำนวน 10 คน ร่วมหารือกับนายจ้าง และให้ข้อคิดเห็นในการจัดสวัสดิการต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อพนักงานและเหมาะสมกับสถานการณ์



1

สวัสดิการเท่าเทียม

= **Live Equally**

- ลาเปลี่ยนเพศสภาพ 30 วัน
- ลาสมรสคู่ชีวิต 7 วัน
- พนักงานชายลาดูแลบุตรและภรรยาหลังคลอด 14 วัน
- ลาดูแลบุตรบุญธรรมแรกเกิด 14 วัน
- ลาเพื่อจัดงานฌาปนกิจคู่ชีวิต 7 วัน

2

สวัสดิการช่วยเหลือค่าครองชีพ

เพราะเราห่วงใย
ด้วยปัจจุบันค่าครองชีพขยับตัวสูงขึ้นอย่างรวดเร็ว เพื่อบรรเทาภาระค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นของพนักงาน **บริษัทขอมอบเงินช่วยเหลือค่าครองชีพพิเศษชั่วคราว เดือนละ 1,500 บาท**

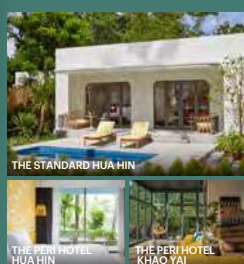
#YOUAreMadeForLife



3

ส่วนลดที่พักโรงแรมในเครือ

สิทธิพิเศษสำหรับพนักงาน แสสนีริและบริษัทในเครือ **เปลี่ยนวันธรรมดาให้เป็นวันพิเศษ กับ THE STANDARD HUA HIN และ THE PERI HOTEL**



4

กิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ในทีมและระหว่างทีม

กิจกรรมปิ้งปิ้งคู่ซี้ต่างรุ่น



5

สวัสดิการกู้ถูกเงิน

สวัสดิการดีต่อใจ กับมาตรการบรรเทาปัญหาค่าครองชีพสูง ด้วยเงินกู้ดอกเบี้ย **0%** ใ้วงเงินสูงสุด **5 เท่า** **สวัสดิการกู้ถูกเงิน** ได้รับปรุงและเพิ่มการช่วยเหลือพนักงานที่มีภาระค่าใช้จ่ายที่จำเป็น

การบริหารจัดการ ด้านอาชีวอนามัย และความปลอดภัย



การบริหารจัดการความปลอดภัยและอาชีวอนามัยเป็นประเด็นที่แสนสรีให้มีความสำคัญเป็นอย่างยิ่ง เนื่องจากความสูญเสียในกรณีที่เกิดอุบัติเหตุอาจส่งผลกระทบต่อสุขภาพหรือเป็นอันตรายถึงแก่ชีวิต แสนสรีจึงใส่ใจดูแลสภาพแวดล้อมการทำงาน ป้องกันและลดความเสี่ยงจากอุบัติเหตุที่อาจเกิดกับพนักงาน คู่ค้า หรือชุมชน เพื่อเสริมสร้างศักยภาพขององค์กรและก่อให้เกิดความได้เปรียบในการแข่งขันทางธุรกิจ เพิ่มความเชื่อมั่นของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียในเรื่องความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

แนวทางการบริหารจัดการ

แสนสรีกำหนดนโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ที่มุ่งเน้นการนำหลักการบริหารจัดการอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงานมาเป็นพื้นฐานในการดำเนินธุรกิจ และมีการพัฒนาแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัย และความปลอดภัย ไว้ในคู่มือการกำกับดูแลและจรรยาบรรณธุรกิจ เพื่อสื่อสารให้ทุกคนในองค์กรปฏิบัติ โดยเป็นไปตามพระราชบัญญัติความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานปี 2554





ระบบบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

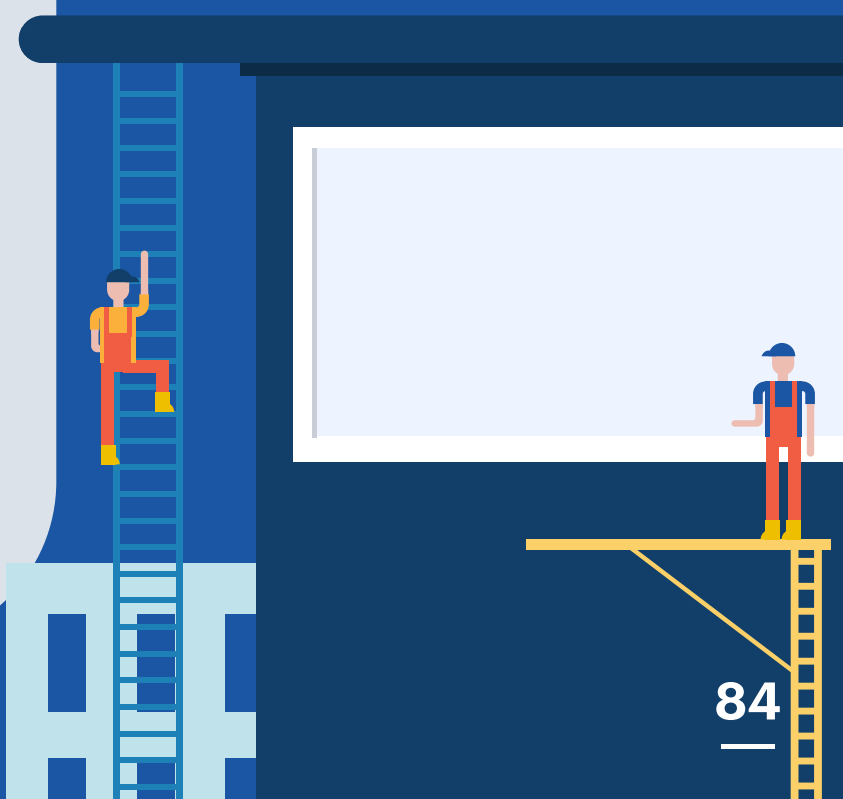
เพื่อให้มั่นใจในมาตรการด้านความปลอดภัยที่ได้มาตรฐานตามข้อกำหนดของประเทศไทยและสากล แสตนดาร์ดมีการจัดสรรงบประมาณ บุคลากร และทรัพยากรจากฝ่ายบริหาร เพื่อประเมินและกำหนดแนวทางจัดการความเสี่ยงด้านความปลอดภัยและสุขอนามัยที่อาจเกิดขึ้นจากการทำงาน โดย**ตั้งเป้าหมายการลดจำนวนอุบัติเหตุให้เป็นศูนย์** และยังให้มีการทบทวนและติดตามผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามนโยบาย แนวปฏิบัติ และระเบียบด้านความปลอดภัยอย่างเคร่งครัด

ภายใต้พื้นที่ปฏิบัติงานสิริแคมปัส พื้นที่ก่อสร้างและพัฒนาโครงการ และโรงงานผลิตแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูป คณะกรรมการและเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยจะถูกแต่งตั้งให้ปฏิบัติงานด้านความปลอดภัยควบคู่ไปกับหน้าที่ประจำวัน ได้แก่ เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยระดับบริหาร ระดับหัวหน้างาน และระดับวิชาชีพ แสตนดาร์ดกำหนดให้เจ้าหน้าที่ทุกระดับเข้ารับการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพ ตามมาตรฐานขององค์กร ข้อกำหนด และกฎหมาย และให้มีหน้าที่กำกับดูแลติดตามจัดทำแผนดำเนินงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน และจัดทำแผนอพยพหนีไฟและแผนฉุกเฉินต่างๆ รวมถึงตรวจสอบการปฏิบัติตามนโยบายในทุกเดือน

การประเมินความเสี่ยงและมาตรการลดความเสี่ยง

แสตนดาร์ดกำหนดให้มีการประเมินความเสี่ยงที่อาจเกิดจากการดำเนินธุรกิจนำผลที่ได้จากการประเมินมาวิเคราะห์ จัดลำดับ และกำหนดมาตรการควบคุมความเสี่ยงให้เหมาะสมกับการทำงานของพนักงานครอบคลุมถึงผู้รับเหมาและบุคคลภายนอกที่เข้ามาติดต่อหรือปฏิบัติงานในพื้นที่ดำเนินการของแสตนดาร์ นอกจากนี้ แสตนดาร์ดกำหนดให้พนักงานทุกคนมีสิทธิในการประเมินความเสี่ยงและสามารถยุติการทำงาน หากพบว่างานนั้นๆ มีความเสี่ยงที่จะเกิดอันตรายต่อตนเองและผู้อื่นได้

เนื่องด้วยแสตนดาร์ดเป็นธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ มีการดำเนินงานก่อสร้างและพัฒนาโครงการ เช่น การผลิตและการขนส่งแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูปจากการติดตั้งโครงสร้างแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูป และการก่อสร้างโครงการตามแบบสถาปัตยกรรมซึ่งถูกพิจารณาเป็นพื้นที่ที่มีความเสี่ยงสูง แสตนดาร์ดจึงกำหนดให้มีคณะกรรมการความปลอดภัยฯ เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานระดับต่างๆ และวิศวกร หรือผู้ควบคุมงาน ทำหน้าที่กำกับดูแลและตรวจสอบติดตามการดำเนินงานด้านความปลอดภัยให้เป็นไปตามมาตรฐานที่แสตนดาร์ดกำหนดไว้ ตลอดกระบวนการ



แนวปฏิบัติด้านความปลอดภัยในงานก่อสร้าง



ควบคุมดูแลความปลอดภัย
ในการทำงาน



ฝึกอบรมให้ความรู้ด้านความปลอดภัย
ในการทำงานแก่ลูกจ้าง



รณรงค์ส่งเสริมความปลอดภัย
ในการทำงาน



แผนฉุกเฉินกรณีเกิดอุบัติเหตุ
ในการทำงาน



แผนการตรวจสอบ วิเคราะห์
และรายงานอุบัติเหตุในการทำงาน



มาตรการด้านความปลอดภัย
ในโครงการ

การฝึกอบรมด้านความปลอดภัย

แผนสิริกำหนดให้มีการฝึกอบรมหลักสูตรด้านความปลอดภัยฯ ตามที่กฎหมายกำหนด และความปลอดภัยพื้นฐานอื่นๆ โดยให้พนักงานที่เกี่ยวข้องในแต่ละสายงาน และพนักงานทั่วไป เข้าร่วมอบรม รวมถึงมีการฝึกซ้อมตามแผน เพื่อป้องกัน เตรียมความพร้อม และตอบโต้กับภาวะฉุกเฉินในสถานการณ์จริงได้อย่างเหมาะสม



การอบรมความปลอดภัยสำหรับโครงการก่อสร้าง

1. กฎหมายและความเข้าใจทั่วไปเกี่ยวกับความปลอดภัยในงานก่อสร้าง
2. สาเหตุของการเกิดอุบัติเหตุในการปฏิบัติงานก่อสร้าง
3. องค์ประกอบของความปลอดภัยในงานก่อสร้าง
4. ความปลอดภัยในสถานที่งานก่อสร้าง
5. ความปลอดภัยในการใช้เครื่องมือและเครื่องจักร อุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคล
6. ความปลอดภัยในการทำงาน
7. ระบบป้องกันของตึกการปิดกั้นควบคุมพื้นที่เขตก่อสร้าง-เขตอันตราย ความปลอดภัยส่วนบุคคล



การอบรมความปลอดภัยของโรงงานผลิตแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูป



หลักสูตรดับเพลิงขั้นต้น และการอพยพหนีไฟ



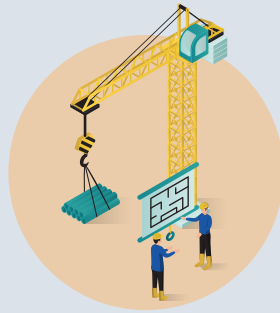
ปฐมนิเทศพนักงานใหม่ด้านความปลอดภัยในการทำงาน



การปฐมพยาบาลเบื้องต้น



การอบรมการใช้รถโฟล์คลิฟท์ (Forklift)



การอบรมผู้ใช้งานเครน

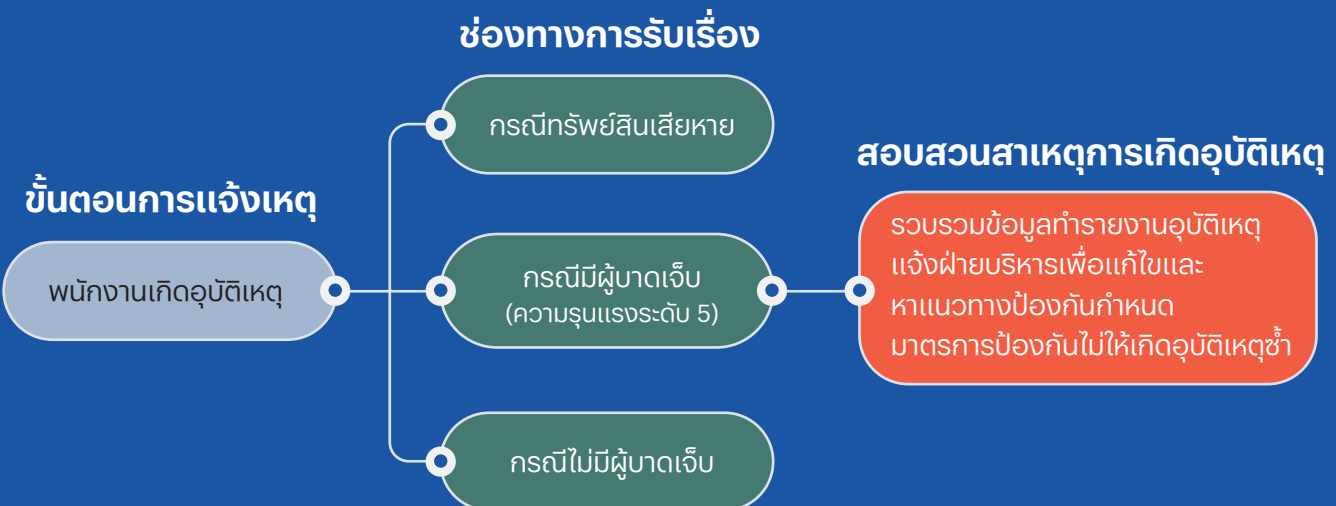


การฝึกซ้อมกรณีสารเคมีหกรั่วไหล

การแจ้งเหตุและสอบสวนอุบัติการณ์

ขั้นตอนการแจ้งเหตุฉุกเฉินอย่างเป็นระบบทำให้บริษัทฯ สามารถทบทวนสาเหตุการเกิดอุบัติการณ์ได้อย่างรอบคอบผ่านการรายงานตามสายบังคับบัญชา และแบบฟอร์มจัดเก็บข้อมูล ประกอบกับระเบียบปฏิบัติการตอบโต้ต่อสถานการณ์ฉุกเฉินที่เป็นมาตรฐาน และ

แนวทางในการปฏิบัติเมื่อเกิดเหตุฉุกเฉินต่างๆ ทำให้โครงการและโรงงานฯ สามารถแก้ไขปัญหาได้ตรงจุด ตลอดจนหาแนวทางในการปรับปรุงกระบวนการทำงาน หรือระบบความปลอดภัยให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เพื่อป้องกันและลดการเกิดเหตุในจุดเดิมซ้ำ



การตรวจสอบ

เพื่อให้การทำงานของระบบด้านความปลอดภัยต่างๆ ทั้งในสถานที่ทำงาน และโครงการทุกแห่งของแสนสิริได้รับการดูแลอย่างสม่ำเสมอ แสนสิริ มีการทดสอบและตรวจสอบการทำงานของระบบ เครื่องมือ และอุปกรณ์ ตามระยะเวลาที่กำหนด โดยเฉพาะความปลอดภัยของอาคาร เช่น เครื่องกำเนิด ไฟฟ้า ระบบสัญญาณแจ้งเหตุฉุกเฉิน อุปกรณ์ดับเพลิง ตลอดจนดูแลบำรุง รักษา ลิฟต์โดยสาร และทำความสะอาดเครื่องปรับอากาศเป็นประจำ สำหรับการดำเนินงานในพื้นที่ก่อสร้างและการพัฒนาโครงการ ผู้บริหารงาน ก่อสร้างมีหน้าที่ตรวจสอบการทำงานของเครื่องจักรและอุปกรณ์ เช่น ลิฟท์

เครน อุปกรณ์กั้นตก ฯลฯ ให้สอดคล้องตามข้อกำหนด รวมถึงมีเจ้าหน้าที่ ความปลอดภัยตรวจสอบ ระบบไฟฟ้าชั่วคราว ใน โครงการอย่างสม่ำเสมอ



การติดตามประเมินการปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านความปลอดภัย

เนื่องด้วยรูปแบบการดำเนินงานภายในโรงงานผลิตแผ่นคอนกรีต สำเร็จรูปถือเป็นพื้นที่ที่มีความเสี่ยง ทางโรงงานจึงกำหนดให้มี

