นโยบายการดำเนินกิจกรรมด้านนักลงทุนสัมพันธ์

<u>วัตถุประสงค์</u>

บริหารจัดการด้านการสื่อสารข้อมูลของบริษัท แสนสิริ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ให้แก่นักลงทุน และผู้เกี่ยวข้องอื่นๆ ได้แก่ นักวิเคราะห์ หน่วยงานกำกับดูแล สื่อมวลชน และประชาชนทั่วไป เพื่อให้ผู้ที่เกี่ยวข้องรู้จักและเข้าใจศักยภาพของบริษัทฯ ได้ดียิ่งขึ้น รวมถึงส่งเสริมความเชื่อมั่นของบุคคลภายนอกต่อบริษัทฯ รวบรวมมุมมองและความคิดเห็นจากบุคคลภายนอกเพื่อสื่อสารให้แก่ผู้บริหารรับทราบเพื่อใช้เป็นแนวทางในการปรับปรุงการดำเนินงานต่อไป

<u>นโยบาย</u>

- เปิดเผยข้อมูลที่สำคัญและจำเป็นต่อการตัดสินใจลงทุน อย่างถูกต้อง เพียงพอ และทันเวลา โดยปฏิบัติตามข้อกำหนดของหน่วยงานทางการ เช่น สำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เป็นต้น
- เปิดเผยข้อมูลอย่างสม่ำเสมอ ครบถ้วน ถูกต้อง ทันสถานการณ์ เป็นข้อเท็จจริงทั้งเชิงบวกและลบ
- เปิดเผยข้อมูลอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรมต่อนักลงทุนทุกประเภท ไม่ว่าจะเป็นนักลงทุนสถาบัน นักลงทุนรายใหญ่ หรือนักลงทุนรายย่อย รวมไปถึงผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ โดยเปิดโอกาสให้บุคคลที่เกี่ยวข้องทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงและสอบถามข้อมูลได้
- ละเว้นการใช้ข้อมูลภายในเพื่อประโยชน์ส่วนตน หรือให้ข้อมูลภายในเพื่อเอื้อประโยชน์ต่อกลุ่มบุคคลใดๆ
- ปฏิบัติตามคู่มือการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจ
- กำหนดช่วงเวลาไม่รับนัดหรือให้ข้อมูลแก่นักวิเคราะห์ (Silent Period) เป็นระยะเวลา 2 สัปดาห์ก่อนการเปิดเผยข้อมูลผลประกอบการในทุกไตรมาส
- ละเว้นการเปิดเผยข้อมูลที่จะส่งผลกระทบต่อราคาหุ้นของบริษัททั้งด้วยวาจาหรือเอกสารสิ่งพิมพ์ เช่น ประมาณการงบการเงิน หรือคาดการณ์รายได้/กำไรในแต่ละไตรมาสที่ใกล้ถึงกำหนดเปิดเผยต่อตลาดหลักทรัพย์ฯ การให้ความเห็นที่เป็นการชี้นำราคาหุ้นของบริษัทฯ การคาดการณ์ในระยะใกล้ (น้อยกว่า 6 เดือน) เช่น แนวโน้มการเพิ่มทุน การจ่าย/ไม่จ่ายเงินปันผล และการควบรวมกิจการ เป็นต้น

นโยบายฉบับนี้ผ่านการพิจารณาและอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทในการประชุมครั้งที่ 9/2568 เมื่อวันที่ 16 ธันวาคม 2568 โดยให้มีผลตั้งแต่วันที่ 16 ธันวาคม 2568 เป็นต้นไป

นายอภิชาติ จูตระกูล
ประธานกรรมการ
บริษัท แสนสิริ จำกัด (มหาชน)