นโยบายการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร

ปัจจุบันการดำเนินธุรกิจต้องเผชิญกับสภาวะความไม่แน่นอนทั้งจากปัจจัยภายในและภายนอก ซึ่งก่อให้เกิดเหตุการณ์ทั้งที่เป็นความเสี่ยง (Risk) และโอกาส (Opportunity) โดยความเสี่ยงจะส่งผลกระทบในเชิงลบ ขณะที่โอกาสจะเป็นตัวสร้างมูลค่าต่อองค์กร ดังนั้น การบริหารความเสี่ยงจึงเป็นเครื่องมือสำคัญที่จะช่วยป้องกัน รักษา และส่งเสริมให้องค์กรสามารถบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายได้ นอกจากนี้ การบริหารความเสี่ยงยังเป็นองค์ประกอบสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) และนำไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainability Development) โดยมุ่งเน้นให้ทุกกระบวนการดำเนินงานเป็นไปด้วยความโปร่งใส มีประสิทธิภาพ ส่งผลดีต่อภาพลักษณ์ และสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่องค์กรทั้งในระยะสั้นและระยะยาว ภายใต้การบริหารจัดการของคณะกรรมการฯ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน

บริษัท แสนสิริ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“บริษัทฯ”) มุ่งมั่นที่จะดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงครอบคลุมทั่วทั้งองค์กร และเป็นไปตามแนวปฏิบัติที่ดีและเป็นสากล โดยนำกรอบการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กรเชิงบูรณาการ (Enterprise Risk Management – Integrating with Strategy and Performance) ของ COSO (The Committee of Sponsoring Organisation of the Tread Way Commission) มาประยุกต์เป็นแนวทางในการบริหารความเสี่ยง ช่วยเพิ่มโอกาสความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ ลดความล้มเหลว ความสูญเสีย และความไม่แน่นอนในผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

ในการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ ครอบคลุมความเสี่ยงทุกประเภทที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานและการบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร ไม่ว่าจะเป็นความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ การเงิน การดำเนินงาน และการปฏิบัติตามกฎข้อบังคับ ตลอดจนความเสี่ยงด้านความยั่งยืน ซึ่งครอบคลุมประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Environmental, Social and Governance: ESG) บริษัทฯ ผนวกการประเมิน วิเคราะห์ และการจัดการความเสี่ยงอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อความเปลี่ยนแปลงและบริหารจัดการได้อย่างครอบคลุมทุกมิติ โดยดำเนินการให้เป็นไปตามหลักการพื้นฐานต่อไปนี้

1) การบริหารความเสี่ยงไม่ใช่กิจกรรมที่ถูกแยกออกจากกิจกรรมหรือกระบวนการหลักขององค์กร แต่ถือเป็นส่วนหนึ่งในการกำกับดูแลกิจการ การวางแผน และกระบวนการรายงาน ทั้งในระดับการดำเนินงานและระดับกลยุทธ์
2) การบริหารความเสี่ยงช่วยสร้างและปกป้องคุณค่าขององค์กร ส่งเสริมให้องค์กรบรรลุวัตถุประสงค์ โดยมีการพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง
3) การบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการตัดสินใจ ช่วยทำให้ผู้ตัดสินใจสามารถสร้างทางเลือกได้อย่างชัดเจน จัดลำดับความสำคัญในการดำเนินการ และทำให้เห็นถึงประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุดของแนวทางการดำเนินการ
4) การบริหารความเสี่ยงใช้ในการจัดการกับความไม่แน่นอน โดยองค์กรสามารถสร้างระบบการควบคุมจัดการความไม่แน่นอนต่างๆ เพื่อเพิ่มโอกาสในการรับผลตอบแทนหรือลดโอกาสของความสูญเสียผ่านกระบวนการบริหารความเสี่ยง
5) การบริหารความเสี่ยงเป็นระบบ มีรูปแบบที่ชัดเจนสอดคล้องกันทั้งองค์กร มีการดำเนินการอย่างต่อเนื่องในการทบทวนกิจกรรมและเฝ้าติดตามความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ หรือความเสี่ยงที่เปลี่ยนแปลงไป พร้อมทั้งการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างยืดหยุ่นและทันต่อสถานการณ์ทั้งภายในและภายนอก

6) กระบวนการบริหารความเสี่ยงดำเนินการอย่างโปร่งใสและอาศัยการมีส่วนร่วมจากผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอก กระบวนการตัดสินใจต้องการมุมมองที่หลากหลายอันจะนำไปสู่การพิจารณาความเสี่ยงอย่างเหมาะสม
7) การพิจารณาทบทวนและปรับปรุงนโยบายการบริหารความเสี่ยงอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง หรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญและส่งผลกระทบต่อการบริหารความเสี่ยง

การดำเนินงานต่างๆ ของบริษัทฯ ย่อมมีความเสี่ยงที่จะเป็นอุปสรรคทำให้องค์กรไม่สามารถบรรลุเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้ แต่หากความเสี่ยงที่เกิดขึ้นนั้นอยู่ในระดับที่บริษัทฯ สามารถจัดการและดำเนินงานจนบรรลุเป้าหมายที่กำหนดได้ ระดับความเสี่ยงที่เกิดขึ้นนั้นเรียกว่า “ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite)” ซึ่งระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้จะถูกกำหนดขึ้นโดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงชุดย่อย (Sub Risk Management Committee) และได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee) ซึ่งได้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริษัทในการดูแลบริหารงานด้านความเสี่ยง ในการนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ภายใต้เกณฑ์การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment) โดยระดับความเสี่ยงที่บริษัทฯ ยอมรับได้ (Within Risk Appetite) คือ ความเสี่ยงที่ได้รับการประเมินแล้วอยู่ใน**ระดับต่ำ (Low)** แต่ยังต้องมีการควบคุมไม่ให้ระดับความเสี่ยงเคลื่อนย้ายไปยังระดับที่สูงขึ้น สำหรับระดับความเสี่ยงที่สูงเกินกว่าระดับความเสี่ยงที่บริษัทฯ ยอมรับได้ (Exceeding Risk Appetite) คือ ความเสี่ยงที่ได้รับการประเมินแล้วอยู่ในระดับตั้งแต่ปานกลาง (Medium) ไปจนถึงระดับสูงมาก (Extreme)

นโยบายฉบับนี้ผ่านการพิจารณาและอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทในการประชุมครั้งที่ 9/2568 เมื่อวันที่ 16 ธันวาคม 2568 โดยให้มีผลตั้งแต่วันที่ 16 ธันวาคม 2568 เป็นต้นไป

นายอภิชาติ จูตระกูล
ประธานกรรมการ
บริษัท แสนสิริ จำกัด (มหาชน)