การประเมินวิธีการปฏิบัติงาน ค้นหาจุดที่เป็นอันตรายในแต่ละ พื้นที่ปฏิบัติงาน และตรวจสอบความปลอดภัยในการทำงาน (Safety Walk Audit) เพื่อให้แต่ละส่วนงานปรับปรุงและแก้ไขให้มี

ความปลอดภัย ตลอดจนส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมใน การทำงานให้แก่พนักงาน

สำหรับโครงการและพื้นที่ก่อสร้างของแสนสิริ มีการติดตามการ ปฏิบัติงานและรายงานความปลอดภัยเป็นประจำทุกเดือน พร้อมกับ กำหนดให้มีการควบคุม ดูแลความปลอดภัย ของผู้รับเหมา เพื่อให้ มั่นใจว่าผู้รับเหมา มีความรับผิดชอบต่อลูกค้าจ้างของตนและปฏิบัติ ตามกฎระเบียบ ข้อบังคับต่างๆ เช่น การจัดหาอุปกรณ์คุ้มครองความ ปลอดภัยให้เหมาะสมกับสภาพงาน วางแผนการสำรวจ ตรวจสอบ และติดตามการทำงานให้เกิดความปลอดภัย และการรายงานอุบัติเหตุ จากการดำเนินงานทุกครั้ง เพื่อลดความเสี่ยงที่อาจก่อให้เกิดอุบัติเหตุ

นอกจากนี้ แอสสิริยังให้ความสำคัญกับมาตรการความปลอดภัยกับชุมชนภายนอกจากการพัฒนาโครงการ อสังหาริมทรัพย์ โดยการจัดทำรายงานการวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA) ก่อนการดำเนินงานก่อสร้างทุกโครงการ พร้อมจัดตั้งทีมงานที่ปรึกษา ลงสำรวจพื้นที่ในชุมชนใกล้เคียง เพื่อประเมินสภาพสิ่งก่อสร้างเดิม รวมทั้งตลอดระยะเวลาปฏิบัติงาน โครงการมีมาตรการด้านความปลอดภัยข้อปฏิบัติ และมาตรฐานการรักษาความปลอดภัยแจ้งเตือนบริเวณหน้าโครงการอย่างชัดเจน เช่น การติดตั้งป้ายเตือนอยู่ในระหว่างก่อสร้าง ป้ายแจ้งรายละเอียดโครงการ การติดตั้งสัญญาณไฟสีแดงหรือส้มแสดงเขตพื้นที่ก่อสร้าง การติดตั้งตู้รับข้อร้องเรียนและเบอร์โทรติดต่อกรณีมีเหตุข้อร้องเรียน ซึ่งผู้รับเหมาหรือทีมที่ปรึกษา จะรับเรื่องร้องเรียนและลงพื้นที่หาแนวทางปรับปรุงการทำงานต่อไป

การสร้างการมีส่วนร่วมของพนักงาน

แอสสิริกำหนดแนวทางการดำเนินงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ตามหลักนโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ควบคู่กับการสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ และให้ความรู้เรื่องความปลอดภัยในการทำงานให้กับพนักงาน เพื่อกระตุ้นให้เกิดพฤติกรรมที่ดีด้านความปลอดภัยในทุกกระดับและทุกสถานที่ทำงาน โดยให้ความสำคัญกับการรับฟังข้อคิดเห็นจากพนักงานทุกฝ่าย ซึ่งข้อเสนอแนะจากพนักงานจะถูกนำไปหารือในการประชุมของคณะกรรมการความปลอดภัยฯ เพื่อพัฒนามาตรการป้องกันด้านความปลอดภัย และให้การช่วยเหลือเยียวยาพนักงานกรณีเกิดอุบัติเหตุ

ผลการดำเนินการกิจกรรม ความปลอดภัยในอาคารสำนักงาน

แอสสิริมีหน่วยงานที่ดูแลสวัสดิการและความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน โดยในปี 2565 ได้วางแผนเตรียมพร้อมด้านความปลอดภัยของสุขภาพพนักงานสำหรับการกลับเข้าสู่การทำงานที่สำนักงาน ในช่วงที่สถานการณ์โควิด-19 มีแนวโน้มดีขึ้น และจัดทำโครงการหรือกิจกรรมด้านการส่งเสริมความปลอดภัย และสุขภาพที่ดีของพนักงาน ได้แก่



ตรวจสุขภาพประจำปี

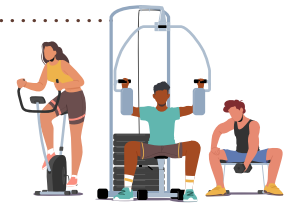
แคมเปญออกกำลังกาย
ผ่านระบบออนไลน์



ชมรมวิ่ง ชมรมฟุตบอล
ชมรมแบดมินตัน



สรี แคมปัส ฟิตเนส



สรี แคมปัส เพลย์โซน



กิจกรรมความปลอดภัยในโรงงานผลิตแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูป และพื้นที่ก่อสร้าง

รณรงค์ส่งเสริมความปลอดภัยในการทำงานของพนักงานผ่านกิจกรรม Safety Talk ก่อนเริ่มงาน เพื่อทำความเข้าใจในเรื่องระเบียบด้านความปลอดภัย ตัวอย่าง การแต่งกายที่ถูกต้อง การตรวจสอบพื้นที่และอุปกรณ์ก่อนการเริ่มงาน การปฏิบัติตามระเบียบของบริษัทฯ อย่างเคร่งครัด และการแจ้งเหตุต่างๆ

จากการดำเนินงานด้านอาชีวอนามัย และความปลอดภัยอย่างเคร่งครัด ส่งผลให้ในปี 2565 แอสสิริ มีจำนวนอุบัติเหตุ **ลดลงจากปี 2564 เท่ากับ 1 เคส**



สิทธิมนุษยชน



แสนสิริยึดหลักการเคารพสิทธิมนุษยชนในการดำเนินธุรกิจและการบริหารจัดการองค์กร ครอบคลุมถึงบริษัทในเครือ เพราะเข้าใจถึงสถานการณ์ในปัจจุบันที่ภาคธุรกิจมีบทบาทสำคัญในเรื่องของการพัฒนาเศรษฐกิจจากการสร้างงาน สร้างรายได้ให้กับ “คน” ผู้ขับเคลื่อนหลักของการดำเนินงาน ในขณะที่เดียวกันแสนสิริได้ตระหนักว่าบริษัทฯ สามารถที่จะเป็นสาเหตุที่ทำให้เกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชนได้เช่นกัน ซึ่งหากเกิดกรณีการละเมิดสิทธิมนุษยชนนอกจากจะสร้างความเสียหายต่อคนและการดำเนินธุรกิจในภาพรวมแล้วยังส่งผลกระทบต่อความไว้วางใจของสาธารณะที่มีต่อบริษัทฯ เนื่องจากประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนของภาคธุรกิจนับเป็นหนึ่งในประเด็นที่หลายฝ่ายจับตามองทั้งกลุ่มนักลงทุน ภาครัฐ องค์กรภาคประชาสังคม สมาคมภาคธุรกิจ และสื่อ ดังนั้น แสนสิริจึงตั้งมั่นที่จะปฏิบัติตามแนวทางมาตรฐานสากลด้านสิทธิมนุษยชน โดยคำนึงถึงศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์ สิทธิเสรีภาพ และความเสมอภาค ตลอดจนส่งเสริมประเด็นสิทธิมนุษยชนผ่านการออกแบบผลิตภัณฑ์ โปรโมชัน และบริการของแสนสิริ



International
Labour
Organization



United Nations
Global Compact



UNITED NATIONS
HUMAN RIGHTS
OFFICE OF THE HIGH COMMISSIONER



แนวทางการบริหารจัดการ

แสนสิริมุ่งมั่นปฏิบัติตามกรอบนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน ที่นำสาระสำคัญและแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนในระดับสากล ได้แก่ หลักสิทธิมนุษยชนสากล (Universal Declaration of Human Rights: UDHR) หลักการสิทธิเด็ก และหลักปฏิบัติทางธุรกิจ (Children's Rights And Business Principles: CRBP) สิทธิมนุษยชนและแรงงาน (Human Rights and Labour Standard: ILO) ข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (United Nations Global Compact) และหลักการชี้แนะของสหประชาชาติว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน (Guiding Principles On Business And Human Rights: UNGP) มาเป็นกรอบปฏิบัติในการดำเนินงานตามหลักสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่คุณค่าของแสนสิริ



นโยบายด้านสิทธิมนุษยชนได้ถูกผนวกเข้าเป็นส่วนหนึ่งในทุกกิจกรรมธุรกิจร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ ครอบคลุมการปฏิบัติต่อพนักงาน คู่ค้าและผู้รับเหมาด้วยความเป็นธรรมเสมอภาค ตลอดจนตอบสนองความคาดหวังด้านสิทธิมนุษยชนตามแนวปฏิบัติ 3 แกนหลัก "คุ้มครอง เคารพ และเยียวยา" เพื่อบั่นใจว่าคนที่เกี่ยวข้องกับแสนสิริจะมีสิทธิและได้รับการปกป้องคุ้มครองตามสิทธิพื้นฐานหนึ่ง ประเด็นหรือหัวข้อที่แสนสิริให้ความสำคัญประกอบด้วย การยึดมั่นหลักการเรื่องสิทธิเด็ก หรือการไม่ใช้แรงงานเด็กดังปรากฏตามนโยบายการต่อต้านแรงงานเด็ก หลักปฏิบัติการบริหารการจ่ายค่าตอบแทนโดยไม่เลือกปฏิบัติ การดูแลคุณภาพชีวิตให้มีความปลอดภัย และสุขอนามัยที่ดี การไม่กระทำการบังคับใช้แรงงานและการสนับสนุนการจ้างแรงงานต่างด้าวที่ถูกกฎหมาย

นอกจากนี้คู่มือการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจของแสนสิริ ได้ระบุถึงแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนซึ่งครอบคลุมเรื่อง**การปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนอย่างเสมอภาค การไม่เลือกปฏิบัติ หลีกเลี่ยงการกระทำใดๆ ที่เป็นการละเมิดสิทธิมนุษยชนและสิทธิเด็ก** ผ่านมาตรการป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชนในกระบวนการธุรกิจในทุกพื้นที่ปฏิบัติงาน โดยกำหนดเป็นแนวปฏิบัติให้พนักงานแสนสิริและพนักงานบริษัทในเครือได้รับทราบและดำเนินการตามแนวปฏิบัติดังกล่าวอย่างเคร่งครัด

ทั้งนี้ การดำเนินงานบนหลักสิทธิมนุษยชนถูกสื่อสารไปยังคู่ค้าธุรกิจตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ โดยแสนสิริมอบหมายให้ทีมทำงานด้านสิทธิมนุษยชนทำหน้าที่กำกับ ดูแล และสนับสนุนให้คู่ค้าธุรกิจทุกรายมีการปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนที่แสนสิริกำหนดไว้อย่างเคร่งครัด

เพื่อสื่อสารจุดยืนด้านสิทธิมนุษยชนในทุกหน่วยงานและทุกระดับปฏิบัติการขององค์กร แสนสิริจัดให้มีการฝึกอบรมความรู้พื้นฐานด้านสิทธิมนุษยชนให้แก่พนักงานและเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยที่เข้าใหม่ทุกคน โดยผนวกการสื่อความนโยบายส่งเสริมความเท่าเทียม #LGBTQ เป็นหนึ่งในบทเรียนพื้นฐานในหลักสูตรสำหรับพนักงานใหม่

แสนสิริอยู่ในระหว่างการวางแผนการประเมินความเสี่ยงและตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน เพื่อเข้าถึงกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง และยกระดับกระบวนการจัดการตอบสนองประเด็นสิทธิมนุษยชนแก่พนักงาน แรงงานก่อสร้าง พันธมิตรคู่ค้า และลูกค้า ฯลฯ ได้ดียิ่งขึ้นตามหลักการชี้แนะของสหประชาชาติว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชนซึ่งการประเมินความเสี่ยงดังกล่าวจะครอบคลุมทุกหน่วยธุรกิจ และกิจกรรมของแสนสิริ **ทั้งนี้ ในปี 2565 ไม่พบว่ามีประเด็นด้านการละเมิดสิทธิมนุษยชนที่มีความเสี่ยงสูงทั้งในองค์กร และในห่วงโซ่คุณค่าของแสนสิริ**

ผู้มีส่วนได้เสียของแสนสิริสามารถส่งความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ หรือข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับประเด็นสิทธิมนุษยชนและสิทธิเด็ก ผ่านช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน และกลไกจัดการข้อร้องเรียนของแสนสิริ ซึ่งได้แบ่งการบริหารจัดการออกเป็น 2 ระดับ ได้แก่

1. กรณีการร้องเรียนเรื่องการละเมิดสิทธิมนุษยชนของพนักงานภายในองค์กร ผู้รับผิดชอบและสอบสวนประเด็นคือหน่วยงานทรัพยากรบุคคล
2. กรณีการร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชนในเรื่องอื่นๆ ได้จัดเจ้าหน้าที่รับเรื่องผ่านทางคอลเซ็นเตอร์ และเว็บไซต์แสนสิริ www.sansiri.com

รายละเอียดนโยบายอ่านเพิ่มเติม
ได้จากเว็บไซต์ของแสนสิริ



<https://www.sansiri.com/pdf/SustainabilityReport/policy-human-rights-policy-TH.pdf>

แนวทางการดำเนินการด้านสิทธิมนุษยชน

ในปี 2565 แسنสิริได้ดำเนินกิจกรรมด้านการป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชน หลากหลายรูปแบบภายใต้การสนับสนุนแนวคิดไม่แบ่งแยกและเคารพสิทธิมนุษยชน ด้วยตระหนักดีว่ามนุษย์ทุกคนมีคุณค่าและศักดิ์ศรีที่เท่าเทียมกัน หากละเลย ซึ่งแนวทางปฏิบัติที่ดีต่อพนักงานในองค์กรเป็นพื้นฐาน อาจนำไปสู่ปัญหา การเลือกปฏิบัติ ในกระบวนการทำงานในระยะยาว แسنสิริให้การยอมรับพนักงานทุกกลุ่ม ครอบคลุมถึงกลุ่มความหลากหลายทางเพศ (LGBTQ+) ส่งเสริมความเสมอภาคใน พนักงาน ทั้งในด้านการเติบโตและสวัสดิการของทุกเพศอย่างเท่าเทียม นอกจากนี้ แسنสิริ ร่วมขับเคลื่อนสังคมที่ทุกคนอยู่ร่วมกันบนความเท่าเทียมผ่านการจัดทำ โครงการและกิจกรรมสนับสนุนประเด็นสิทธิมนุษยชนร่วมกับ พันธมิตรของบริษัทฯ



= *Live Equally*



1 แผนดำเนินการ 3 ปี เพื่อมุ่งหน้าสร้างความเท่าเทียม รวมเป็นหนึ่ง

แสนสิริผนึกกำลังกับยูนิลีเวอร์ และ ดีแทค ภายใต้การสนับสนุนของ UNDP ประเทศไทย เพื่อร่วมสร้างจุดเปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญ ให้แก่สังคมไทยภายใต้แคมเปญ "Live Equally เราเท่ากัน ...ฉันเท่าเธอ" โดยได้ร่วมลงนามในสัญญา UN Global Standards of Conduct for Business ที่เปิดกว้างรับพนักงานที่มีความหลากหลายทางเพศ (LGBTQ+) และส่งเสริมการปฏิบัติงาน อย่างเท่าเทียม ผ่านการออกแบบพันธกิจระยะยาว 3 ปี ประกอบด้วย

เป้าหมายระยะสั้น ปีที่ 1 (2565)

แสนสิริร่วมกิจกรรมส่งเสริม ความหลากหลายและยอมรับความแตกต่างของพนักงานในองค์กร ที่จัดโดย UNDP อาทิ Roundtable Discussion on LGBTI Inclusion in Thai Business: The Economic Environment แบ่งปัน องค์ความรู้ และกรณีศึกษา ที่แต่ละ องค์กรได้ลงมือปฏิบัติ เพื่อเป็นแนวทาง ในการพัฒนาการดำเนินงานเกี่ยวกับ ความเท่าเทียม ตลอดจนเข้าร่วมในเวที สาธารณะ และเวทีที่มีหน่วยงานภาครัฐ ที่เกี่ยวข้อง อาทิ สำนักงานคณะกรรมการ กำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.), กรมคุ้มครองสิทธิ กระบวน แรงงาน เพื่อผลักดัน ต่อยอด และ สร้างระบบนิเวศน์เรื่องความเท่าเทียม

เป้าหมายระยะกลาง ปีที่ 2 (2566)

- ประยุกต์องค์ความรู้สร้างบรรทัดฐาน และแนวทางปฏิบัติร่วมกัน
- เชื่อมต่อโครงการคู่ค้าและพันธมิตร ทางธุรกิจ
- ร่วมงานเสวนาหรือให้ความรู้เพื่อสร้าง การเปลี่ยนแปลงให้ภาคธุรกิจและสังคม

เป้าหมายระยะยาว ปีที่ 3 (2567)

- ร่วมมือทำแคมเปญส่งเสริมประเด็น ความหลากหลายและยอมรับ ความแตกต่างของพนักงานใน องค์กร รวมถึงการสร้างแคมเปญ ดั้งเดิม ที่สามองค์กรริเริ่ม และ พัฒนาร่วมกัน

2 เข้าถึงแรงงานข้ามชาติหญิงและครอบครัว

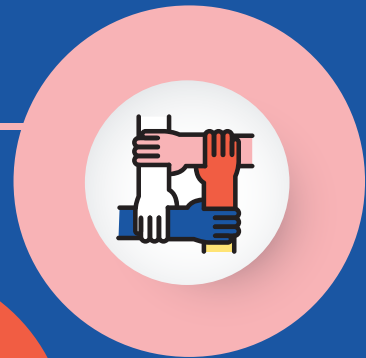
แสนสิริเล็งเห็นถึงความสำคัญในเรื่องของสิทธิ และการเข้าถึงสิทธิกับตัวแรงงานในภาคก่อสร้างโดยเฉพาะ แรงงานข้ามชาติที่มีจำนวนมากในอุตสาหกรรม ก่อสร้างไทย ด้วยความเข้าใจถึงกฎหมายและข้อปฏิบัติ เกี่ยวกับสิทธิแรงงานที่มีความเข้มแข็งและชัดเจน แต่ในเชิงปฏิบัติ ยังมีแรงงานข้ามชาติจำนวนมาก ที่ยังไม่ทราบถึงสิทธิพึงได้รับของตน และในบางส่วน มีความเข้าใจแต่ยังไม่สามารถเข้าถึงบริการทั้งจาก ภาครัฐและภาคเอกชน ดังนั้นจึงเป็นที่มาของ การร่วมมือกันระหว่างแสนสิริและมูลนิธิศุภนิมิต แห่งประเทศไทย เพื่อระบุดันเหตุปัญหของการเข้าถึง

สิทธิของแรงงานในภาคก่อสร้าง รวมถึงสิทธิในฐานะ แรงงานและสิทธิมนุษยชนตามหลักสากลขั้นพื้นฐาน ผ่านการให้ความรู้เบื้องต้นพร้อมจัดกิจกรรมร่วมกับ ผู้รับเหมาและแรงงานในพื้นที่ โดยโครงการมุ่งหวัง ที่จะเชื่อมโยงหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและ เอกชน เพื่อตอบสนองต่อการเข้าถึงสิทธิแรงงานของ แรงงานข้ามชาติในภาคก่อสร้าง และให้เป็นต้นแบบ แนวปฏิบัติที่ดีสำหรับภาคธุรกิจก่อสร้างไทยในอนาคต

ทั้งนี้ ในปี 2565 โครงการคัดเลือกพื้นที่ตัวอย่าง ดำเนินกิจกรรมจำนวน 10 แคมป์

สิทธิแรงงานพื้นฐาน

- ชั่วโมงการทำงาน
- สิทธิประกันสังคม



สิทธิสตรีและเด็ก

- การวางแผนครอบครัวและการตั้งครรภ์
- การป้องกันโรคติดต่อทางเพศ
- การไม่ใช้ความรุนแรงในเด็ก
- การจดทะเบียนเกิดเด็ก



งานก่อสร้างที่เป็นมิตร กับสิ่งแวดล้อม

- การคัดแยกขยะ
- ความปลอดภัยใน สถานที่ทำงาน



อบรมทักษะอาชีพสตรี

- แต่งหน้า ทำผม

3

สินเชื่อบ้านสำหรับผู้ที่มีความหลากหลาย

การสนับสนุนความเท่าเทียมทางเพศในสังคมผ่านแคมเปญความร่วมมือกับ 8 สถาบันทางการเงิน เพื่อปลดล็อกข้อจำกัดทางการเงินในการกู้ร่วมซื้อบ้านหรือเป็นเจ้าของบ้านร่วมกันของกลุ่มคู่รักที่มีความหลากหลายทางเพศ LGBTQ+ แสสนีริพร้อมนำเสนอทางเลือกและให้คำปรึกษาในการขอสินเชื่อที่อยู่อาศัย ตามแนวคิดที่สนับสนุนสิทธิการเข้าถึงผลิตภัณฑ์อสังหาริมทรัพย์สำหรับลูกค้าทุกกลุ่มไม่ว่าจะเพศใด เช่น การให้ข้อมูลรายการเอกสารเพื่อยื่นประกอบการพิจารณาของธนาคาร รายชื่อธนาคารที่รับพิจารณาการยื่นกู้ร่วมเพศเดียวกันและข้อแนะนำการเลือกรูปแบบสินเชื่อเป็นต้น



แสสนีริตั้งเป้าหมายในประเด็นสิทธิมนุษยชนและแรงงาน และมีการติดตามผลการดำเนินงานผ่านช่องทางรับการร้องเรียน ดังต่อไปนี้



จำนวนข้อร้องเรียนกรณีละเมิดสิทธิมนุษยชน **เท่ากับศูนย์**



ไม่มีการใช้แรงงานเด็กและแรงงานบังคับในธุรกิจของแสสนีริ **เท่ากับศูนย์**



ข้อร้องเรียนกรณีการเลือกปฏิบัติหรือการปฏิบัติแบบไม่เป็นธรรม **เท่ากับศูนย์**

จากมาตรการที่ป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชนที่แสสนีริได้ดำเนินการอย่างเคร่งครัด จึงทำให้ **ในปี 2565 ไม่พบกรณีการร้องเรียน หรือเหตุการณ์ที่แสสนีริทำให้เกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชนใดๆ**



นอกจากนี้ จากความมุ่งมั่นด้านการส่งเสริมความเท่าเทียมในสังคม การปกป้องสิทธิมนุษยชน

- แสสนีริได้รับรางวัลการเป็นองค์กรต้นแบบด้านความเท่าเทียม โดยได้รางวัลชมเชยขององค์กรต้นแบบด้านความเท่าเทียม ปี 2565 (Human Rights Award) จากกรมคุ้มครองสิทธิ กระทรวงยุติธรรม
- รางวัลองค์กรเครือข่ายตัวอย่างด้านการส่งเสริมความเท่าเทียมระหว่างเพศ จัดโดยกระทรวงการพัฒนาสังคม และความมั่นคงของมนุษย์
- ประกาศเกียรติคุณสำหรับองค์กรที่สนับสนุนการจ้างงานคนพิการ เชียงสังคมประจำปี 2565 จากมูลนิธิธรรมาภิบาลทางสังคมอีกด้วย



บทบาทพลเมืองและ ความรับผิดชอบต่อสังคม



เพราะการพัฒนาเศรษฐกิจต้องดำเนินควบคู่ไปกับการพัฒนาสังคม การดำเนินธุรกิจของแสนสิริจึงตั้งอยู่บนความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม เพื่อให้ผู้คนได้มีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีไปพร้อมกับการเติบโตทางธุรกิจ หากพิจารณาสถานการณ์ปี 2565 ที่สภาพสังคมและเศรษฐกิจทั่วโลกเผชิญกับภาวะไม่มั่นคง ซึ่งเป็นผลจากวิกฤตการณ์ระบาดโควิด 19 ความท้าทายใหม่ๆ ที่เกิดขึ้นอย่างกะทันหันส่งผลกระทบต่อผู้คนในสังคม แสนสิริรวมเป็นหนึ่งในภาคธุรกิจที่จะช่วยเหลือสังคม และยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน ตามเจตนารมณ์ “คนตัวใหญ่ต้องช่วยคนตัวเล็ก ลดความเหลื่อมล้ำ ส่งเสริมความเท่าเทียม”

นอกจากนี้ ธุรกิจแสนสิริเองมีความเกี่ยวข้องโดยตรงกับคุณภาพชีวิต ความเป็นอยู่ของผู้คนโดยตรง แสนสิริจึงยึดมั่นในการประกอบกิจการโดยคำนึงถึงชุมชนและผู้คนโดยรอบพื้นที่อาจมีข้อกังวลและความคาดหวังที่แตกต่างกันตามบริบทที่บริษัทฯ เข้าไปร่วมดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจด้วย แสนสิริตระหนักถึงผลกระทบทางลบที่อาจเกิดต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินธุรกิจ จึงตั้งใจที่จะร่วมแก้ไขปัญหาและพัฒนาสังคม โดยใช้ทรัพยากร ความรู้ ความสามารถที่บริษัทฯ มีอยู่ให้เกิดประโยชน์มากที่สุด

แนวทางการบริหารจัดการ

ด้วยความมุ่งมั่นที่จะเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ แสนสิริกำหนดนโยบายด้านกิจการเพื่อสังคม สนับสนุนกิจกรรมช่วยเหลือและพัฒนาสังคมของบริษัทฯ และความร่วมมือกับหลากหลายพันธมิตรทั้งในระดับท้องถิ่นไปจนถึงระดับโลก โดยมุ่งส่งเสริมกิจกรรมเพื่อสังคมใน 3 ด้าน ได้แก่ ด้านสุขภาพ ด้านการศึกษาและการส่งเสริมทักษะชีวิต และด้านสิทธิและความเท่าเทียม

แสนสิรินำเอาประสบการณ์ทางธุรกิจมาประยุกต์ใช้ต่อยอดกับกิจกรรมเพื่อสังคมให้เกิดประโยชน์ในวงกว้างสอดคล้องกับนโยบายเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนของแสนสิริและแนวทางการดำเนินงานตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนหรือ

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



โครงสร้างการบริหารจัดการการลงทุนเพื่อสังคม

คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและความยั่งยืน

รับผิดชอบกำกับดูแลและส่งเสริมการดำเนินงานอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ กำหนดนโยบาย เป้าหมาย กลยุทธ์ และกรอบการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ รวมทั้งให้ความเห็นชอบด้านกลยุทธ์และกลั่นกรองการดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม ตามแนวนโยบายของบริษัทฯ และรายงานผลการดำเนินงานในการประชุมคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง

แสนสิริเล็งเห็นโอกาสในการเข้าช่วยยกระดับความเป็นอยู่และการเข้าถึงสิทธิพื้นฐานของกลุ่มอ่อนไหวทางสังคม โดยให้ความสำคัญกับการสร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชนและสังคม เพื่อให้ผู้คนทั่วไปเกิดความตระหนักถึงประเด็นและปัญหาทางสังคม และสิ่งแวดล้อม ส่งผลให้เกิดความร่วมมือกันในการแก้ไขปัญหา ขยายวงกว้างถึงระดับประเทศ นอกจากนี้ **แสนสิริส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืนร่วมกับชุมชนโดยรอบพื้นที่ปฏิบัติการโครงการ** ตลอดจนจัดสรรงบประมาณบริจาคช่วยเหลือชุมชนที่ได้รับผลกระทบในช่วงวิกฤตจากภัยพิบัติทางธรรมชาติ จำแนกกลุ่มเป้าหมายออกเป็น 2 กลุ่มหลัก ได้แก่

1. กลุ่มเด็กและเยาวชน

ซึ่งเป็นพลังสำคัญและอนาคตในการพัฒนาสังคมและประเทศ แสนสิริเน้นการสร้างโอกาสการเข้าถึงการศึกษาให้กับเด็กและเยาวชนที่ขาดแคลน เสริมสร้างศักยภาพและยกระดับการมีคุณภาพชีวิตที่ดี ตามนโยบายส่งเสริมคุณภาพชีวิตและรักษาสิทธิของเด็กและเยาวชนในสังคม



2. กลุ่มชุมชนในและรอบพื้นที่โครงการของแสนสิริ

มุ่งมั่นดูแลและพัฒนาคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ของผู้คนในชุมชนโดยรอบพื้นที่ปฏิบัติการธุรกิจ รวมถึงครอบครัวของแรงงานในพื้นที่โครงการก่อสร้าง เพื่อลดผลกระทบทางลบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดจากการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืนร่วมกับชุมชน



การดำเนินการ

ในปี 2565 แสสริดำเนินโครงการและกิจกรรมช่วยเหลือและสนับสนุนชุมชน เพื่อแก้ไขปัญหาและประเด็นทางสังคมและสิ่งแวดล้อมต่างๆ ด้วยความมุ่งมั่นที่จะช่วยลดความเหลื่อมล้ำและส่งเสริมความเท่าเทียมในสังคม ผ่านการผนวกเอาความรู้และประสบการณ์ทางธุรกิจมาต่อยอด และวางแผนการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อพัฒนาศักยภาพและสภาพชีวิตความเป็นอยู่ของคนในชุมชน จนเกิดเป็นผลลัพธ์ที่ตอบสนองความคาดหวังของชุมชนและสังคม



โครงการความรับผิดชอบต่อสังคมที่โดดเด่น

1. Zero Dropout เด็กทุกคนต้องได้เรียน



แสสริจัดโครงการระดมทุน 100 ล้านบาท ผ่านหุ้นกู้แสสริ สนับสนุนกองทุนเพื่อความเสมอภาคทางการศึกษา (กสศ.) เพราะการระบาดของโควิด-19 ที่ทำให้หลายครอบครัวมีรายได้ลดลง ส่งผลให้มีเด็กหลุดจากระบบการศึกษาจำนวนมากขึ้นเรื่อยๆ แสสริจึงเริ่มออกหุ้นกู้มูลค่า 100 ล้านบาท เลือกพื้นที่ราชบุรีโมเดลให้เป็นจังหวัดต้นแบบ และตั้งเป้าหมายให้เด็กหลุดจากระบบการศึกษาเป็น “ศูนย์” ภายในระยะเวลา 3 ปี โดยในปีแรกมีแผนในการวางกลไกบริหารจัดการ เพื่อให้สามารถขับเคลื่อนงานผ่านกลไกพื้นที่การศึกษา ที่จะส่งเสริมการทำงานร่วมกันของทุกภาคส่วนในพื้นที่ในระยะยาว

โดยแคมเปญนี้มุ่งเน้นการมีส่วนร่วมจากสังคมเพื่อสร้างแรงกระเพื่อมในการร่วมเปลี่ยนแปลงการศึกษาไทย และช่วยแก้ไขปัญหาความเหลื่อมล้ำทางการศึกษาที่มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นเรื่อยๆ โดยมีกิจกรรมที่พนักงานเข้าร่วมแชร์ความรู้และประสบการณ์จากการทำงานแนะแนวอาชีพให้น้องๆ



การบริหารจัดการโครงการ

ZERO DROPOUT



เป้าหมายโครงการ



เป้าหมายย่อย

Zero Dropout เด็กต้องอยู่ในระบบการศึกษาในช่วงวัยภาคบังคับ (ป.1 - ม.3) ภายใน 3 ปี

เด็กที่ถึงเกณฑ์พร้อมเข้าเรียน ป.1 ได้ 100% ภายใน 3 ปี

กลไกจังหวัดสานต่อการทำงานในระดับพื้นที่ ตั้งแต่ปีที่ 4 เป็นต้นไป

2. แสนสิริ อะคาเดมี่

โครงการมีวัตถุประสงค์และเป้าหมายในการพัฒนาสังคม ส่งเสริมและยกระดับคุณภาพชีวิตให้เด็กและเยาวชนทุกคน ไม่จำกัดเฉพาะลูกบ้านหรือบุตรพนักงาน แต่รวมถึงครอบครัวที่อยู่ในชุมชนบริเวณโดยรอบโครงการให้ได้เรียนรู้พื้นฐานทางด้านกีฬาฟุตบอลอย่างถูกต้อง และไม่เสียค่าใช้จ่าย ภายใต้แนวคิดในการรับผิดชอบ ต่อสังคม

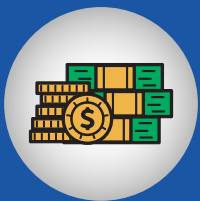
ในปี 2565 ไม่ได้เน้นเฉพาะสุขภาพกายเพียงอย่างเดียวแต่ได้ดูแลครอบคลุมไปถึงด้านสุขภาพจิต เนื่องจากสถานการณ์ โควิด 19 ที่ส่งผลกระทบต่อพัฒนาการของเด็กและเยาวชน ในทุกด้าน ทั้งร่างกาย จิตใจ สติปัญญา การเข้าสังคม และการควบคุมอารมณ์ จึงต้องปรับรูปแบบการเรียนการสอน ให้มีทั้งแบบปกติและแบบออนไลน์ โดยเน้นให้เด็กและเยาวชน ได้ฝึกทักษะที่สามารถฝึกเองที่บ้านได้ ทั้งแบบเรียลไทม์ และผ่านการส่ง คลิปวิดีโอจากโค้ชให้แก่เด็กๆ ใช้ในการฝึก และอัดคลิปในการฝึกส่งมายังโค้ช เพื่อให้เกิดการพัฒนาทักษะที่ต่อเนื่อง



แสนสิริ ยูธ เฟสติวล 2022 ในปีนี้ เป็นครั้งที่ 7 สำหรับการแข่งขันฟุตบอล “แสนสิริ ยูธ เฟสติวล” ที่แสนสิริ และ โรงเรียนอัสสัมชัญธนบุรี มหาอำนาจลูกหนังขาขึ้นเมืองไทย ร่วมกันจัดการแข่งขันฟุตบอลเด็กรุ่นอายุ 12 ปี และ 14 ปี เพื่อความเท่าเทียมในการแข่งขันตามแนวคิดที่อยากเปิดโอกาสให้เด็กที่เรียนฟุตบอลฟรีกับแสนสิริ อะคาเดมี่ ได้แสดงฝีมือในทิวนาเมนต์ใหญ่ๆ ซึ่งถือว่าเป็นอีกหนึ่งรายการที่พร้อมสนับสนุนให้เด็กไทยได้สัมผัสประสบการณ์การแข่งขันเพื่อนำไปพัฒนาตนเอง

ผลการดำเนินงานแสนสิริ อะคาเดมี่

ประโยชน์ที่เกิดกับธุรกิจ



- สนับสนุนให้เกิดการยอมรับจากชุมชนในการดำเนินธุรกิจและความพึงพอใจต่อบริษัท

- คะแนนความพึงพอใจต่อบริษัทที่จัดทำกิจกรรมเพื่อสังคม
 - ดีเยี่ยม 75.7%,
 - ดี 24.3%
 - เฉยๆ, พอใช้,
 - ควรปรับปรุง 0 (ไม่มีคนตอบ)

ประโยชน์ที่เกิดกับสังคม



- เพิ่มโอกาสในการสื่อสารและแนะนำข้อมูลโครงการบ้าน คอนโด ทาวน์โฮมของแสนสิริ กับผู้เข้าร่วมและประชาชนทั่วไป

- ร้อยละความสนใจโครงการของแสนสิริ 96.8%

- ต่อยอดเป็นนักกีฬาฟุตบอลในระดับโรงเรียน หรือระดับประเทศ รวมถึงต่อยอดด้านการศึกษา อาทิ การได้รับโควตาเข้าศึกษาต่อในสถาบันการศึกษาที่มีคุณภาพ

- เติบโตร้อยละ 2 จากจำนวนผู้เข้าร่วม ใน 10 โรงเรียน/สโมสร

การจัดการประเด็นตอบสนองจำแนกตามกลุ่มเป้าหมายหลัก

1. การยกระดับคุณภาพชีวิต ด้านการศึกษาเด็กและเยาวชน

การดำเนินงานและผลลัพธ์

– **กิจกรรมสนับสนุน zero dropout** เปิดกว้างการมีส่วนร่วมของ 4 เสาสังคมแสนสิริ ได้แก่ ลูกค้า พนักงาน ผู้ถือหุ้น และสังคม ให้เข้ามามีส่วนร่วมช่วยเหลือเด็กผ่านกิจกรรมย่อยต่างๆ

- รับบริจาคหนังสือจากพนักงานและลูกบ้านแสนสิริรวมได้มากกว่า 2,500 เล่ม
- เชิญชวนคู่ค้าทางธุรกิจ บริษัทไอเอ เพ้นท์(ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) บริจาคสีกาห้องสมุดและพนักงาน มาร่วมทาสีและมอบหนังสือให้กับโรงเรียนอนุบาลสวนผึ้ง อ.สวนผึ้ง จ.ราชบุรี
- รับบริจาคเงินจากพนักงานและลูกบ้านแสนสิริ สนับสนุนโครงการเกษตรเพื่ออาหารกลางวันเด็กโรงเรียน จ.ราชบุรี ในเวลา 1 เดือน ด้วยยอดบริจาค 263,386.51 บาท
- I am GOOD ร่วมกับพาร์กเนอร์ ไอ้กะจู้ และ โจรสลัด อุดหนุนวัตถุดิบจากเครือข่ายเกษตรกร มาปรุงเป็นมื้ออาหารกลางวันเลี้ยงเด็กนักเรียนใน อ.สวนผึ้ง



– **โครงการฝึกสอนฟุตบอลเด็ก แสนสิริ อะคาเดมี่** การส่งเสริมการเรียนรู้พื้นฐานด้านกีฬาฟุตบอลอย่างถูกต้องโดยไม่มีค่าใช้จ่ายให้กับลูกบ้านแสนสิริ ลูกหลานพนักงานและเด็กในชุมชนใกล้เคียง เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตเด็กและเยาวชนในด้านกีฬาและสุขภาพ ทำต่อเนื่องเป็นปีที่ 16 มีผู้เข้าร่วมทั้งสิ้นมากกว่า 10,000 คน



2. การพัฒนาคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ของชุมชนในและรอบพื้นที่โครงการของแสนสิริ



การดำเนินงานและผลลัพธ์

– **วัคซีนไขหวัดใหญ่ฟรีให้เด็กทุกคนในไซต์ก่อสร้างแสนสิริ** มุ่งเสริมภูมิคุ้มกันด้านสุขภาพ ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตของเด็กและเยาวชนอย่างยั่งยืน ด้วยความเข้าใจปัญหาในทุกมิติ และร่วมมือกับทุกฝ่าย เพื่อสร้างหลักประกันให้เด็กและเยาวชนทุกคนได้รับสิทธิในด้านต่างๆ และมีชีวิตที่ดีอย่างเท่าเทียม ผ่านการขยายความร่วมมือกับคู่ค้าและพันธมิตรเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดกับเด็ก



– **การจัดการขยะในชุมชน** หลังจากได้ทำการจัดการขยะในไซต์ก่อสร้างแล้ว ทางแสนสิริได้ขยายผลออกไปทางชุมชนรอบข้างเพื่อให้มีการจัดการขยะที่ดีโดยได้ทำการส่งมอบถังขยะและป้ายให้ความรู้ในการแยกขยะไปติดตั้งยังชุมชนต่างๆ รอบโครงการของแสนสิริ จำนวน 6 ชุมชน

เป้าหมายและผลการดำเนินงานเพื่อสังคม

มูลค่าการสนับสนุนการดำเนินงานเพื่อสังคมในปี 2565

รวมทั้งสิ้น **120,060,000** บาท



เป้าหมาย

Zero Dropout เด็กหลุดจากการศึกษาเป็น“ศูนย์” ที่จังหวัดราชบุรีภายในระยะเวลา 3 ปี



ผลการดำเนินงาน

ในปี 2565 เป็นปีแรกที่สามารถติดตามเด็กกลับเข้าเรียนในระบบได้อีกครั้ง จำนวน 907 คน



เป้าหมาย

แสนสิริ อะคาเดมี่ เป้าหมายปี 2565 มีเด็กที่เป็นลูกบ้าน ลูกหลานพนักงาน และเด็กในชุมชน เข้าร่วมจำนวนไม่ต่ำกว่า 1,000 คน



ผลการดำเนินงาน

ในปีนี้มีเด็กที่เข้าร่วมฝึกซ้อมฟุตบอลกับแสนสิริ อะคาเดมี่มีจำนวน 1,179 คน และมีเด็กจำนวน 23 คน ได้รับโควต้าเข้าศึกษาต่อในสถาบันการศึกษา



รางวัลแห่งความภาคภูมิใจ



1 THAILAND SUSTAINABILITY INVESTMENT

จากความมุ่งมั่นสู่ Sansiri Sustainability Mission แสนสิริ ยังคงได้รับคัดเลือกให้อยู่ในรายชื่อ “หุ้นยั่งยืนปี 2565” THAILAND SUSTAINABILITY INVESTMENT (THSI) อย่างต่อเนื่อง และคาดว่าจะแผนการให้ความสำคัญด้านสิ่งแวดล้อมกว่า 87 คะแนน ในฐานะหุ้นของบริษัทจดทะเบียนที่ดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม มีความรับผิดชอบต่อสังคม และมีการบริหารงานตามหลักบรรษัทภิบาล



2 BEST BRAND PERFORMANCE ON SOCIAL MEDIA

แสนสิริ รับมอบรางวัลชนะเลิศ Best Brand Performance on Social Media แบนด์ที่ทำผลงานยอดเยี่ยมบนโซเชียลมีเดีย ในกลุ่มธุรกิจผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์สำหรับที่อยู่อาศัย จากเวที Thailand Zocial Awards 2022 ซึ่งได้นำค่าชีวิต 'BRAND SCORE' มาคำนวณประสิทธิภาพการสื่อสาร และการพูดถึงแบรนด์บนโซเชียลมีเดีย โดยวัดผลการดำเนินงานของแบรนด์ใน 27 กลุ่มธุรกิจชั้นนำของไทย เพื่อให้เห็นทิศทางและภาพรวมการใช้โซเชียลมีเดียในแต่ละแบรนด์ รางวัลนี้จะเกิดขึ้นไม่ได้ หากขาดการสนับสนุนจากลูกค้าและผู้ติดตาม



3 ETERNAL AWARD IN REAL ESTATE

แสนสิริ ได้รับรางวัล “Eternal Award” จาก Terra BKK เป็นรางวัลที่ยกระดับจาก “The Most Powerful Real Estate Brand” ที่แสนสิริครองแชมป์แบรนด์อสังหาฯ อันดับ 1 ในใจลูกค้า และแบรนด์อสังหาฯ อันดับหนึ่งของคนอยากมีบ้านมาแล้ว ติดต่อกันถึง 5 ปีซ้อน เปรียบเสมือน “แบรนด์ตำนานที่ส่องสว่างเป็นดาวค้างฟ้าในวงการอสังหาริมทรัพย์ไทย”

4 COLLABORATION OF THE YEAR 2022

บ้านนี้ ะ ะ อ่า การคอลแลปส์ที่น่าตื่นตาตื่นใจและไม่มีใครคาดคิดอย่าง “แสนสิริ x ชายหัวเราะ” คิวรางวัล **Collaboration of The Year 2022** **ตอบโจทย์การเป็น Top of mind ในใจผู้บริโภค** ที่ทำให้การขายบ้านมาอยู่ร่วมกับหนังสือการ์ตูน จนออกมาเป็นแคมเปญ ‘บ้านนี้ ะ ะ อ่า’ ! และการคอลแลปส์นี้ก็ประสบความสำเร็จอย่างมากเพราะเรื่องราวในการ์ตูน ขำขันและเป็นทีที่จดจำได้ดีต่ออย่างชายหัวเราะ ทำให้ผู้บริโภครับสารได้ง่าย เข้าใจว่าการซื้อบ้านแสนสิริไม่ใช่เรื่องยากอย่างที่คิดจนทำให้ยอดขายพุ่งทะลุเป้าไปกว่า 135%



5 TOP EMPLOYERS 2022



แสนสิริคว้าอันดับ 1 ในหมวดอสังหาริมทรัพย์ของบริษัทที่คนรุ่นใหม่ อยากร่วมงานด้วยมากที่สุดปี 2022 และเป็นอันดับที่ 23 จากทั้งหมด 50 องค์กรในฝัน จากผลสำรวจโดย WorkVenture ที่ปรึกษาและผู้นำด้านการสร้างแบรนด์นายจ้าง โดยแสนสิริ มีการออกแบบวัฒนธรรมการทำงานที่เข้าใจทุกไลฟ์สไตล์ของคนรุ่นใหม่ สร้างอิสระในการทำงานและยังมีการนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในการทำงาน เพื่อมุ่งสู่การเป็นองค์กรที่มีประสิทธิภาพสูงและคล่องตัว ให้การทำงานควบคู่กับการบาลานซ์ชีวิตพนักงานไปพร้อมกับความสุข ความสนุกในการทำงานในทุกวัน



6

รางวัลชมเชย องค์กรต้นแบบ ด้านความเท่าเทียม ปี 2565



ด้วยความตั้งใจ และลงมือสนับสนุนความเท่าเทียมในสังคม เพื่อที่จะสร้างสังคมที่ยอมรับความแตกต่าง และให้คุณค่ากับความหลากหลาย แสนสิริได้รับรางวัลชมเชยองค์กรต้นแบบด้านความเท่าเทียม ประจำปี 2565 (Human Rights Award) จากกรมคุ้มครองสิทธิและเสรีภาพ กระทรวงยุติธรรมและรางวัลองค์กรเครือข่ายตัวอย่างด้านการส่งเสริมความเท่าเทียมระหว่างเพศ จัดโดยกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ สำหรับผลงานด้านสิทธิมนุษยชนในปีที่ผ่านมาของแสนสิริ



7 ประกาศเกียรติคุณ การสนับสนุน การจ้างงานคนพิการ

แสนสิริ และพลัส พร็อพเพอร์ตี้ รับมอบใบประกาศเกียรติคุณจากมูลนิธินวัตกรรมทางสังคมอันเนื่องจากการสร้างประโยชน์สู่สังคมด้านการสนับสนุนการจ้างงานคนพิการเชิงสังคมประจำปี 2565 ในฐานะองค์กรเอกชน ที่ให้การสนับสนุน ส่งเสริมให้คนพิการมีโอกาสเข้าถึงงานและอาชีพในภูมิสำเนาตน รวมถึงมีรายได้เพื่อการพึ่งพาตนเอง มีคุณภาพชีวิตที่ดี และเป็นสมาชิกที่มีคุณค่าของชุมชน

ภาพรวมผลการดำเนินงาน ด้านความยั่งยืน

มิติเศรษฐกิจและการกำกับดูแลกิจการ

GRI	ประเภทข้อมูล	หน่วย	ปี			
			2562	2563	2564	2565
มูลค่าเชิงเศรษฐกิจทางตรง						
201-1	มูลค่าเชิงเศรษฐกิจทางตรง					
	รายได้รวม	ล้านบาท	26,290.91	34,707.26	29,557.75	34,973.59
	ค่าใช้จ่ายในการบริหารงานและดำเนินงาน	ล้านบาท	4,643.97	3,800.34	4,352.63	4,926.24
	ต้นทุนเกี่ยวกับพนักงาน	ล้านบาท	2,488.61	1,863.17	1,956.72	2,621.71
	รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	ล้านบาท	839.17	713.52	706.07	868.84
	เงินปันผลจ่าย	ล้านบาท	1,431.81	848.38	594.38	1,488.55
	ต้นทุนทางการเงิน	ล้านบาท	1,837.51	1,793.97	2,037.96	2,309.10
	การลงทุนทางสังคม	ล้านบาท	N/A	41.42	82.74	120.60
ประเภทของกิจกรรมการกุศล						
	เงินบริจาค	ล้านบาท	30.66	33.35	27.36	30.36
	การลงทุนทางสังคม	ล้านบาท	18.56	8.07	10.12	60.13
	โครงการริเริ่มเชิงพาณิชย์	ล้านบาท	N/A	N/A	45.27	30.11
ประเภทของผลงาน						
	เงินสมทบทางสังคม	ล้านบาท	N/A	N/A	44.57	30.00
	อาสาสมัครเพื่อช่วยเหลือสังคม	ล้านบาท	10.78	1.73	0.05	0.10
	การให้ในรูปแบบสินค้าหรือบริการ	ล้านบาท	N/A	N/A	38.17	0.31
	ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานเพื่อการลงทุนทางสังคม	ล้านบาท	N/A	N/A	2.78	2.38
การจัดซื้อจัดหา						
204-1	จำนวนเงินที่จ่ายให้แก่ผู้ค้าในประเทศไทยและต่างประเทศ	ล้านบาท	No data	No data	10,643.12	17,500.00
	จำนวนเงินที่จ่ายให้แก่ผู้ค้าในประเทศไทย (supplier และ ผู้รับเหมา)	ล้านบาท	No data	No data	10,621.11	17,493.00
	จำนวนผู้ค้าทั้งหมด	ราย	No data	No data	No data	4,521
308-1/414-1	จำนวนผู้ค้ารายใหม่ทั้งหมด	ราย	No data	No data	3,130	842
308-1	จำนวนผู้ค้ารายใหม่ที่ได้รับการประเมินตามเกณฑ์ ด้านสิ่งแวดล้อม	ราย	No data	No data	9	7
	ร้อยละของผู้ค้ารายใหม่ที่ได้รับการประเมินเกณฑ์คุณภาพสิ่งแวดล้อม	%	No data	No data	0.29%	0.83%
414-1	จำนวนผู้ค้ารายใหม่ที่ได้รับการประเมินเกณฑ์คุณภาพด้านสังคม	ราย	No data	No data	9	7
	ร้อยละผู้ค้ารายใหม่ที่ได้รับการประเมินเกณฑ์คุณภาพด้านสังคม	%	No data	No data	0.29%	0.83%
	จำนวนผู้ค้าหลัก (ผู้ค้าที่มีมูลค่าเกิน 50 ล้านบาทขึ้นไป)	ราย	No data	No data	No data	59

GRI	ประเภทข้อมูล	หน่วย	ปี			
			2562	2563	2564	2565
308-2	จำนวนคู่ค้าที่ได้รับการตรวจประเมินด้านสิ่งแวดล้อม	ราย	No data	No data	No data	7
	ร้อยละของคู่ค้าที่ได้รับการตรวจประเมินด้านสิ่งแวดล้อม	%	No data	No data	No data	11.86%
	จำนวนคู่ค้าที่ได้รับการตรวจประเมินด้านสิ่งแวดล้อม และพบว่ามีความเสี่ยงในการเกิดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม	ราย	No data	No data	No data	0
	ร้อยละของคู่ค้าที่ได้รับการตรวจประเมินด้านสิ่งแวดล้อม และพบว่ามีความเสี่ยงในการเกิดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม และได้รับการยืนยันในประเด็นที่ต้องปรับปรุง	%	No data	No data	No data	0%
	ร้อยละของคู่ค้าที่ได้รับการตรวจประเมินด้านสิ่งแวดล้อม และพบว่ามีความเสี่ยงในการเกิดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม และมีการสิ้นสุดสัญญาในปีที่รายงาน	%	No data	No data	No data	0%
414-2	จำนวนคู่ค้าที่ได้รับการตรวจประเมินด้านสังคม	ราย	No data	No data	No data	7
	ร้อยละของคู่ค้าที่ได้รับการตรวจประเมินด้านสังคม	%	No data	No data	No data	11.86%
	จำนวนคู่ค้าที่ได้รับการตรวจประเมินด้านสังคม และพบว่ามีความเสี่ยงในการเกิดผลกระทบด้านสังคม	ราย	No data	No data	No data	0
	ร้อยละของคู่ค้าที่ได้รับการตรวจประเมินด้านสังคม และพบว่ามีความเสี่ยงในการเกิดผลกระทบด้านสังคม และได้รับการยืนยันในประเด็นที่ต้องปรับปรุง	%	No data	No data	No data	0%
	ร้อยละของคู่ค้าที่ได้รับการตรวจประเมินด้านสังคม และพบว่ามีความเสี่ยงในการเกิดผลกระทบด้านสังคม และมีการสิ้นสุดสัญญาในปีที่รายงาน	%	No data	No data	No data	0%
การต่อต้านทุจริต						
205-1	จำนวนหน่วยงานทั้งหมดขององค์กร	หน่วยงาน	No data	No data	72	64
	จำนวนหน่วยงานที่ได้รับการประเมินความเสี่ยงในด้านคอร์รัปชัน	หน่วยงาน	No data	No data	67	64
205-2	จำนวนคณะกรรมการบริษัท ที่ได้รับการสื่อสารนโยบายและกระบวนการต่อต้านคอร์รัปชัน	คน	No data	No data	23	21
	ร้อยละของจำนวนคณะกรรมการบริษัท ที่ได้รับการสื่อสารนโยบายและกระบวนการต่อต้านคอร์รัปชัน	%	No data	No data	100%	100%
	จำนวนผู้บริหารที่ได้รับการสื่อสารนโยบายและกระบวนการต่อต้านคอร์รัปชัน (ระดับ VP ขึ้นไป)	คน	No data	No data	75	72
	ร้อยละของผู้บริหารที่ได้รับการสื่อสารนโยบายและกระบวนการต่อต้านคอร์รัปชัน (ระดับ VP ขึ้นไป)	%	No data	No data	100%	100%
	จำนวนพนักงานที่ได้รับการสื่อสารนโยบายและกระบวนการต่อต้านคอร์รัปชัน (ระดับน้อยกว่า VP)	คน	No data	No data	3,809	4,130
ร้อยละของพนักงานที่ได้รับการสื่อสารนโยบายและกระบวนการต่อต้านคอร์รัปชัน (ระดับน้อยกว่า VP)	%	No data	No data	96%	97%	

GRI	ประเภทข้อมูล	หน่วย	ปี			
			2562	2563	2564	2565
205-2	จำนวนคู่ค้า ที่ได้รับการสื่อสารนโยบายและกระบวนการต่อต้านคอร์รัปชัน	คน	No data	No data	13	2,925
	ร้อยละของคู่ค้า ที่ได้รับการสื่อสารนโยบายและกระบวนการต่อต้านคอร์รัปชัน	%	No data	No data	0.42%	96.45%
	จำนวนคณะกรรมการบริษัท ที่ได้รับการอบรมเรื่องการต่อต้านคอร์รัปชัน	คน	No data	No data	0	21
	ร้อยละของจำนวนคณะกรรมการบริษัท ที่ได้รับการอบรมเรื่องการต่อต้านคอร์รัปชัน	%	No data	No data	0	100%
	จำนวนผู้บริหารที่ได้รับการอบรมเรื่องการต่อต้านคอร์รัปชัน (ระดับ VP ขึ้นไป)	คน	No data	No data	30	72
	ร้อยละของผู้บริหารที่ได้รับการอบรมเรื่องการต่อต้านคอร์รัปชัน (ระดับ VP ขึ้นไป)	%	No data	No data	17%	100%
	จำนวนพนักงานที่ได้รับการอบรมเรื่องการต่อต้านคอร์รัปชัน (ระดับน้อยกว่า VP)	คน	No data	No data	3,118	4,130
	ร้อยละของพนักงานที่ได้รับการอบรมเรื่องการต่อต้านคอร์รัปชัน (ระดับน้อยกว่า VP)	%	No data	No data	78%	97%
205-3	กรณีคอร์รัปชันที่เกิดขึ้น (ถ้ามี) ที่เกิดจากพนักงาน คู่ค้า และผู้รับเหมา	กรณี	No data	No data	0	0
การต่อต้านการกีดกันด้านการแข่งขัน						
206-1	จำนวนเหตุการณ์ที่ถูกฟ้องร้องเรื่องการกีดกันด้านการแข่งขัน หรือการละเมิดกฎระเบียบเรื่องการแข่งขันทางการค้า ที่บริษัทได้สอบสวนแล้วว่ามีส่วนเกี่ยวข้อง	หน่วยงาน	N/A	N/A	N/A	0
เหตุการณ์ละเมิดด้านสุขภาพและความปลอดภัยของลูกค้จากการใช้สินค้าและบริการ						
416-2	จำนวนเหตุการณ์ที่ไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสุขภาพและความปลอดภัยของลูกค้ ที่เกี่ยวข้องกัผลิตภัณฑ์และการให้บริการของบริษัท และถูกปรับหรือลงโทษ	กรณี	No data	No data	No data	0
	จำนวนเหตุการณ์ที่ไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสุขภาพและความปลอดภัยของลูกค้ ที่เกี่ยวข้องกัผลิตภัณฑ์และการให้บริการของบริษัท และได้รับการแจ้งเตือน	กรณี	No data	No data	No data	5
ความเป็นส่วนตัวของลูกค้						
418-1	จำนวนข้อร้องเรียนการรั่วไหลของข้อมูลลูกค้ที่ได้รับบริษัทรับข้อร้องเรียนโดยตรง	กรณี	No data	No data	1	0
	จำนวนข้อร้องเรียนการรั่วไหลของข้อมูลลูกค้ที่ได้รับบริษัทรับข้อร้องเรียนผ่านหน่วยงานราชการ	กรณี	No data	No data	0	0
	จากข้อร้องเรียนที่ได้รับ มีการพิสูจน์แล้วว่าข้อมูลรั่วไหลจากบริษัทจริง	กรณี	No data	No data	0	0

มิติสิ่งแวดล้อม

GRI	ประเภทข้อมูล	หน่วย	ปี			
			2562	2563	2564	2565
การใช้พลังงานภายในองค์กร						
302-1	จากแหล่งพลังงานที่ใช้แล้วหมดไป (Non-renewable energy sources)					
	พลังงานไฟฟ้าทั้งหมดที่ซื้อมาใช้ภายในองค์กร	เมกะวัตต์-ชั่วโมง	5,890.80	7,676.56	7,149.52	13,941.00
	น้ำมันดีเซลที่ซื้อมาใช้ภายในองค์กร	ลิตร	N/A	19,309.77	31,775.00	60,203.00
	น้ำมันเบนซินที่ซื้อมาใช้ภายในองค์กร	ลิตร	N/A	240.27	14,017.30	17,610.00
	แก๊สหุงต้มที่ซื้อมาใช้ภายในองค์กร (LPG)	กิโลกรัม	N/A	18,183.00	16,700.84	26,657.00
	ก๊าซธรรมชาติที่ซื้อมาใช้ภายในองค์กร (NGV)	ลิตร	No data	No data	0.00	0.00
302-1	จากแหล่งพลังงานหมุนเวียน					
	เซลล์แสงอาทิตย์	เมกะวัตต์-ชั่วโมง	523.29	716.59	904.06	714.38
302-3	อัตราการใช้พลังงานภายในองค์กร	กิกะจูลต่อล้านบาท	No data	No data	1.78	1.63
การใช้ทรัพยากรน้ำแยกตามประเภทของแหล่งน้ำ						
303-3 (2018)	ปริมาณน้ำที่ดึงมาใช้ทั้งหมด	ลูกบาศก์เมตร	No data	No data	183,368.27	291,943.26
	ปริมาณน้ำที่ดึงมาใช้จากแหล่ง Freshwater (≤1,000 mg/L Total Dissolved Solids)	ลูกบาศก์เมตร	No data	No data	183,368.27	291,943.26
	ปริมาณน้ำที่ดึงมาใช้จาก Surface water	ลูกบาศก์เมตร	No data	No data	0.00	0.00
	ปริมาณน้ำที่ดึงมาใช้จาก Groundwater	ลูกบาศก์เมตร	No data	No data	53,306.16	61,201.26
	ปริมาณน้ำที่ดึงมาใช้จาก Seawater	ลูกบาศก์เมตร	No data	No data	0.00	0.00
	ปริมาณน้ำที่ดึงมาใช้จาก Third-party water (แหล่ง Freshwater) (น้ำประปา - ไบแรงค์)	ลูกบาศก์เมตร	No data	No data	130,062.11	230,742.00
	ปริมาณน้ำที่ดึงมาใช้จากแหล่ง Other water (>1,000 mg/L Total Dissolved Solids).	ลูกบาศก์เมตร	No data	No data	0.00	0.00
	ปริมาณน้ำที่ดึงมาใช้จาก Surface water	ลูกบาศก์เมตร	No data	No data	0.00	0.00
	ปริมาณน้ำที่ดึงมาใช้จาก Groundwater	ลูกบาศก์เมตร	No data	No data	0.00	0.00
	ปริมาณน้ำที่ดึงมาใช้จาก Seawater	ลูกบาศก์เมตร	No data	No data	0.00	0.00
	ปริมาณน้ำที่ดึงมาใช้จาก Third-party water (น้ำประปา)	ลูกบาศก์เมตร	No data	No data	0.00	0.00
	ปริมาณน้ำที่ดึงมาใช้จากแหล่งขาดแคลนน้ำ (Water Stress Area)	ลูกบาศก์เมตร	No data	No data	0.00	0.00
	ปริมาณน้ำที่ดึงมาใช้จากแหล่ง Freshwater (≤1,000 mg/L Total Dissolved Solids)	ลูกบาศก์เมตร	No data	No data	0.00	0.00
	ปริมาณน้ำที่ดึงมาใช้จาก Surface water	ลูกบาศก์เมตร	No data	No data	0.00	0.00
	ปริมาณน้ำที่ดึงมาใช้จาก Groundwater	ลูกบาศก์เมตร	No data	No data	0.00	0.00
	ปริมาณน้ำที่ดึงมาใช้จาก Seawater	ลูกบาศก์เมตร	No data	No data	0.00	0.00
	ปริมาณน้ำที่ดึงมาใช้จาก Third-party water (น้ำประปา)	ลูกบาศก์เมตร	No data	No data	0.00	0.00
	ปริมาณน้ำที่ดึงมาใช้จากแหล่ง Other water (>1,000 mg/L Total Dissolved Solids).	ลูกบาศก์เมตร	No data	No data	0.00	0.00
	ปริมาณน้ำที่ดึงมาใช้จาก Surface water	ลูกบาศก์เมตร	No data	No data	0.00	0.00
	ปริมาณน้ำที่ดึงมาใช้จาก Groundwater	ลูกบาศก์เมตร	No data	No data	0.00	0.00
	ปริมาณน้ำที่ดึงมาใช้จาก Seawater	ลูกบาศก์เมตร	No data	No data	0.00	0.00
ปริมาณน้ำที่ดึงมาใช้จาก Third-party water (น้ำประปา)	ลูกบาศก์เมตร	No data	No data	0.00	0.00	

GRI	ประเภทข้อมูล	หน่วย	ปี			
			2562	2563	2564	2565
การปล่อยน้ำ						
303-4 (2018)	ปริมาณน้ำที่ปล่อยออกจากบริษัททั้งหมด	ลูกบาศก์เมตร	N/A	96,834.52	70,892.00	90,790.81
	ปริมาณน้ำที่ปล่อยออกตามแหล่ง Freshwater (≤1,000 mg/L Total Dissolved Solids)	ลูกบาศก์เมตร	No data	No data	70,892.00	90,790.81
	ปริมาณน้ำที่ปล่อยสู่แหล่งน้ำ Surface water	ลูกบาศก์เมตร	No data	No data	70,892.00	90,790.81
	ปริมาณน้ำที่ปล่อยสู่แหล่งน้ำ Groundwater	ลูกบาศก์เมตร	No data	No data	0.00	0.00
	ปริมาณน้ำที่ปล่อยสู่แหล่งน้ำ Seawater	ลูกบาศก์เมตร	No data	No data	0.00	0.00
	ปริมาณน้ำที่ปล่อยสู่แหล่งน้ำ Third-party water	ลูกบาศก์เมตร	No data	No data	0.00	0.00
	ปริมาณน้ำที่ปล่อยออกตามแหล่ง Other water (>1,000 mg/L Total Dissolved Solids).	ลูกบาศก์เมตร	No data	No data	0.00	0.00
	ปริมาณน้ำที่ปล่อยสู่แหล่งน้ำ Surface water	ลูกบาศก์เมตร	No data	No data	0.00	0.00
	ปริมาณน้ำที่ปล่อยสู่แหล่งน้ำ Groundwater	ลูกบาศก์เมตร	No data	No data	0.00	0.00
	ปริมาณน้ำที่ปล่อยสู่แหล่งน้ำ Seawater	ลูกบาศก์เมตร	No data	No data	0.00	0.00
	ปริมาณน้ำที่ปล่อยสู่แหล่งน้ำ Third-party water	ลูกบาศก์เมตร	No data	No data	0.00	0.00
	ปริมาณน้ำที่ปล่อยออกจากบริษัทสู่แหล่งขาดแคลนน้ำ (Water Stress Area)	ลูกบาศก์เมตร	No data	No data	0.00	0.00
	ปริมาณน้ำที่ปล่อยออกตามแหล่ง Freshwater (≤1,000 mg/L Total Dissolved Solids)	ลูกบาศก์เมตร	No data	No data	0.00	0.00
	ปริมาณน้ำที่ปล่อยสู่แหล่งน้ำ Surface water	ลูกบาศก์เมตร	No data	No data	0.00	0.00
	ปริมาณน้ำที่ปล่อยสู่แหล่งน้ำ Groundwater	ลูกบาศก์เมตร	No data	No data	0.00	0.00
	ปริมาณน้ำที่ปล่อยสู่แหล่งน้ำ Seawater	ลูกบาศก์เมตร	No data	No data	0.00	0.00
	ปริมาณน้ำที่ปล่อยสู่แหล่งน้ำ Third-party water	ลูกบาศก์เมตร	No data	No data	0.00	0.00
	ปริมาณน้ำที่ปล่อยออกตามแหล่ง Other water (>1,000 mg/L Total Dissolved Solids).	ลูกบาศก์เมตร	No data	No data	0.00	0.00
	ปริมาณน้ำที่ปล่อยสู่แหล่งน้ำ Surface water	ลูกบาศก์เมตร	No data	No data	0.00	0.00
	ปริมาณน้ำที่ปล่อยสู่แหล่งน้ำ Groundwater	ลูกบาศก์เมตร	No data	No data	0.00	0.00
ปริมาณน้ำที่ปล่อยสู่แหล่งน้ำ Seawater	ลูกบาศก์เมตร	No data	No data	0.00	0.00	
ปริมาณน้ำที่ปล่อยสู่แหล่งน้ำ Third-party water	ลูกบาศก์เมตร	No data	No data	0.00	0.00	
การใช้น้ำภายในองค์กร						
303-5 (2018)	ปริมาณการใช้น้ำภายในองค์กร	ลูกบาศก์เมตร	200,556.00	154,933.80	112,476.48	327,294.45
	ปริมาณการใช้น้ำทั้งหมดขององค์กรจากแหล่งขาดแคลนน้ำ	ลูกบาศก์เมตร	No data	No data	0.00	0.00

GRI	ประเภทข้อมูล	หน่วย	ปี			
			2562	2563	2564	2565
306-3 306-4 306-5 (2020)	ของเสียอันตราย					
	ของเสียอันตรายทั้งหมด	ตัน	No data	144.12	637.10	437.46
	• ของเสียอันตรายกำจัดโดยนำไปผ่านกระบวนการเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่	ตัน	No data	2.00	1.00	3.56
	• ของเสียอันตรายกำจัดโดยวิธีการเผา	ตัน	No data	5.84	0.10	1.30
	• ของเสียอันตรายกำจัดโดยวิธีการฝังกลบ	ตัน	No data	136.28	342.60	432.60
	ของเสียไม่อันตราย					
	ของเสียไม่อันตรายทั้งหมด	ตัน	2,764.52	207.53	1,020.65	560.82
	• ของเสียไม่อันตรายกำจัดโดยนำไปผ่านกระบวนการเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่	ตัน	10.57	23.58	312.37	23.49
	• ของเสียไม่อันตรายกำจัดโดยวิธีการเผา	ตัน	No data	0.00	0.01	0.00
	• ของเสียไม่อันตรายกำจัดโดยวิธีการฝังกลบ	ตัน	No data	183.95	502.62	537.34
วัสดุก่อสร้าง						
301-1 301-2	ทาวน์เฮ้าส์					
	งานบ้าน					
	ปูนปรับระดับ	ตัน	No data	3,240.00	791.39	4,867.80
	ปูนขาว	ตัน	No data	453.60	217.44	329.40
	ปูนสีกิม	ตัน	No data	220.32	227.56	3,965.00
	โครงฝ้าเพดาน	ตัน	No data	55.08	41.00	17.08
	แผ่นฝ้าเพดาน+แผ่นฝ้ากันชื้น	ตัน	No data	297.43	615.00	170.80
	Wire mesh	ตัน	No data	38.13	357.16	174.46
	เหล็ก RB9+DB12	ตัน	No data	54.43	103.27	273.95
	ช่อง service	ตัน	No data	4.67	3.79	0.04
	ฝ้าชายคา 6 มิ	ตัน	No data	15.00	156.94	7.93
	คอนกรีตโครงสร้างโรงรถและซักล้าง	ตัน	No data	6,998.40	4,505.61	4,849.50
	งานถนนโครงการ					
	คอนกรีต	ตัน	No data	13,608.00	8,900.00	12,561.12
	เหล็ก wire mesh	ตัน	No data	49.75	2,670.00	3,861.10
	เหล็กกันร้าว	ตัน	No data	23.18	53.40	1,295.45
	งานรั้วแบ่งแปลง					
	คอนกรีต	ตัน	No data	1,026.43	2,841.61	6,725.25
	Wire mesh	ตัน	No data	5.63	155.97	35.87
	การนำแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูปมาใช้ในการก่อสร้าง	ตัน	No data	0.00	0.00	0.00

GRI	ประเภทข้อมูล	หน่วย	ปี			
			2562	2563	2564	2565
301-1 301-2	บ้านเดี่ยว					
	งานบ้าน					
	ปูนปรับระดับ	ตัน	No data	26,487.90	2,596.65	14,274.00
	ปูนทาว	ตัน	No data	1,456.06	713.46	856.44
	ปูนสทิม	ตัน	No data	994.46	746.64	7,731.75
	โครงฝ้าเพดาน	ตัน	No data	448.98	134.52	33.31
	แผ่นฝ้าเพดาน+แผ่นฝ้ากันชื้น	ตัน	No data	1,902.86	2,017.90	333.06
	Wire mesh	ตัน	No data	42.87	1,171.89	340.20
	เหล็ก RB9+DB12	ตัน	No data	66.41	338.85	534.20
	ช่อง service	ตัน	No data	11.15	12.44	0.09
	ฝ้าชายคา 6 มิ	ตัน	No data	80.05	514.95	15.46
	คอนกรีตโครงสร้างโรงรถและซักล้าง	ตัน	No data	14,089.70	14,783.47	9,456.53
	งานถนนโครงการ					
	คอนกรีต	ตัน	No data	39,228.00	27,000.00	50,872.54
	เหล็ก wire mesh	ตัน	No data	143.42	8,100.00	7,529.14
	เหล็กกันร้าว	ตัน	No data	66.83	162.00	1,295.45
	การนำแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูปรีไซเคิลมาใช้ในการก่อสร้าง	ตัน	No data	No data	0.00	0.00
	งานรั้วแบ่งแปลง					
	คอนกรีต	ตัน	No data	No data	21,755.22	13,114.25
	Wire mesh	ตัน	No data	No data	1,194.12	69.94
	การนำแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูปรีไซเคิลมาใช้ในการก่อสร้าง	ตัน	No data	No data	0.00	0.00
	คอนโด					
	ปูนซีเมนต์	ตัน	No data	75,088.68	66,153.81	67,609.38
	เหล็ก	ตัน	No data	12,142.12	3,669.91	6,984.22
	ยิบซั่ม	ตัน	No data	41,337.98	2,297.85	120,089.08
	สี	ตัน	No data	2,830.00	1,836.05	374.07
	กระเบื้อง	ตัน	No data	40,434.00	1,626.19	4,634.39
	Precast	ตัน	No data	23,607.58	2,870.52	10,900.44

GRI	ประเภทข้อมูล	หน่วย	ปี			
			2562	2563	2564	2565
การปล่อยก๊าซเรือนกระจก						
305-1	ก๊าซเรือนกระจกทางตรง (Scope 1)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	1,110.56	1,221.63	268.05	576.37
305-2	ก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (Scope 2)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	3,429.03	3,837.51	6,443.61	6,844.85
	ปริมาณไฟฟ้าตามใบแจ้งหนี้การไฟฟ้า	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	No data	No data	6,443.61	6,844.85
305-1 & 305-2	รวมก๊าซเรือนกระจกทางตรงและทางอ้อม (Scope 1 and Scope 2)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	4,539.59	5,059.14	6,726.16	7,421.23
305-3	ก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมด้านอื่น ๆ (Scope 3)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	1,277.10	27,606.79	2,506,891.21	2,788,278.72
305-4	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อรายได้ (Scope 1 and Scope 2 GHG Intensity)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	No data	No data	0.23	0.21
การใช้สอยพื้นที่ภายในองค์กร						
	พื้นที่ใช้สอยทั้งหมด	ตารางเมตร	126,325.28	228,039.61	228,039.61	252,045.61
	• สำนักงานใหญ่แสนสิริ	ตารางเมตร	10,430.00	31,861.14	31,861.14	31,861.14
	• สำนักงานใหญ่บริษัท พลัส พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด	ตารางเมตร	2,700.00	1,923.88	1,923.88	1,923.88
	• สำนักงานใหญ่บริษัท กัช พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด	ตารางเมตร	N/A	364.31	364.31	364.31
	• โรงงานผลิตแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูป	ตารางเมตร	90,814.00	171,200.00	171,200.00	171,200.00
	• เดอะ เกร็ ไฮเต็ล เขาใหญ่	ตารางเมตร	5,501.00	5,810.00	5,810.00	5,810.00
	• เดอะ เกร็ ไฮเต็ล หัวหิน	ตารางเมตร	5,199.00	5,199.00	5,199.00	5,199.00
	• อาบิโตะมอลล์	ตารางเมตร	11,681.28	11,681.28	11,681.28	11,681.28
	• เดอะแสดนดาร์ต	ตารางเมตร	N/A	N/A	N/A	24,006.00

หมายเหตุ:

- ขอบเขตการรายงานข้อมูลสิ่งแวดล้อม ประกอบด้วย สำนักงานใหญ่แสนสิริ สำนักงานใหญ่บริษัท พลัส พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด สำนักงานใหญ่บริษัท กัช พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด โรงงานผลิตแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูป เดอะ เกร็ ไฮเต็ล เขาใหญ่ เดอะ เกร็ ไฮเต็ล หัวหิน เดอะแสดนดาร์ต และอาบิโตะมอลล์
- ในปี 2564 ก๊าซเรือนกระจกทางตรง (Scope 1) คำนวณจากน้ำมันดีเซล น้ำมันเบนซิน ก๊าซ LPG ที่ใช้สำหรับสำนักงานใหญ่แสนสิริ สำนักงานใหญ่บริษัท พลัส พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด สำนักงานใหญ่บริษัท กัช พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด โรงงานผลิตแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูป เดอะ เกร็ ไฮเต็ล เขาใหญ่ เดอะ เกร็ ไฮเต็ล หัวหิน และอาบิโตะมอลล์ และในปี 2565 มีการขยายขอบเขตการเก็บข้อมูลครอบคลุม เดอะ แสดนดาร์ต ไฮเต็ล ที่เปิดให้บริการในเดือนธันวาคม 2564 และข้อมูลจากโครงการก่อสร้างแนวราบและแนวสูงเพิ่มเติม
- ในปี 2564 ก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (Scope 2) คำนวณจากพลังงานไฟฟ้าที่ใช้สำหรับสำนักงานใหญ่แสนสิริ สำนักงานใหญ่บริษัท พลัส พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด สำนักงานใหญ่บริษัท กัช พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด โรงงานผลิตแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูป เดอะ เกร็ ไฮเต็ล เขาใหญ่ เดอะ เกร็ ไฮเต็ล หัวหิน และอาบิโตะมอลล์ และในปี 2565 มีการขยายขอบเขตการเก็บข้อมูลครอบคลุม เดอะแสดนดาร์ตที่เปิดให้บริการในปี 2565 เพิ่มเติม
- ในปี 2562 - 2563 ขอบเขตการเก็บข้อมูลก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมด้านอื่น ๆ (Scope 3) คำนวณจากการเดินทางของพนักงานสำนักงานใหญ่แสนสิริ สำนักงานใหญ่ บริษัท พลัส พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด สำนักงานใหญ่บริษัท กัช พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด โรงงานผลิตแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูป เดอะ เกร็ ไฮเต็ล เขาใหญ่ เดอะ เกร็ ไฮเต็ล หัวหิน และอาบิโตะมอลล์ ในปี 2564 เป็นต้นไป มีการปรับขอบเขตการคำนวณให้ครอบคลุมกิจกรรมการเผาไหม้ในองค์กร (stationary combustion) การเผาไหม้เชื้อเพลิงยานพาหนะของพนักงานและการขนส่งอื่น ๆ (mobile fuel combustion) การใช้สารทำความเย็น (refrigerant) และระบบบำบัดน้ำเสีย (wastewater treatment) ในพื้นที่สำนักงานใหญ่แสนสิริ สำนักงานใหญ่บริษัท พลัส พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด สำนักงานใหญ่บริษัท กัช พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด โรงงานผลิตแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูป เดอะ เกร็ ไฮเต็ล เขาใหญ่ เดอะ เกร็ ไฮเต็ล หัวหิน เดอะแสดนดาร์ต และอาบิโตะมอลล์ โดยในปี 2565 มีการขยายขอบเขตการเก็บข้อมูลครอบคลุม เดอะแสดนดาร์ตที่เปิดให้บริการในปี 2565 เพิ่มเติม
- ค่าการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Emission Factor) อ้างอิงจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) (อบก.)
- ในปี 2565 ปริมาณก๊าซเรือนกระจกทางตรง (Scope 1) ที่เพิ่มขึ้นจากปี 2564 เกิดจากการเติมสารทำความเย็นของตู้แช่แข็งโรงแรม เดอะ เกร็ ไฮเต็ล เขาใหญ่ และเดอะ เกร็ ไฮเต็ล หัวหิน ส่วนปริมาณก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมด้านอื่น ๆ (Scope 3) เพิ่มขึ้นจากการใช้ไฟฟ้าของลูกค้าที่เพิ่มขึ้น เนื่องจากมีการซื้อขายโครงการเพิ่มมากขึ้นในปี 2565

มิติสังคม

GRI	ประเภทข้อมูล	หน่วย	ปี							
			2562		2563		2564		2565	
			ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงานและคนงานประเภทอื่น ๆ										
102-7	จำนวนพนักงานทั้งหมดโดยจำแนกตามประเทศและทวีป	คน	N/A	N/A	2,326	1,812	2,456	1,707	2,595	1,859
		คน	N/A		4,168		4,163		4,454	
	ทวีปเอเชีย									
	• ไทย	คน	N/A	N/A	2,326	1,812	2,454	1,704	2,593	1,859
	• จีน	คน	N/A	N/A	0	0	1	1	1	0
	• สิงคโปร์	คน	N/A	N/A	0	0	0	1	0	0
	• อ่องกง	คน	N/A	N/A	0	0	1	0	1	0
	• ไต้หวัน	คน	N/A	N/A	0	0	0	1	0	0
	ทวีปยุโรป									
	• สหราชอาณาจักร	คน	N/A	N/A	0	0	0	0	0	0
	ทวีปอเมริกา									
	• สหรัฐอเมริกา	คน	N/A	N/A	0	0	0	0	0	0
	จำนวนคนงาน เช่น ผู้รับเหมาทั้งหมดโดยจำแนกตามประเทศและทวีป	คน	N/A	N/A	18	22	16	21	0	20
		คน	N/A		40		37		20	
	ทวีปเอเชีย									
	• ไทย	คน	N/A	N/A	18	22	16	21	0	20
	• จีน	คน	N/A	N/A	0	0	0	0	0	0
ทวีปยุโรป										
• สหราชอาณาจักร	คน	N/A	N/A	0	0	0	0	0	0	
102-8	จำนวนพนักงานทั้งหมด	คน	2,321	1,925	2,303	1,656	2,456	1,707	2,595	1,859
		คน	4,246		3,966		4,163		4,454	
	แยกตามประเภทสัญญาการจ้างงาน และแยกตามประเทศ									
	พนักงานประจำ	คน	1,764	1,501	2,285	1,611	2,365	1,626	2,482	1,783
	ทวีปเอเชีย									
	• ไทย	คน	N/A	N/A	2,283	1,609	2,363	1,623	2,482	1,783
	• จีน	คน	N/A	N/A	1	0	1	1	0	0
	• สิงคโปร์	คน	N/A	N/A	0	2	0	1	0	0
	• อ่องกง	คน	N/A	N/A	0	0	1	0	0	0
	• ไต้หวัน	คน	N/A	N/A	0	0	0	1	0	0
	ทวีปยุโรป									
	• สหราชอาณาจักร	คน	N/A	N/A	0	0	0	0	0	0
	ทวีปอเมริกา									
	• สหรัฐอเมริกา	คน	N/A	N/A	1	0	0	0	0	0

GRI	ประเภทข้อมูล	หน่วย	ปี							
			2562		2563		2564		2565	
			ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
102-8	พนักงานสัญญาจ้าง	คน	557	424	18	45	91	81	113	76
	ทวีปเอเชีย									
	• ไทย	คน	N/A	N/A	17	45	91	81	113	76
	• จีน	คน	N/A	N/A	0	0	0	0	0	0
	• สิงคโปร์	คน	N/A	N/A	0	0	0	0	0	0
	• อ่องกง	คน	N/A	N/A	1	0	0	0	0	0
	• ไต้หวัน	คน	N/A	N/A	0	0	0	0	0	0
	ทวีปยุโรป									
	• สหราชอาณาจักร	คน	N/A	N/A	0	0	0	0	0	0
	ทวีปอเมริกา									
	• สหรัฐอเมริกา	คน	N/A	N/A	0	0	0	0	0	0
	แยกตามประเภทการจ้างงาน									
	พนักงานจ้างงานเต็มเวลา	คน	2,321	1,925	2,303	1,656	2,456	1,707	2,595	1,859
	ทวีปเอเชีย									
	• ไทย	คน	N/A	N/A	2,300	1,654	2,454	1,704	2,595	1,859
	• จีน	คน	N/A	N/A	1	0	1	1	0	0
	• สิงคโปร์	คน	N/A	N/A	0	2	0	1	0	0
	• อ่องกง	คน	N/A	N/A	1	0	1	0	0	0
	• ไต้หวัน	คน	N/A	N/A	0	0	0	1	0	0
	ทวีปยุโรป									
	• สหราชอาณาจักร	คน	N/A	N/A	0	0	0	0	0	0
	ทวีปอเมริกา									
	• สหรัฐอเมริกา	คน	N/A	N/A	1	0	0	0	0	0
	พนักงานจ้างงานชั่วคราว	คน	0	0	2	5	21	28	11	18
	ทวีปเอเชีย									
	• ไทย	คน	N/A	N/A	2	5	21	28	11	18
	• จีน	คน	N/A	N/A	0	0	0	0	0	0
	• สิงคโปร์	คน	N/A	N/A	0	0	0	0	0	0
	• อ่องกง	คน	N/A	N/A	0	0	0	0	0	0
	• ไต้หวัน	คน	N/A	N/A	0	0	0	0	0	0
ทวีปยุโรป										
• สหราชอาณาจักร	คน	N/A	N/A	0	0	0	0	0	0	
ทวีปอเมริกา										
• สหรัฐอเมริกา	คน	N/A	N/A	0	0	0	0	0	0	

GRI	ประเภทข้อมูล	หน่วย	ปี								
			2562		2563		2564		2565		
			ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	
การจ้างพนักงานใหม่และการลาออกของพนักงาน											
401-1	การจ้างพนักงานใหม่แยกตามช่วงอายุ										
	จำนวนพนักงานใหม่ทั้งหมด	คน	639	404	727	405	778	410	1,015	734	
			1,043		1,132		1,188		1,749		
	• อายุต่ำกว่า 30 ปี	คน	362	212	390	242	412	237	549	408	
	• อายุระหว่าง 30 - 50 ปี	คน	265	187	325	159	357	170	448	316	
	• อายุมากกว่า 50 ปี	คน	12	5	12	4	9	3	18	10	
	อัตราการจ้างพนักงานใหม่	%	27.53%	20.99%	31.57%	24.46%	31.68%	24.02%	39.11%	39.48%	
			24.56%		28.54%		28.54%		39.27%		
	• อายุต่ำกว่า 30 ปี2	%	15.60%	11.01%	16.93%	14.61%	16.78%	9.65%	21.16%	15.72%	
	• อายุระหว่าง 30 - 50 ปี	%	11.42%	9.71%	14.11%	9.60%	14.54%	6.92%	17.26%	12.18%	
	• อายุมากกว่า 50 ปี	%	0.52%	0.26%	0.52%	0.24%	0.37%	0.12%	0.69%	0.39%	
	การจ้างพนักงานใหม่แยกตามระดับ										
	จำนวนพนักงานใหม่ ที่อยู่ในระดับ Top Management	คน	No data	No data	No data	No data	0	0	1	0	
	จำนวนพนักงานใหม่ ที่อยู่ในระดับ Senior Management	คน	No data	No data	No data	No data	1	2	6	0	
	จำนวนพนักงานใหม่ที่อยู่ในระดับ Middle Management	คน	No data	No data	No data	No data	10	5	10	4	
	จำนวนพนักงานใหม่ ที่อยู่ในระดับ Manager	คน	No data	No data	No data	No data	24	10	33	29	
	จำนวนพนักงานใหม่ ที่อยู่ในระดับ Supervisor	คน	No data	No data	No data	No data	39	20	57	39	
	จำนวนพนักงานใหม่ ที่อยู่ในระดับ Officer	คน	No data	No data	No data	No data	704	373	908	662	
	การลาออกของพนักงานแยกตามช่วงอายุ										
จำนวนพนักงานลาออกทั้งหมด	คน	541	405	623	607	720	424	933	573		
		946		1,230		1,144		1,506			
• อายุต่ำกว่า 30 ปี	คน	240	169	238	209	295	206	382	252		
• อายุระหว่าง 30 - 50 ปี	คน	284	228	356	376	412	211	519	305		
• อายุมากกว่า 50 ปี	คน	17	8	29	22	13	7	32	16		
อัตราการลาออกของพนักงาน	%	23.31%	21.04%	27.05%	26.36%	29.32%	24.84%	35.95%	30.82%		
		22.28%		31.01%		54.16%		33.81%			
• อายุต่ำกว่า 30 ปี	%	10.34%	8.78%	10.33%	12.62%	12.01%	12.07%	15.55%	14.76%		
• อายุระหว่าง 30 - 50 ปี	%	12.24%	11.84%	15.46%	22.71%	16.78%	12.36%	21.13%	17.870%		
• อายุมากกว่า 50 ปี	%	0.73%	0.42%	1.26%	1.33%	0.53%	0.41%	1.30%	0.94%		

หมายเหตุ:

*พนักงานลาออกโดยสมัครใจ

*ร้อยละของพนักงานทั้งหมด

GRI	ประเภทข้อมูล	หน่วย	ปี							
			2562		2563		2564		2565	
			ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
การลาเพื่อเลี้ยงดูบุตร										
401-3	พนักงานทั้งหมดที่มีสิทธิ์ในการลาเลี้ยงดูบุตร	คน	1,764	1,501	524	268	367	1,724	2,593	1,859
			3,265		792		2,091		4,452	
	พนักงานที่ใช้สิทธิ์ในการลาเลี้ยงดูบุตร	คน	42	54	58	32	54	38	43	44
			96		90		92		87	
	พนักงานที่กลับมาทำงานหลังจากใช้สิทธิ์ในการลาเลี้ยงดูบุตร	คน	42	53	58	28	53	25	38	38
	พนักงานที่กลับมาทำงานหลังจากใช้สิทธิ์ในการลาเลี้ยงดูบุตรแล้ว และยังคงทำงานที่องค์กรต่ออีก 12 เดือน	คน	41	49	34	15	48	14	1	0
	อัตราการกลับมาทำงานของพนักงานหลังจากที่ลาเลี้ยงดูบุตร	%	100.00%	98.15%	100.00%	87.50%	98.15%	65.79%	88.37%	86.36%
	อัตราการคงอยู่ของพนักงานที่ลาเลี้ยงดูบุตร	%	97.62%	90.74%	58.62%	46.88%	36.92%	36.84%	2.33%	0.00%
	จำนวนพนักงานที่ใช้สิทธิ์ลาตลอด	คน	No data	No data	No data	No data	0	38	0	44
จำนวนพนักงานที่กลับมาทำงานหลังจากใช้สิทธิ์ลาตลอด	คน	No data	No data	No data	No data	0	25	0	38	
จำนวนพนักงานที่กลับมาทำงานหลังจากใช้สิทธิ์ลาตลอดแล้ว และยังคงทำงานในองค์กรเกินกว่า 12 เดือน	คน	No data	No data	No data	No data	0	14	0	0	
การบริหารจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย										
GRI	ประเภทข้อมูล	หน่วย	พนักงาน	ผู้รับเหมา	พนักงาน	ผู้รับเหมา	พนักงาน	ผู้รับเหมา	พนักงาน	ผู้รับเหมา
403-8	จำนวนพนักงานที่อยู่ในระบบอาชีวอนามัยและความปลอดภัยขององค์กร	คน	N/A	N/A	1,433	3,228	1,672	1,171	1,690	11,444
403-9	จำนวนผู้เสียชีวิตจากการปฏิบัติงาน	คน	0	0	0	0	0	0	0	0
	อัตราการเสียชีวิตจากการปฏิบัติงาน	จำนวนคนต่อ 200,000 ชั่วโมงทำงาน	0	0	0	0	0	0	0	0
	จำนวนผู้บาดเจ็บรุนแรงจากการปฏิบัติงาน จนพิการ (ไม่รวมกรณีเสียชีวิต)	คน	0	0	0	0	0	0	0	0
	อัตราการบาดเจ็บรุนแรงจากการปฏิบัติงาน จนพิการ (ไม่รวมกรณีเสียชีวิต)	จำนวนคนต่อ 200,000 ชั่วโมงทำงาน	0	0	0	0	0	0	0	0
	จำนวนผู้บาดเจ็บรุนแรงจากการปฏิบัติงาน ไม่สามารถกลับมาทำงานได้ภายใน 6 เดือน (ไม่รวมกรณีเสียชีวิต)	คน	N/A	0	0	0	0	0	0	0
	อัตราการบาดเจ็บรุนแรงจากการปฏิบัติงาน ไม่สามารถกลับมาทำงานได้ภายใน 6 เดือน (ไม่รวมกรณีเสียชีวิต)	จำนวนคนต่อ 200,000 ชั่วโมงทำงาน	1	0	0	0	0	0	0	0
	จำนวนผู้บาดเจ็บจากการปฏิบัติงาน แต่ไม่ถึงขั้นหยุดงาน	คน	N/A	N/A	20	68	15	139	1	15
	อัตราการบาดเจ็บจากการปฏิบัติงาน แต่ไม่ถึงขั้นหยุดงาน	จำนวนคนต่อ 200,000 ชั่วโมงทำงาน	1	1	0.53	2.19	0.92	1.49	0.04	0.11
	จำนวนชั่วโมงการทำงานของผูปฏิบัติงานทั้งหมด	จำนวนชั่วโมงต่อปี	N/A	N/A	7,601,280	-	3,250,368	18,677,160	4,976,832	26,916,288

GRI	ประเภทข้อมูล	หน่วย	ปี							
			2562		2563		2564		2565	
			ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
การบริหารจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย										
403-10	จำนวนการเจ็บป่วยที่เกิดจากการทำงาน	ครั้ง	No data	No data	No data	No data	No data	No data	No data	No data
การฝึกอบรมของพนักงาน										
404-1	จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ยต่อปีของพนักงานแยกตามระดับ									
	ค่าเฉลี่ยชั่วโมงการฝึกอบรมของพนักงานทั้งหมด	ชั่วโมง/คน/ปี	19.34	16.78	8.30	15.32	11.09	10.18	10.50	9.35
			18.06		11.22		10.72		10.02	
	• คณะกรรมการบริษัท	ชั่วโมง/คน/ปี	11.5	14.33	0	0	1.00	0.00	0.00	0.00
	• ผู้บริหารระดับสูง (ระดับรองประธานกรรมการขึ้นไป ถึงระดับผู้บริหารระดับสูง)	ชั่วโมง/คน/ปี	33.55	23.81	1.64	5.47	18.00	2.62	1.29	0.00
	• ผู้บริหารระดับต้น (ระดับผู้จัดการฝ่ายขึ้นไป ถึงระดับผู้ช่วยรองประธานกรรมการ)	ชั่วโมง/คน/ปี	28.99	32	6.41	17.44	2.60	1.58	12.40	18.85
	• พนักงานระดับปฏิบัติการ (ระดับต่ำกว่ารองผู้จัดการฝ่ายลงไป)	ชั่วโมง/คน/ปี	18.95	15.17	8.49	15.49	11.88	11.68	34.63	31.91
การประเมินผลการปฏิบัติงานและการประเมินความก้าวหน้าทางอาชีพของพนักงาน										
404-3	อัตราพนักงานที่ได้รับประเมินผลการปฏิบัติงานและการประเมินความก้าวหน้าทางอาชีพแยกตามระดับ									
	อัตราพนักงานทั้งหมดที่ได้รับประเมินผลการปฏิบัติงานและการประเมินความก้าวหน้าทางอาชีพ	% ต่อพนักงานทั้งหมด	47.78%	41.14%	55.52%	39.74%	59.00%	41.00%	52.45%	37.47%
			88.92%		95.26%		100.00%		89.92%	
	• ผู้บริหารระดับสูง	% ต่อพนักงานทั้งหมด	0.05%	0.00%	0.08%	0.00%	0.07%	0.00%	0.07%	0.00%
	• ผู้บริหารระดับอาวุโส	% ต่อพนักงานทั้งหมด	1.06%	0.85%	1.03%	0.91%	0.94%	0.82%	0.81%	0.65%
	• ผู้บริหารระดับกลาง	% ต่อพนักงานทั้งหมด	1.65%	1.32%	1.56%	1.03%	1.44%	1.03%	1.06%	0.99%
	• ผู้จัดการ	% ต่อพนักงานทั้งหมด	5.03%	5.21%	4.64%	5.17%	4.37%	4.66%	3.91%	4.18%
	• หัวหน้างาน	% ต่อพนักงานทั้งหมด	3.35%	4.93%	3.48%	4.46%	3.58%	4.18%	3.70%	4.00%
	• เจ้าหน้าที่/บุคลากรทั่วไป	% ต่อพนักงานทั้งหมด	36.64%	28.83%	44.73%	28.16%	48.59%	30.31%	42.91%	27.66%

GRI	ประเภทข้อมูล	หน่วย	ปี							
			2562		2563		2564		2565	
			ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
ความหลากหลายของพนักงานและระดับของพนักงาน										
405-1	จำนวนพนักงานแยกตามระดับ และแยกตามช่วงอายุ									
คณะกรรมการบริษัท 3		คน	11	0	23	0	9	0	9	1
			11		23		9		10	
• อายุต่ำกว่า 30 ปี		คน	0	0	0	0	0	0	0	0
• อายุระหว่าง 30 - 50 ปี		คน	1	0	2	0	0	0	0	1
• อายุมากกว่า 50 ปี		คน	10	0	21	0	9	0	9	0
ผู้บริหารระดับสูง		คน	4	0	3	0	3	0	1	0
			4		3		3		1	
• อายุต่ำกว่า 30 ปี		คน	0	0	0	0	0	0	0	0
• อายุระหว่าง 30 - 50 ปี		คน	0	0	0	0	0	0	0	0
• อายุมากกว่า 50 ปี		คน	4	0	3	0	3	0	1	0
ผู้บริหารระดับอาวุโส		คน	43	37	41	36	39	34	6	0
			80		77		73		6	
• อายุต่ำกว่า 30 ปี		คน	0	0	0	0	0	0	0	0
• อายุระหว่าง 30 - 50 ปี		คน	27	23	30	22	24	18	3	0
• อายุมากกว่า 50 ปี		คน	16	14	11	14	15	16	3	0
ผู้บริหารระดับกลาง 4		คน	72	58	64	41	60	43	10	4
			130		105		103		14	
• อายุต่ำกว่า 30 ปี		คน	0	0	0	0	0	0	0	0
• อายุระหว่าง 30 - 50 ปี		คน	68	53	58	39	51	39	9	4
• อายุมากกว่า 50 ปี		คน	4	5	6	2	9	4	1	0
ผู้จัดการ		คน	218	229	185	205	182	194	33	29
			447		390		376		62	
• อายุต่ำกว่า 30 ปี		คน	1	3	1	2	2	1	0	4
• อายุระหว่าง 30 - 50 ปี		คน	200	212	171	192	166	180	31	25
• อายุมากกว่า 50 ปี		คน	17	14	13	11	14	13	2	0
หัวหน้างาน		คน	152	221	141	180	149	174	57	39
			373		321		323		96	
• อายุต่ำกว่า 30 ปี		คน	5	25	3	12	2	3	7	3
• อายุระหว่าง 30 - 50 ปี		คน	143	186	133	159	138	160	50	35
• อายุมากกว่า 50 ปี		คน	4	10	5	9	6	9	0	1
เจ้าหน้าที่/บุคลากรทั่วไป		คน	1,832	1,380	1,869	1,194	2,026	1,264	908	667
			3,212		3,063		3,290		1,575	
• อายุต่ำกว่า 30 ปี		คน	751	493	712	416	776	392	542	406
• อายุระหว่าง 30 - 50 ปี		คน	1,037	858	1,110	757	1,195	829	355	252
• อายุมากกว่า 50 ปี		คน	44	29	47	21	55	43	11	9

GRI	ประเภทข้อมูล	หน่วย	ปี							
			2562		2563		2564		2565	
			ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
405-1	อัตราพนักงานแยกตามระดับ และแยกตามช่วงอายุ									
	ผู้บริหารระดับสูง	%	0.17%	0.00%	0.13%	0.00%	0.12%	0.00%	0.04%	0.00%
			0.09%		0.08%		0.07%		0.02%	
	• อายุต่ำกว่า 30 ปี	%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	• อายุระหว่าง 30 - 50 ปี	%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	• อายุมากกว่า 50 ปี	%	0.17%	0.00%	0.13%	0.00%	0.12%	0.00%	0.04%	0.00%
	ผู้บริหารระดับอาวุโส	%	1.85%	1.92%	1.78%	2.17%	1.59%	1.99%	0.23%	0.00%
			1.88%		1.94%		1.75%		0.13%	
	• อายุต่ำกว่า 30 ปี	%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	• อายุระหว่าง 30 - 50 ปี	%	1.16%	1.19%	1.30%	1.33%	0.98%	1.05%	0.12%	0.00%
	• อายุมากกว่า 50 ปี	%	0.69%	0.73%	0.48%	0.85%	0.61%	0.94%	0.12%	0.00%
	ผู้บริหารระดับกลาง	%	3.10%	3.01%	2.78%	2.48%	2.44%	2.52%	0.39%	0.22%
			3.06%		2.65%		4.19%		0.31%	
	• อายุต่ำกว่า 30 ปี	%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	• อายุระหว่าง 30 - 50 ปี	%	2.93%	2.75%	2.52%	2.36%	2.08%	2.28%	0.35%	0.22%
	• อายุมากกว่า 50 ปี	%	0.17%	0.26%	0.26%	0.12%	0.37%	0.23%	0.04%	0.00%
	ผู้จัดการ	%	9.39%	11.90%	8.03%	12.38%	7.41%	11.36%	1.27%	1.56%
			10.53%		9.83%		15.31%		1.39%	
	• อายุต่ำกว่า 30 ปี	%	0.04%	0.16%	0.04%	0.12%	0.08%	0.06%	0.00%	0.22%
	• อายุระหว่าง 30 - 50 ปี	%	8.62%	11.01%	7.43%	11.59%	6.76%	10.54%	1.19%	1.34%
	• อายุมากกว่า 50 ปี	%	0.73%	0.73%	0.56%	0.66%	0.57%	0.76%	0.08%	0.00%
	หัวหน้างาน	%	6.55%	11.48%	6.12%	10.87%	6.07%	10.19%	2.20%	2.10%
			8.78%		8.09%		13.15%		2.16%	
	• อายุต่ำกว่า 30 ปี	%	0.22%	1.30%	0.13%	0.72%	0.08%	0.18%	0.27%	0.16%
	• อายุระหว่าง 30 - 50 ปี	%	6.16%	9.66%	5.78%	9.60%	5.62%	9.37%	1.93%	1.88%
	• อายุมากกว่า 50 ปี	%	0.17%	0.52%	0.22%	0.54%	0.24%	0.53%	0.00%	0.05%
	เจ้าหน้าที่/บุคลากรทั่วไป	%	78.93%	71.69%	81.16%	72.10%	82.49%	74.05%	34.99%	35.88%
			75.65%		77.23%		79.03%		35.36%	
• อายุต่ำกว่า 30 ปี	%	32.36%	25.61%	30.92%	25.12%	31.60%	22.96%	20.89%	21.84%	
• อายุระหว่าง 30 - 50 ปี	%	44.68%	44.57%	48.20%	45.71%	48.66%	48.56%	13.68%	13.56%	
• อายุมากกว่า 50 ปี	%	1.90%	1.51%	2.04%	1.27%	2.24%	2.52%	0.42%	0.48%	
อัตราส่วนของเงินเดือนและค่าตอบแทนของพนักงานชายและพนักงานหญิง										
405-2	อัตราส่วนของเงินเดือนและค่าตอบแทนของพนักงานผู้หญิงต่อผู้ชายแต่ละกลุ่ม แยกตามพื้นที่ขององค์กร	Ratio	No data	No data	0	0	0	0	45	56
	• กรุงเทพฯและปริมณฑล	Ratio	No data	No data	0	0	0	0	39	61
	• จังหวัดอื่นๆ	Ratio	No data	No data					50	50

GRI	ประเภทข้อมูล	หน่วย	ปี							
			2562		2563		2564		2565	
			ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
การไม่เลือกปฏิบัติ										
406-1	จำนวนครั้งของการเกิดข้อร้องเรียน เรื่องการเลือกปฏิบัติ	ครั้ง	No data	No data	0	0	0	0	0	0
	- อยู่ในช่วงการทบทวนโดยบริษัท	ครั้ง	No data	No data	0	0	0	0	0	0
	- อยู่ในช่วงการดำเนินการเยียวยา	ครั้ง	No data	No data	0	0	0	0	0	0
	- ดำเนินการเยียวยาแล้ว และอยู่ในระหว่างการพิจารณาผลการดำเนินการ	ครั้ง	No data	No data	0	0	0	0	0	0
	- เป็นเหตุการณ์ที่ไม่ได้ดำเนินการใดๆ แล้ว	ครั้ง	No data	No data	0	0	0	0	0	0
แรงงานเด็ก										
408-1	จำนวนโครงการที่พิจารณาว่ามีความเสี่ยงในการใช้แรงงานเด็ก หรือใช้แรงงานเด็ก ในงานที่มีความเสี่ยง	โครงการ	No data	No data	0	0	0	0	0	0
	จำนวนคู่ค้าและผู้รับเหมาที่พิจารณาว่ามีความเสี่ยงในการใช้แรงงานเด็ก	ราย	No data	No data	0	0	0	0	0	0
409-1	จำนวนโครงการที่พิจารณาว่ามีความเสี่ยงในการใช้แรงงานบังคับ	โครงการ	No data	No data	0	0	0	0	0	0
	จำนวนคู่ค้าและผู้รับเหมาที่พิจารณาว่ามีความเสี่ยงในการใช้แรงงานบังคับ	ราย	No data	No data	0	0	0	0	0	0
การอบรมด้านสิทธิมนุษยชนบนแนวปฏิบัติด้านความปลอดภัย										
410-1	ร้อยละของพนักงานรักษาความปลอดภัยที่ได้รับการฝึกอบรมด้านนโยบายสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้องการปฏิบัติหน้าที่ของเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย	ร้อยละ	No data	No data	0	0	0	0	100%	100%

หมายเหตุ:

1. จำนวนพนักงานผู้พิทักษ์หรือกลุ่มผู้ด้อยโอกาสอื่นๆ ในปี 2564 จำนวน 42 คน และ ปี 2565 จำนวน 41 คน
2. จำนวนคณะกรรมการบริษัท ไม่ถูกนับรวมกับจำนวนพนักงานทั้งหมด

GRI	ประเภทข้อมูล	หน่วย	ปี								
			2562		2563		2564		2565		
			ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	
การมีส่วนร่วมกับชุมชน กระประเมินผลกระทบและพัฒนาโครงการ											
413-1	ร้อยละของโครงการที่มีการดำเนินการโครงการด้านสังคม การประเมินผลกระทบ และ/หรือ โครงการพัฒนาสังคม โดยวิธีการดังต่อไปนี้	ร้อยละ	No data	No data	0	0	0	0	0	0	45%
	- การประเมินผลกระทบด้านสังคม การประเมินผลกระทบด้านเพศ	โครงการ	No data	No data	0	0	0	0	0	0	5
	- การประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและการตรวจติดตามด้านสิ่งแวดล้อม	โครงการ	No data	No data	0	0	0	0	0	0	5
	- การเปิดเผยผลการประเมินด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม	โครงการ	No data	No data	0	0	0	0	0	0	5
	- โปรแกรมการพัฒนาสังคมตามความต้องการของชุมชน	โครงการ	No data	No data	0	0	0	0	0	0	10
	- แผนการสร้างการมีส่วนร่วมตามการจัดลำดับของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	โครงการ	No data	No data	0	0	0	0	0	0	11
	- การจัดตั้งคณะกรรมการเพื่อรับข้อหารือของชุมชน ซึ่งรวมกลุ่มเปราะบาง	โครงการ	No data	No data	0	0	0	0	0	0	11
	- ระบบการรับเรื่องร้องเรียนจากชุมชน	โครงการ	No data	No data	0	0	0	0	0	0	11
ผลกระทบด้านลบต่อชุมชน											
413-2	จำนวนโครงการที่พบว่าผลกระทบต่อชุมชนด้านลบที่มีนัยสำคัญต่อชุมชน	โครงการ	No data	No data	0	0	0	0	0	0	0

หมายเหตุ:

- ผู้รับเหมา ในที่นี้รวมถึง การจ้างบุคคลภายนอก (Outsource) ด้วย เช่น พนักงานรักษาความปลอดภัย แม่บ้าน เป็นต้น
- “อัตราการผลิตเงินจากการปฏิบัติงาน แต่ไม่ถึงขั้นหยุดงาน” และ “จำนวนชั่วโมงการทำงานของผู้ปฏิบัติงานทั้งหมด” ได้ใช้ข้อมูลผู้รับเหมาเฉพาะผู้รับเหมาที่อยู่ในระบบอาชีวอนามัยและความปลอดภัยขององค์กร
- ปี 2562 หน่วยของสถิติความปลอดภัยในพื้นที่ก่อสร้างโครงการ คือ จำนวนกรณีต่อ 200,000 ชั่วโมง ครอบคลุมพนักงานและผู้รับเหมาที่โครงการแนวสูงและพนักงานแสนสิริโครงการแนวราบ ที่อยู่ระหว่างการพัฒนาโครงการ โรงงานผลิตแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูป อาคารสิริภิญโญ สำนักงานใหญ่ อาคารรัชต์ภักดี โรงแรมเอสเคปหัวหินและเขาใหญ่ และอาบีโตะ มอสลี
- ปี 2563 หน่วยของสถิติความปลอดภัยในพื้นที่ปฏิบัติงาน คือ จำนวนคนต่อ 200,000 ชั่วโมง โดยครอบคลุมพนักงานและผู้รับเหมา ที่อาคารสิริ แคมปัส โครงการก่อสร้าง โรงงานผลิตแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูป เดอะ เทรี่ โฮเต็ล หัวหินและเขาใหญ่ และอาบีโตะ มอสลี
- ปี 2565 ขยายขอบเขตการรายงานการบริหารจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยให้ครอบคลุมหน่วยธุรกิจ เดอะ สแตนดาร์ด โฮเต็ล ที่เริ่มดำเนินการในเดือนธันวาคม ปี 2564

ดัชนีตัวชี้วัด

GRI

GRI Standard	Disclosure	Page Number(s) in SD Report	Omission / Remark
General Disclosure			
GRI 2 : General Disclosures 2021	The organization and its reporting practices		
	2-1 Organizational details	2022 Annual Report Page 16 - 22	Disclose in Annual Report
	2-2 Entities included in the organization's sustainability reporting	6	
	2-3 Reporting period, frequency and contact point	6, 124	
	2-4 Restatements of information	6, 110, 119	
	2-5 External assurance	See remark	This report is not externally assured.
	Activities and workers		
	2-6 Activities, value chain and other business relationships	8	
	2-7 Employees	111 - 117	
	2-8 Workers who are not employees	111 - 117	
	Governance		
	2-9 Governance structure and composition	2022 Annual Report Page 84 - 94	Disclose in Annual Report
	2-10 Nomination and selection of the highest governance body	2022 Annual Report Page 98 - 100	Disclose in Annual Report
	2-11 Chair of the highest governance body	2022 Annual Report Page 85	Disclose in Annual Report
	2-12 Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts	30 - 31	
	2-13 Delegation of responsibility for managing impacts	2022 Annual Report Page 92	Disclose in Annual Report
	2-14 Role of the highest governance body in sustainability reporting	18	
	2-15 Conflicts of interest	2022 Annual Report Page 106	Disclose in Annual Report
	2-16 Communication of critical concerns	18 - 22	Disclose in Annual Report
	2-17 Collective knowledge of the highest governance body	2022 Annual Report Page 92	Disclose in Annual Report
	2-18 Evaluation of the performance of the highest governance body	2022 Annual Report Page 101 - 102	Disclose in Annual Report
2-19 Remuneration policies	2022 Annual Report Page 95 - 96	Disclose in Annual Report	
2-20 Process to determine remuneration	2022 Annual Report Page 90 - 91	Disclose in Annual Report	
2-21 Annual total compensation ratio	2022 Annual Report Page 184	Disclose in Annual Report	

GRI Standard	Disclosure	Page Number(s) in SD Report	Omission / Remark
GRI 2 : General Disclosures 2021	Strategy, policies and practices		
	2-22 Statement on sustainable development strategy	3 - 4	
	2-23 Policy commitments	25 - 26	
	2-24 Embedding policy commitments	25 - 26	
	2-25 Processes to remediate negative impacts	27	
	2-26 Mechanisms for seeking advice and raising concerns	27	
	2-27 Compliance with laws and regulations	26	
	2-28 Membership associations	25	
	Stakeholder engagement		
	2-29 Approach to stakeholder engagement	9	
2-30 Collective bargaining agreements	See remark	Information is not available. Sansiri currently does not collaborate with trade union to establish collective bargaining agreements.	
Material Topics Disclosure			
GRI 3 : Material Topics 2021	3-1 Process to determine material topics	18	
	3-2 List of material topics	19 - 21	
Corporate Governance, Codes of Business Conduct and Business Ethics			
GRI 3 : Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	24 - 27	
GRI 205 : Anti-corruption 2016	205-1 Operations assessed for risks related to corruption	104	
	205-2 Communication and training about anti-corruption policies and procedures	26, 104 - 105	
	205-3 Confirmed incidents of corruption and actions taken	26, 105	
GRI 206 : Anti-competitive Behavior 2016	206-1 Legal actions for anti-competitive behavior, anti-trust, and monopoly practices	105	
Risk and Crisis Management			
GRI 3 : Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	28 - 32	
GRI 201 : Economic Performance 2016	201-2 Financial implications and other risks and opportunities due to climate change	32, 57	
Customer Relationship Management			
GRI 3 : Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	33 - 40	
GRI 416 : Customer Health and Safety 2016	416-2 Incidents of non-compliance concerning the health and safety impacts of products and services	105	
GRI 418 : Customer Privacy 2016	418-1 Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data	105	
Supply Chain Management and Green Procurement			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	41 - 47	
GRI 204 : Procurement Practices 2016	204-1 Proportion of spending on local suppliers	103	
GRI 308 : Supplier Environmental Assessment 2016	308-1 New suppliers that were screened using environmental criteria	43, 103	
	308-2 Negative environmental impacts in the supply chain and actions taken	45, 104	
GRI 414 : Supplier Social Assessment 2016	414-1 New suppliers that were screened using social criteria	45, 103	
	414-2 Negative social impacts in the supply chain and actions taken	45, 104	

GRI Standard	Disclosure	Page Number(s) in SD Report	Omission / Remark
Innovation and Technology			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	48 - 53	
Responses to Climate Change			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	55 - 63	
GRI 302 : Energy 2016	302-1 Energy consumption within the organization	106	
	302-3 Energy intensity	106	
	302-4 Reduction of energy consumption	62	
GRI 305 : Emissions 2020	305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions	110	
	305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	110	
	305-3 Other indirect (Scope 3) GHG emissions	110	
	305-4 GHG emissions intensity	110	
Environmental Management System and Eco-efficiency			
GRI 3 : Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	64 - 74	
GRI 301: Materials 2016	301-1 Materials used by weight or volume	108 - 109	
	301-2 Recycled input materials used	108 - 109	
GRI 303 : Water and Effluents 2018	303-1 Interactions with water as a shared resource	65 - 67	
	303-2 Management of water discharge-related impacts	65 - 67	
	303-3 Water withdrawal	106	
	303-4 Water discharge	107	
	303-5 Water consumption	107	
GRI 306 : Waste 2020	306-1 Waste generation and significant waste-related impacts	67 - 71	
	306-2 Management of significant waste-related impacts	67 - 71	
	306-3 Waste generated	108	
	306-4 Waste diverted from disposal	108	
	306-5 Waste directed to disposal	108	
Human Resource Management			
GRI 3 : Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	76 - 82	
GRI 401 : Employment 2016	401-1 New employee hires and employee turnover	113	
	401-2 Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees	82	
	401-3 Parental leave	114	
GRI 404 : Training and Education 2016	404-1 Average hours of training per year per employee	115	
	404-2 Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	80	
	404-3 Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	115	

GRI Standard	Disclosure	Page Number(s) in SD Report	Omission / Remark
Occupational Health and Safety			
GRI 3 : Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	83 - 88	
GRI 403 : Occupational Health and Safety 2018	403-1 Occupational health and safety management system	84	
	403-2 Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	84 - 86	
	403-3 Occupational health services	88	
	403-4 Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety	88	
	403-5 Worker training on occupational health and safety	85	
	403-6 Promotion of worker health	88	
	403-7 Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships	88	
	403-8 Workers covered by an occupational health and safety management system	118	
	403-9 Work-related injuries	118	
	403-10 Work-related ill health	118	
GRI 407 : Freedom of Association and Collective Bargaining 2016	407-1 Operations and suppliers in which the right to freedom of association and collective bargaining may be at risk	84	
Human Rights			
GRI 3 : Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	89 - 94	
GRI 405 : Diversity and Equal Opportunity 2016	405-1 Diversity of governance bodies and employees	118 - 117	
	405-2 Ratio of basic salary and remuneration of women to men	117	
GRI 406 : Non-discrimination 2016	406-1 Incidents of discrimination and corrective actions taken	94, 118	
GRI 408 : Child Labor 2016	408-1 Operations and suppliers at significant risk for incidents of child labor	91 - 94, 118	
GRI 409 : Forced or Compulsory Labor 2016	409-1 Operations and suppliers at significant risk for incidents of forced or compulsory labor	91 - 94, 118	
GRI 410 : Security Practices 2016	410-1 Security personnel trained in human rights policies or procedures	91, 118	
Corporate Citizenship and Social Responsibility			
GRI 3 : Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	95 - 102	
GRI 201 : Economic Performance 2016	201-1 Direct economic value generated and distributed	103	
GRI 203 : Indirect Economic Impacts 2016	203-1 Infrastructure investments and services supported	99	
GRI 413 : Local Communities 2016	413-1 Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	97, 119	
	413-2 Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities	119	

แบบสอบถามความคิดเห็นของผู้อ่าน

ความคิดเห็นของท่านที่มีต่อรายงานความยั่งยืนประจำปี 2565 ฉบับนี้ จะนำไปปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงานและการจัดทำรายงานความยั่งยืนในปีต่อไป

กรุณา Scan QR Code

เพื่อตอบแบบสอบถาม



ขอขอบพระคุณ
สำหรับความร่วมมือของท่าน

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมหรือแสดงความคิดเห็น

ฝ่ายพัฒนาความยั่งยืน สำนักกรรมการผู้จัดการใหญ่

บริษัท แอสสิริ จำกัด (มหาชน) (สำนักงานใหญ่)

59 ซอยริมคลองพระโขนง แขวงพระโขนงเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110

โทรศัพท์ : 0-2027-7888

อีเมล : sustainability@sansiri.com